

MÍDIA KIT 2026 ELETROLAR NEWS

PLATAFORMA DE CONTEÚDO
MULTICANAL VOLTADA PARA A
INDÚSTRIA E O VAREJO B2B



A **Eletrolar News** é o principal hub de conteúdo voltado para o varejo B2B do Brasil. Nos dedicamos aos mercados de tecnologia, bens de consumo e varejo, conectando indústria, distribuidores e varejistas com informação relevante, atual e orientada a negócios.

A cobertura acompanha de perto os grandes movimentos do setor — de inovação e comportamento de consumo a eventos estratégicos como a própria Eletrolar Show, mas também outras referências globais como IFA, MWC, CES e vários outros.

É uma plataforma de inteligência de mercado, reunindo notícias, análises, entrevistas e tendências que ajudam executivos a tomar decisões mais rápidas e embasadas.

Mais do que informar, a Eletrolar News traduz o impacto das transformações globais para a realidade do varejo brasileiro.



Grupo
Eletrolar
ALL CONNECTED



b2b

QUEM SOMOS

- Profissional B2B do varejo e da indústria de bens de consumo e tecnologia.
- Decisores e influenciadores como CEOs, diretores comerciais, heads de produto, compras, marketing e operações, além de distribuidores e executivos da cadeia de suprimentos.
- Público experiente, orientado a resultado, que busca entender tendências de mercado, lançamentos, estratégias de venda, comportamento do consumidor e movimentos da indústria para tomar decisões mais rápidas e embasadas.
- Também inclui empreendedores e gestores de redes regionais, atentos a inovação, eficiência e novas oportunidades de crescimento.

PERFIL DO LEITOR



NOTÍCIAS

Com mais de 10 atualizações diárias no site e nas redes sociais, a **Eletrolar News** informa o leitor sobre as principais movimentações desse mercado. Com curadoria focada em relevância e aplicação prática, o conteúdo traduz movimentos globais em insights de negócio, conectando executivos a decisões mais rápidas, inteligentes e alinhadas ao mercado.



DIÁRIAS

As editorias da Eletrolar News refletem diretamente o que move o varejo e a indústria de bens duráveis hoje.

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

IA, cloud, automação, smart home, retail tech e tudo que impacta operação e experiência.

MERCADO E ECONOMIA

Cenários macro, crédito, meios de pagamento, reforma tributária e impactos no setor.

LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN

Distribuição, last mile, centros logísticos e eficiência operacional.

30 MIL
usuários ativos/mês

50 MIL
page views/mês

(Crescimento de +100% nos últimos 6 meses)

VAREJO E NEGÓCIOS

Estratégias de venda, expansão, performance de lojas, comportamento do consumidor e movimentos dos grandes players.

INDÚSTRIA E LANÇAMENTOS

Novos produtos, portfólio das marcas, movimentos de fabricantes e tendências de categorias.

EVENTOS E FEIRAS

Cobertura de eventos como a Eletrolar Show, CES, NRF e CBM, com foco em tendências e negócios.

SUSTENTABILIDADE E ESG

Práticas ambientais, eficiência energética e exigências regulatórias.



SITE

NEWSLETTER

SEMANAL



Novo produto do grupo, todas as quartas-feiras disparamos uma newsletter com uma curadoria das principais notícias publicadas no site para uma base de 100 mil inscritos.



37K

SEGUIDORES COM
ALTO ENGAJAMENTO

410 MIL

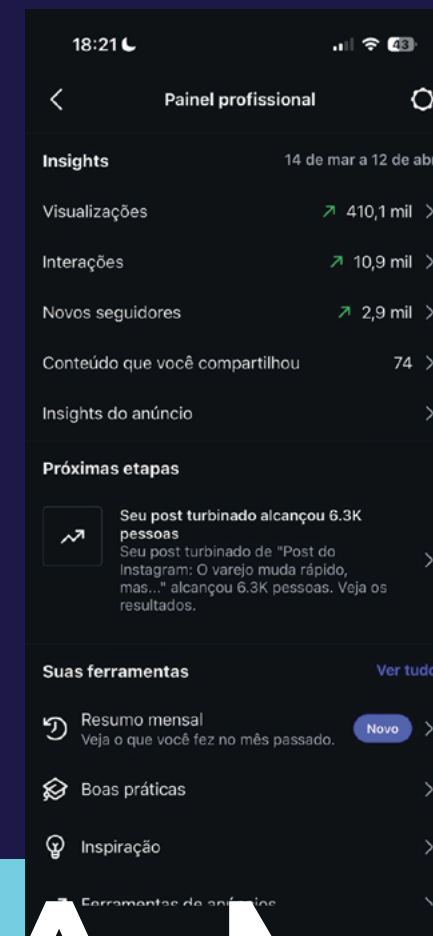
VISUALIZAÇÕES/MÊS

10,9 MIL

INTERAÇÕES/MÊS

2,9 MIL

NOVOS SEGUIDORES
NO ÚLTIMO MÊS
(rápido crescimento)



INSTAGRAM

A revista **Eletrolar News**, em sua versão impressa, é uma publicação B2B estratégica que consolida os principais movimentos do varejo e da indústria de bens duráveis em um formato mais analítico e aprofundado.

4 edições por ano

Tiragem **15 mil** por edição

Dirigida aos executivos do varejo de grande, médio e pequeno porte, que representam mais de 50 mil PDVs de bens duráveis.



REVISTA
ELETROLAR
NEWS

FORTAMATOS

DA REVISTA

2027



ANÚNCIO ESPECIAL
Tamanho a ser definido



PÁGINA INTEIRA
20,5cm x 27,5cm, com 5mm
de sangria nos 4 lados



PÁGINA INTEIRA
20,5cm x 27,5cm, com 5mm
de sangria nos 4 lados



TERCEIRA CAPA
20,5cm x 27,5cm, com 5mm
de sangria nos 4 lados



PÁGINA DUPLA
41cm x 27,5cm, com 5mm
de sangria nos 4 lados



MEIA PÁGINA
20,5cm x 14,25cm, com 5mm
de sangria nos 4 lados

REVISTA
ELETROLAR
NEWS

PODCAST ALL CONNECTED

BY GRUPO ELETROLAR

O podcast All Connected, do Grupo Eletrolar, é um espaço de conversa com executivos, especialistas e líderes do varejo e da indústria para discutir os temas que estão transformando o mercado. Com uma abordagem direta e orientada a negócios, o programa explora tendências como inovação, tecnologia, comportamento do consumidor, dados e novos modelos de venda, sempre conectando teoria e prática para gerar insights aplicáveis no dia a dia das empresas.

Episódios publicados no Youtube, Spotify e todos os streamings em funcionamento no Brasil.



OPORTUNIDADES DE CONTEÚDO



Podcast All Connected: Coloque sua marca na conversa com os principais líderes e decisores do varejo B2B.

Anúncio na Revista Eletrolar News: Tenha seu espaço entre uma das revista mais relevantes do mercado.

Branded Content Revista Eletrolar News: Transforme sua expertise em conteúdo e associe sua marca à credibilidade editorial da Eletrolar News.

Branded Content digital: Esteja onde o mercado busca informação e transforme sua solução em referência sobre um tema relevante para o varejo.

Redes sociais: Leve sua marca para a audiência que acompanha, influencia e movimenta o varejo todos os dias.

Newsletter segmentada: Fale diretamente com o público que importa para o seu negócio, com uma mensagem direcionada e contextualizada.



OBRIGADO!

contato@grupoeletrolar.com.br

(11) 3197-4949

ELETROLARNEWS.COM.BR

