

REVISTA

23 Anos / Years – nº 151 – 2022

# ELETROLAR

REVISTA DE NEGÓCIOS PARA A INDÚSTRIA E O VAREJO DE ELETROELETRÔNICOS, ELETRODOMÉSTICOS, CELULARES, TI E UD

**NEWS**  
EDITORA  
C&C

Exclusive interview

## ENTREVISTA EXCLUSIVA OTELMO DREBES, PRESIDENTE DE LOJAS LEBES

Otelmo Drebes, president at Lojas Lebes

**“EM 2022, A EXPECTATIVA DE  
FATURAMENTO É DE R\$ 1,7 BILHÃO.”**

*“In 2022, the expected revenue is BRL 1.7 billion.”*

## COPA DO MUNDO FIFA / TVS & CIA.

**FÃS DE FUTEBOL COMPRAM MAIS TVS NA BLACK FRIDAY  
PRODUTOS QUE SÃO BONS PARCEIROS NOS JOGOS**

*FIFA WORLD CUP / TVs & Cia. – Soccer fans buy more TVs on Black Friday  
Products that are good partners in games*

## BLACK FRIDAY + NATAL

**SMARTPHONES, NOTEBOOKS, LINHA BRANCA E PORTÁTEIS**

*Black Friday & Christmas – Smartphones, notebooks,  
white goods and small appliances*

## ELETROLAR SHOW 2023

**52% DOS EXPOSITORES RENOVARAM PARA 2023**

*52% of exhibitors renewed for 2023*

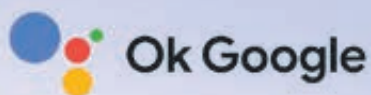


# TCL QLED TV

## Mini LED 4K

C835 |  Google TV

# Supere as suas expectativas



CERTIFICAÇÃO  
DE QUALIDADE



144Hz  
VRR



SISTEMA  
DE ÁUDIO



CONTROLE  
INTERATIVO  
POR VOZ



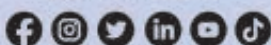
APPLE  
HOMEKIT



CHROMECAST  
BUILT-IN™



tcl.com



# INSPIRE GREATNESS



\* Para desfrutar de todos os recursos e serviços inteligentes em sua TCL Google TV, é necessária uma conta gratuita no Google, uma conta gratuita TCL e uma conexão de internet banda larga confiável. Google TV é o nome da experiência de software deste dispositivo e uma marca comercial do Google LLC. Google, YouTube e Chromecast built-in™ são marcas registradas do Google LLC. Alguns aplicativos, conteúdos e/ou recursos podem não estar disponíveis em todos os países. Sujeito a disponibilidade.

# VENTILADORES

**BRITANIA**



# QUEM TEM, NÃO ESQUENTA.



POTENTE



PRÁTICO



SILENCIOSO

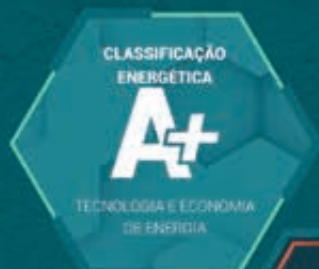
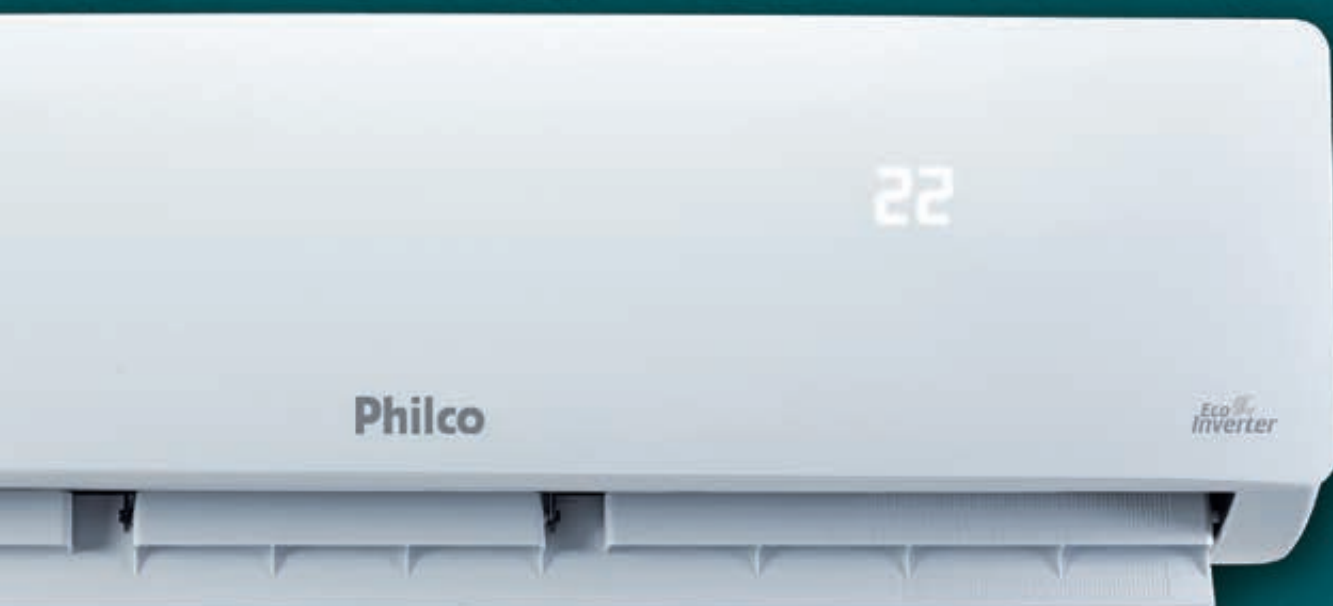
[www.britania.com.br](http://www.britania.com.br)

Imagens meramente ilustrativas. Em virtude de constantes aperfeiçoamentos em sua linha de produtos, a Britânia reserva-se o direito de proceder, sem aviso prévio, às modificações técnicas que julgar convenientes.

**BRITANIA**  
Para Britanar sua vida

# ECONOMIA DE ENERGIA,

tem coisas que só o ar-condicionado da **Philco** faz pra você.



**Eco Inverter**

Até 70% de economia de energia.



Combate vírus, bactérias e odores do ambiente.



Controle tudo pelo seu Smartphone.



[www.philco.com.br](http://www.philco.com.br)

Imagens meramente ilustrativas. Em virtude de constantes aperfeiçoamentos em sua linha de produtos, a Philco reserva-se o direito de proceder, sem aviso prévio, às modificações técnicas que julgar convenientes.



Conheça também os modelos inverter,  
ON/OFF, Piso Teto e Cassete


**Philco**  
TEM COISAS QUE SÓ A PHILCO FAZ PRA VOCÊ.



Escaneie o QR Code  
e descubra receitas  
incríveis na **AIR FRYER.**



[receitasmondial.com.br](http://receitasmondial.com.br)

   /mondialbr

# Linha de Air Fryers Mondial.

Prepara de tudo,  
rápido e saudável.



**MONDIAL**  
ELETRODOMÉSTICOS

**aiwa**

JAPANESE TECHNOLOGY SINCE 1951

# SURPREENDA-SE COM UM VERDADEIRO SHOW DE SOM E IMAGEM.

**BORDA  
ULTRAFINA**

EM TODAS  
AS VERSÕES



Aiwa: marca de origem japonesa carregada com DNA de tecnologia e inovação. Agora no Brasil, desenvolvendo e produzindo, em uma fábrica ultramoderna, uma nova geração de áudio e vídeo para ficar em sintonia com o melhor em som e imagem.

**LINHA DE SMART TVs:**  
Uma incrível  
experiência de cinema

**LINHA DE ÁUDIO:**  
Alta performance em  
alto e bom som



**SEU SOM, SUA IMAGEM.**

Chegamos ao último trimestre com uma boa notícia. Este será o período da retomada das vendas, apontam os indicadores econômicos, e, assim, indústria e varejo poderão recuperar eventuais perdas ocorridas ao longo do ano. Temos, nestes últimos meses de 2022, a Copa do Mundo, a Black Friday e o Natal, três grandes eventos com vocações distintas, que devem ser levadas em conta nas campanhas e promoções para cada uma delas. Esta edição traz a análise da GfK para as datas e os produtos que poderão propiciar lucros altos ao segmento.

**Eletrolar News n° 151** destaca, em sua matéria de capa, a trajetória e os planos de Lojas Lebes, rede varejista que se desenvolveu com a gestão familiar profissionalizada e práticas de governança corporativa. Hoje, conta com 330 unidades nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná e espera faturamento de R\$ 1,7 bilhão em 2022. Em Dossiê, o personagem é o aspirador robô, que, pela praticidade que oferece, tornou-se verdadeiro objeto de desejo. As informações do mercado e todos os temas que interessam ao leitor estão nesta edição.

Bons negócios!

*Here we go to the last quarter with good news. This will be the period of resumption of sales, according to economic indicators, and, thus, industry and retail will be able to recover any losses that occurred throughout the year. In these last months of 2022, we have the FIFA World Cup, Black Friday, and Christmas, three major events with different vocations, which must be taken into account in the campaigns and promotions for each of them. This edition brings GfK's analysis to the dates and products that can provide high profits to the segment.*

**Eletrolar News n° 151** highlights, in its cover story, the trajectory and plans of Lojas Lebes, a retail chain that developed with professionalized family management and corporate governance practices. Today, it has 330 units in the states of Rio Grande do Sul, Santa Catarina and Paraná and expects sales of BRL 1.7 billion in 2022. In Dossier, the character is the robot vacuum cleaner, which, due to the practicality it offers, has become a true object of desire. Market information and all topics that interest the reader are included in this edition.



**Carlos Clur** Good business!

**CEO & Publisher** - Carlos Clur - clur@gruopoeletrolar.com

**Diretor / Director** - Mariano Botindari

**Diretora Comercial / Commercial Director** - Cidinha Cabral

**Editora-chefe / Chief Editor** - Leda Cavalcanti

(Jorn. resp. - MTb. 10.567) - leda@editoracec.com.br

**Repórter / reporter** - Dilara Titara - redacao@editoracec.com.br

**Revisoras / Reviewers** - Abigail Cardoso e Maria Inês Caravaggi

**Fotografia / Photography** - Beto Assém, Fredy Uehara / Uehara Fotografia,

Stúdio Thiago Henrique e foto de capa: Miro

**Relações Públicas - Imprensa / Public Relations - Press** - Dilara Titara e Paola Fernandez

**Arte / Art** - Adalton Martins, Caio Henrique Machi e Veronika Fabricio Lagrutta

**Gerente de Marketing Internacional / International Marketing Manager** - Roberta Zogbi

**Marketing e Assinaturas / Marketing and Subscriptions** - Tatiana Lopes e Carla Thomas

**Publicidade / Advertising** - Ricardo Kühn, Cintia Araujo e Eliana Cesario

**Estagiária de Publicidade / Advertising Trainee** - Nicole Tietzmann

**Assistentes Comerciais / Commercial Assistants** - Giselle Souza e Michele Vargas

**Gerente Operacional / Operations Manager** - Marcus Ferrari

**Tradução / Translation** - Ana Paula Ferreira e Roberta Zogbi

**Eletrolar News** é uma publicação da C&C Comercial do Brasil Ltda.

Rua Luigi Galvani, 42 - 5° andar

CEP 04575-020 - São Paulo - SP - Brasil

Tel: (55 11) 3035 1030

Fax: (55 11) 3035 1034

www.editoracec.com.br info@editoracec.com.br

**Grupo Eletrolar Argentina SRL**

Av. Córdoba, 5.869, 1° A

(C1414BBE) CABA - Buenos Aires - Argentina

Tels. (54 11) 4773-5656 / 7371 / 8737

www.editoracyc.com.ar info@editoracyc.com.ar

**Grupo Eletrolar LLC**

66 W Flagler ST # 989

33130 - Miami - FL - USA

Tels. +1 786 600 1816

www.gruopoeletrolar.com commercial@gruopoeletrolar.com

**ELETROLAR NEWS** é uma revista de negócios para a indústria e o varejo de eletroeletrônicos, eletrodomésticos, celulares, TI e UD. As matérias, marcas, produtos, ilustrações e preços têm caráter exclusivo de informação e sua publicação não implica compromisso ou responsabilidade.

*ELETROLAR NEWS is a business magazine for the industry and retail of consumer electronics, home appliances, mobile phones, housewares and IT. The materials, brands, products, illustrations and prices are exclusive information and this publication does not imply commitment or responsibility.*

**ELETROLAR NEWS** não recebe remuneração pelas informações que publica. Os editores não se responsabilizam pela opinião dos entrevistados, ou pelo conteúdo das matérias recebidas por meio da assessoria das empresas citadas. A reprodução total ou parcial das matérias só será permitida após prévia autorização da editora.

*ELETROLAR NEWS does not receive remuneration for the information it publishes. The editor is not responsible for the opinion of the interviewees, or for the content of the material received through the press office of the companies mentioned. The total or partial reproduction of the materials will only be published after previous authorization of the editor.*



XZone: precisão,  
tecnologia e design  
para o mundo  
dos gamers.



lançamento

- Headsets
- Cadeiras
- Teclados
- Mouses
- Mouse pads
- Monitores gamer





 /xzonebr  
[xzone.com.br](http://xzone.com.br)





\*O equipamento possui resistência à água, ou seja, proteção contra os efeitos da imersão temporária em água. De acordo com a norma técnica IEC 60529, esse equipamento é classificado como nível 7 para proteção contra penetração de água: proteção contra imersão temporária de até 1 metro, por um período de 30 minutos. Portanto, o equipamento não deve ser imerso em profundidades maiores que 1 metro, nem por um período superior a 30 minutos.

# Panasonic

## NOVO MINI V-RAZOR

Conforto e precisão que você  
leva para onde quiser.

Indicado para todas as pessoas, corpos e tipos de pele, o novo **Mini V-Razor** tem design anatômico e pode ser usado no banho ou a seco sem irritar a pele. E o melhor: é **leve e compacto**, fácil de levar com você para qualquer lugar.



ACESSE O QR  
CODE E SAIBA  
TUDO SOBRE O  
MINI V-RAZOR.



**CRIADO PRA VOCÊ**

Matéria de capa  
pág. **24** Entrevista exclusiva  
**O TELMO DREBES**, PRESIDENTE DE LOJAS LEBES

**“Em 2022, a expectativa de faturamento é de R\$ 1,7 bilhão”**

COVER STORY / O TELMO DREBES, PRESIDENT OF LOJAS LEBES  
“IN 2022, THE EXPECTED REVENUE IS BRL 1.7 BILLION”

**COPA DO MUNDO FIFA / TVS & CIA. 46**

FIFA WORLD CUP / TVS & CIA.

TVs ..... 50

ADEGAS / WINE COOLERS ..... 60

AIR FRYERS ..... 63

CAIXAS DE SOM / SPEAKERS ..... 72

CERVEJEIRAS / BREWERS ..... 79

PIPOQUEIRAS / POPCORN MAKER ..... 81

**BLACK FRIDAY + NATAL  
TRIMESTRE DA RECUPERAÇÃO 86**

BLACK FRIDAY + CHRISTMAS: RECOVERY QUARTER

SMARTPHONES ..... 90

NOTEBOOKS ..... 94

LINHA BRANCA / WHITE GOODS ..... 100

ELETRORRÓTÁTEIS / SMALL APPLIANCES ..... 112

BICICLETAS / BIKES ..... 117

**MERCADO GAMER:  
42% DOS MILLENNIALS ESTÃO NESTE UNIVERSO  
GAMER MARKET: 42% OF MILLENNIALS ARE IN THIS UNIVERSE ... 123**

**EDITORIAL ..... 12**

**ELETROLAR SHOW 2023**

**52% DOS EXPOSITORES  
RENOVARAM PARA 2023**

52% OF EXHIBITORS RENEWED  
FOR 2023 ..... 134

**DOSSIÊ – ASPIRADOR ROBÔ  
DOSSIER / ROBOT VACUUM CLEANER ..... 140**

**ARTIGOS – ARTICLES**

ABRADISTI ..... 148

ABRASA ..... 149

ELETROS ..... 150

ABREE ..... 152

FECOMERCIOSP ..... 154

GREEN ELETRON ..... 155

SUFRAMA ..... 156

Cozinhar é uma  
experiência ampla,

# cozi nhar

com Dako é ainda melhor.

ProadJ

Nova Linha Dako

## Couraçado

Tradição e versatilidade para  
seus clientes emprenderem.



Grades robustas  
em ferro fundido  
com 6 pontos  
de apoio.



Queimadores  
frontais com  
Chama Tripla  
e traseiros  
com Chama  
Dupla.



Botões frontais  
e bandeja coletora  
de resíduos.



Forno com capacidade  
de 107L, 2 grades  
deslizantes e revestimento  
LIMPA-FÁCIL.

Versão 2Q  
com pés  
removíveis.



Venda Direta B2B: 0800.643.6076

Especificações técnicas e design do produto  
podem sofrer mudanças sem aviso prévio.  
Fotos meramente ilustrativas.

Scanele o QR Code ou acesse [dako.ind.br](http://dako.ind.br)

Robustez para a cocção em média ou grande escala.

# DAKO

Ainda melhor.

@dakoeletrrodomesticos

YouTube /dakoeletrrodomesticos

f /dakoeletrrodomesticos

ACA 2000

# PARTY VOX PRIME

A caixa amplificadora ACA 2000 Party Vox Prime, conta com painéis FULL LED que reagem à música e alegam ainda mais o ambiente. Com design minimalista e saída de ar na parte traseira, surpreende com graves mais fortes e profundos tornando-a mais versátil.

POWER<sup>X</sup>



@AMVOX\_



@AMVOX\_



AMVOXBRASIL



COMPANY/AMVOX



AMVOX.COM.BR



Amvox

**Amvox**  
NO SEU RITMO

# LINHA DE TVS E SOUND BARS LG PROPORCIONAM EXPERIÊNCIA COMPLETA DE IMAGEM E SOM PARA A COPA DO MUNDO

*Tecnologias da marca permitem que o consumidor acompanhe os jogos com alta definição, cores e som incríveis para não perder nenhum lance.*

O Brasil é considerado o país do futebol e, durante a Copa do Mundo, a população brasileira para tudo e se reúne para assistir aos jogos da seleção canarinho. A busca pelo hexacampeonato no Catar em 2022 será a oportunidade perfeita para juntar os familiares e amigos, e a LG pode transformar esses encontros em momentos inesquecíveis, com produtos que elevarão a experiência do espectador. Os televisores com telas grandes em alta resolução, com imagens e cores nítidas, e os recursos dos Sound Bars, que criam um som tridimensional, vão fazer os torcedores capturarem todos os detalhes da partida como se estivessem dentro do estádio.

Essa vivência só é possível porque a LG, pautada pelo pioneirismo, busca entender a real necessidade do consumidor e atualiza frequentemente as linhas de produtos. **“Neste ano de Copa do Mundo, a LG é a marca mais importante para estar ao lado do torcedor! Estamos programando ações marcantes no ponto de venda para que o consumidor tenha total imersão no clima da Copa, além de promovermos campanhas com os parceiros varejistas para que todos fiquem ainda mais animados com o evento”,** declara Sonah Lee, head de marketing da LG do Brasil.

**Segundo Cintia Viani, gerente de produtos TV da LG Electronics do Brasil, a tendência é que os torcedores procurem por telas grandes e com as melhores tecnologias de som e imagem.** “A procura pelos produtos premium aumentou, visto que os consumidores estão em

**“Para que o fã de esportes não perca nenhuma notícia sobre as principais partidas, a LG disponibiliza em todos os televisores da linha 2022 o ‘Alerta de Esportes’, que possibilita criar pop-ups sobre a modalidade.”**

**“Segundo Cintia Viani, gerente de produtos TV da LG Electronics do Brasil, a tendência é que os torcedores procurem por telas grandes e com as melhores tecnologias de som e imagem.”**

busca de televisores que apresentem tecnologia de última geração e que levem conforto e qualidade para os momentos com a família e amigos”, pontua Cintia Viani.

## EXPERIÊNCIA DE ESTÁDIO EM CASA

Reconhecida por especialistas pela experiência superior, a tecnologia OLED chegou aos lares brasileiros pelas mãos da LG, que é pioneira e líder global há nove anos nessa área. Neste ano especial, a marca ampliou a linha de TV LG OLED com o lançamento das séries G2 e C2 que contam com o painel OLED evo, que oferece maior brilho para imagens altamente realistas, com detalhes incríveis.

A G2 possui o design mais refinado, com um elegante Gallery Design para montagem nivelada na parede e um visual polido e minimalista, além de contar com um aprimoramento de até 30% mais brilho. Já a série C2 reúne a altíssima performance da linha C com até 20% mais brilho e com o novo processador  $\alpha 9$  (Alpha9) Gen 5. Além disso, nessa série, foi lançada a nova opção de 42 polegadas, a menor OLED do mundo.

As partidas de futebol também pedem a qualidade da linha de TVs LG QNED, que ganhou a nova série QNED80 4K com telas nos tamanhos 55, 65, 75 e 86 polegadas e resolução 4K. Com tecnologia inovadora, possui filtragem de cores Quantum Dot e NanoCell, criando imagens mais nítidas e naturais e minimizando o efeito halo. Além disso, essa linha também conta com as séries QNED90 e QNED99 8K, que representam a inovação definitiva para telas LED/LCD, que, além da



filtragem de cor, com pontos quânticos e nanopartículas, possui sistema de iluminação composto por cerca de 30.000 mini LEDs.

**Para que o fã de esportes não perca nenhuma notícia sobre as principais partidas, a LG disponibiliza em todos os televisores da linha 2022 o 'Alerta de Esportes', que possibilita criar pop-ups sobre a modalidade.** "Os alertas de gols e de início e fim das partidas aparecem na tela enquanto o usuário assiste a outros conteúdos no televisor. A solução também possibilita encontrar informações sobre os times, calendários e destaques da partida", explica Cintia Viani.

#### ALTO E BOM SOM

Para ampliar o áudio e completar a diversão, a LG possui modelos de Sound Bars que reúnem os melhores recursos de inteligência artificial e tecnologias de áudio que elevam a usabilidade dos produtos. Os modelos SP8A e SP9A são compatíveis com imagem 4K, têm qualidade de áudio Meridian e proporcionam uma experiência completa. O sistema Dolby Atmos projeta o som precisamente nos espaços, promovendo ambientação 360°, emitindo sons diferentes para cada alto-falante e criando uma atmosfera de som tridimensional.

Os aparelhos também apresentam AI Sound Pro 2, sistema que ajusta automaticamente a equalização sonora de acordo com o conteúdo que está sendo reproduzido, e AI Room Calibration, que permite que o dispositivo reproduza o áudio em sua melhor qualidade de acordo com o layout do ambiente, garantindo um balanceamento de som.

Conheça mais os produtos da LG Electronics no site <http://www.lg.com/br>. Depois, é só reunir a família e os amigos e torcer pelo hexa. Vai que é tua, Brasil!

ACOMPANHE TODAS AS INFORMAÇÕES NOS CANAIS LG



 [www.lg.com/br](http://www.lg.com/br)

    [lgdobrasil](#)

 [lg-business-solutions-brasil](#)



# BLACK FRIDAY

dazz

 11 9 7531-0070

     oficialdazz

 dazzoofficial

 canaloficial

[www.dazz.gg](http://www.dazz.gg)



Cadeiras Gamer  
**Legacy**

62000143  
62000144  
62000145



Teclado Gamer  
**MK-60**  
62000060



Teclado Gamer  
**Cybertronic**  
625280



Mouse Gamer  
**Fatality**  
621710



Mouse Gamer  
**Axon**  
62000032



Mousepad Gamer  
**Lumus**  
62000005  
62000006



Headset Gamer  
**Diamond**  
62000059



Headset Gamer  
**Viper Black**  
62000013



Headset Gamer  
**Ballistic**  
624852



Mousepad Gamer  
**Nightmare**  
624924





lebes

MATÉRIA DE CAPA / LOJAS LEBES  
COVER STORY / LOJAS LEBES

por / by Leda Cavalcanti

# OTE LMO DREBES

“Cada empresa tem que atuar no seu nicho e formato.”  
*“Each company has to act in its niche and format.”*

**REDE COM 330 LOJAS NO SUL DO BRASIL ESPERA  
FATURAMENTO DE R\$ 1,7 BILHÃO EM 2022.**

A CHAIN WITH 330 STORES IN THE SOUTH OF BRAZIL EXPECTS  
REVENUE OF R\$1.7 BILLION IN 2022.

## MATÉRIA DE CAPA - COVER STORY

Neste mês de outubro, Lojas Lebes comemora seus 66 anos de atividades como uma das principais redes varejistas do Sul do Brasil. Fundada por Otelio Drebes, em 1956, na cidade de São Jerônimo, interior do Rio Grande do Sul, começou sua trajetória como um pequeno varejo de produtos alimentícios. Hoje, está presente em mais de 290 municípios nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná e apresenta números robustos: tem 330 lojas, 3 mil colaboradores e 1 milhão de clientes ativos, e registra crescimento de 15% a 20% ao ano. **Em 2022, o faturamento esperado é de R\$ 1,7 bilhão.**

O desenvolvimento se deu com a gestão familiar profissionalizada e práticas de governança corporativa. Em 2015, o fundador passou o comando da empresa para o filho **Otelmo Drebes**, que investiu em tecnologia, consolidou novos negócios, aumentou a capilaridade e acelerou a integração entre os canais físico e online. "Um dos maiores desafios do varejo é o de continuar

A retail chain with 330 stores in the South of Brazil expects revenue of R\$1.7 billion in 2022. This October, Lojas Lebes celebrates its 66 years as one of the main retail chains in southern Brazil. Founded by Otelio Drebes, in 1956, in the city of São Jerônimo, countryside of Rio Grande do Sul State, it began its trajectory as a small retailer of food products. Today, it is present in more than 290 cities in the states of Rio Grande do Sul, Santa Catarina and Paraná and presents great numbers: it has 330 stores, 3 thousand employees and 1 million active customers registering a growth of 15% to 20% per year. **In 2022, the expected revenue is R\$ 1.7 billion.**

The development took place with a professionalized family management and corporate governance practices. In 2015, the founder handed over the command of the company to his son **Otelmo Drebes**, who invested in technology, consolidated new businesses, increased capillarity, and accelerated the integration between the



Cozinhar é uma  
experiência ampla,

# cozi nhar

com Dako é ainda melhor.

road

## DAKO DIPLOMATA GRILL

O ingrediente que faltava  
para aumentar suas vendas.

Soluções modernas de design e praticidade  
que elevam a experiência de cozinhar.



Grill & dourador elétrico.

Exclusiva mesa de vidro  
temperado com recorte  
ergonômico para a abertura  
da porta do forno.

Grades em ferro  
fundido quadradas  
com 8 pontos  
de apoio.

Timer digital com  
comandos em touch  
screen, iluminação em  
LED, e alarme sonoro.



Venda Direta B2B: 0800.643.6076

Especificações técnicas e design do produto  
podem sofrer mudanças sem aviso prévio.  
Fotos meramente ilustrativas.

Scanele o QR Code ou acesse [dako.ind.br](http://dako.ind.br)

# DAKO

Ainda melhor.

@dakoeletrrodomesticos

YouTube /dakoeletrrodomesticos

Facebook /dakoeletrrodomesticos



**Cada empresa tem que atuar no seu nicho e com o seu formato. Temos planos para um número mais expressivo de lojas em Santa Catarina e, também, para avançar mais no Paraná. A Lebes tem tamanho suficiente para atender bem os estados do Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina.”**

*“Each company has to act in its niche and with its format. We have plans for a more expressive number of stores in Santa Catarina and, also, to go further in Paraná. Lebes is big enough to serve the states of Rio Grande do Sul, Paraná, and Santa Catarina well.”*

crecendo. No nosso caso, o maior desafio é a gente conseguir se diferenciar junto ao cliente em atendimento, variedade de produtos e rapidez na entrega”, diz o presidente de Lojas Lebes nesta entrevista exclusiva para **Eletrolar News**.

#### **COMO O SENHOR DEFINE LOJAS LEBES?**

**OTELMO DREBES – Como uma empresa moderna, avançada e que paga tudo em dia. Passamos por todos os planos econômicos, não temos problemas de aluguel e não brigamos.** Trabalhamos há mais de 20 anos com os mesmos fornecedores. Somos tradicionais, corretos e também bastante modernos e inovadores. Estamos muito próximos do consumidor, visando à sua fidelização. Fidelidade é algo difícil, pois o consumidor sempre olha primeiro o que é mais barato.

#### **COMO A REDE FIDELIZA O SEU CONSUMIDOR?**

**OD – Com foco total no cliente, a Lebes investe muito na omnicanalidade para tornar o consumidor cada vez mais protagonista na sua jornada de compra.** Assim, ele compra o que quer, na loja física ou na Lebes digital, paga como quiser e retira ou recebe onde preferir. Para atender realmente a todas as necessidades do cliente e de sua família, o grupo é formado por um ecossistema completo voltado para superar todas as expectativas dele, não apenas no que se refere a produtos, mas também a serviços que facilitem o seu dia a dia.

physical and online channels. “One of the biggest challenges in retail is to keep up growing. In our case, the biggest challenge is to be able to differentiate ourselves with the customer in terms of service, variety of products and speed of delivery”, says the president of Lojas Lebes in this exclusive interview for **Eletrolar News**.

#### **HOW DO YOU DEFINE LOJAS LEBES?**

**OTELMO DREBES – As a modern and advanced company that pays everything on time. We go through all economic plans; we don’t have any rental issues and we don’t fight.** We have been working with the same suppliers for over 20 years. We are traditional, correct, very modern and innovative. We are very close to the consumer, aiming at their loyalty. Loyalty is difficult, as the consumer always looks for the cheapest one first.

#### **HOW DOES THE COMPANY RETAIN ITS CONSUMER?**

**OD – With a total focus on the customer, Lebes invests heavily in omnichannel to make the consumer increasingly protagonist in their purchase journey.** Thus, he buys what he wants, in the physical store or at Lebes digital, pays as he wants and picks up or receives wherever he prefers. In order to truly meet all needs

Para  
conquistar  
a cabeça do  
consumidor?

ooh!  
sim.pli.fi.que  
hein?!

Escovas  
secadoras  
Cadence

ESC704

ESC700

LANÇAMENTO

ESC710

**Bivolt**  
**1200 W**  
**4 em 1**

seca, alisa, modela  
e escova.



**cadence**

### QUAIS SÃO ESSES SERVIÇOS?

**OD** – São serviços financeiros, como o empréstimo pessoal, seguros para a família e para a casa, e acesso facilitado a médicos com o Chama Doutor, plataforma de telemedicina. A Lebes Financeira é uma empresa autorizada pelo Banco Central, auditada pela KPMG, que possibilita a autonomia de toda a cadeia para a gestão do negócio, sem depender de terceiros, desde a análise do crédito até a cobrança, se necessário.

### EM QUAIS OUTROS RAMOS A LEBES ATUA?

**OD** – Atuamos também no ramo da indústria de confecção com a marca própria New Free. A fábrica, localizada em São Jerônimo (RS), produz mais de um milhão de peças por ano, comercializadas exclusivamente nas lojas da rede. Temos, ainda, um centro administrativo em Eldorado do Sul (RS), em uma área de 2 mil m<sup>2</sup>, e um de logística, com 19 mil m<sup>2</sup>, no Parque Logístico da GLP, em Gravataí (RS). Dessa forma, o ecossistema Lebes está totalmente alinhado com o nosso propósito, que é o de facilitar o acesso das pessoas aos seus sonhos.

### O QUE DIFERENCIA A REDE EM SEU MERCADO DE ATUAÇÃO?

**OD** – **A Lebes é uma das maiores varejistas do Sul do Brasil e se diferencia pelo atendimento próximo e personalizado, tanto na atuação física como na atuação digital.** Com o slogan “Veste você, veste sua casa”, disponibiliza um mix completo e variado de produtos nas linhas de moda feminina, masculina, infantil, calçados, acessórios, cama, mesa e banho, móveis, eletrodomésticos, eletroportáteis e tecnologia. Assim, o cliente encontra tudo o que precisa para a família

of the client and his family, the group is formed by a complete ecosystem aimed at exceeding all his expectations, not only in terms of products, but also services that make his day to day easier.

### WHAT ARE THESE SERVICES?

**OD** – These are financial services such as personal loans, family and home insurance and easy access to doctors with Chama Doutor, a telemedicine platform. Lebes Financeira is a company authorized by the Central Bank, audited by KPMG, which enables the autonomy of the entire chain to manage the business, without depending on third parties, from credit analysis to collection, if necessary.

### IN WHICH OTHER AREAS DOES LEBES OPERATE?

**OD** – We also operate in the clothing industry with our own brand New Free. The factory, located in São Jerônimo (RS), produces more than one million pieces per year, sold exclusively in the chain's stores. We also have an administrative center in Eldorado do Sul (RS), in an area of 2 thousand sqm, and a logistics center, with 19 thousand sqm, in the GPL Logistics Park, in Gravataí (RS). In this way, Lebes' ecosystem is fully aligned with our purpose, which is to facilitate people's access to their dreams.

### WHAT IS THE NETWORK'S DIFFERENTIAL IN ITS MARKET?

**OD** – Lebes is one of the largest retailers in the South of Brazil and stands out for its close and

“Daqui para a frente será preciso conviver com a questão da venda vertical. No caso das lojas física e online, haverá uma acomodação, até porque uma complementa a outra.”

“From now on, it will be necessary to live with the issue of vertical sales. In the case of physical and online stores, there will be accommodation, not least because one complements the other.”

**ELSYS**

# SUA VIDA MAIS PRÁTICA, SEGURA E CONECTADA

Há mais de 33 anos oferecemos soluções que transformam a vida de milhares de pessoas no Brasil e no mundo. Seja com Energia Solar, Internet, TV, Casa Inteligente ou Segurança, seguimos desenvolvendo e produzindo soluções para facilitar o seu dia a dia.



Saiba mais



 /ElsysOficial



e para a casa em um só lugar. Outro diferencial é a facilidade de pagamento, que, através do Crediário Lebes, oferece condições exclusivas com parcelas que cabem no bolso do nosso cliente.

#### QUAL TEM SIDO A MÉDIA DE CRESCIMENTO DA EMPRESA?

**OD – Registramos crescimento de 15% a 20% ao ano,** exceto no período da pandemia, quando fizemos um plano de ação, envolvendo todas as pessoas da empresa. Eu mesmo entrei em contato para avisar das iniciativas e sentimos um agradecimento por não termos nos aproveitado da situação.

#### A PANDEMIA DEIXOU LIÇÕES?

**OD –** Sim, vimos o quanto precisamos nos adaptar mais rápido às situações, o quanto precisamos ser mais produtivos, hábeis e rápidos. Vimos, também, a importância da credibilidade e da estruturação para passar mais facilmente por situações difíceis.

#### QUANTOS TIPOS DE LOJAS COMPÕEM A REDE?

**OD –** São 330 lojas distribuídas nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. **Trabalhamos com dois tipos de lojas, as de 1 mil m<sup>2</sup>, que atuam na linha dura,** ou seja, com eletrodomésticos. As demais trabalham com a linha mole, isto é, com confecção, calçados e bazar. Nos últimos anos, abrimos lojas mais compactas, com até 150 m<sup>2</sup>, digitais e com mix menor de produtos. **Hoje, temos mais de 1 milhão de clientes ativos e 3 mil colaboradores.**

Loja Interna / Transformação Digital  
Loja Interna / Transformação Digital

**personalized service, both in the experience in physical and digital stores.** With the slogan “Dress you, dress your home”, it offers a complete and varied mix of products in fashion lines, footwear, accessories, bed, table and bath, furniture, home appliances and technology. Thus, the customer finds everything he needs for the family and for the house in just one place. Another differential is the ease payment, which, through Crediário Lebes, offers exclusive conditions with installments that fit in our client’s pocket.

#### WHAT HAS BEEN THE COMPANY’S AVERAGE GROWTH?

**OD – We recorded growth of 15% to 20% per year,** except during the pandemic period, when we made an action plan, involving all people in the company. I got myself in touch to let the people know about the initiatives and we are grateful for not having taken advantage of the situation.

#### DID THE PANDEMIC LEAVE LESSONS?

**OD –** Yes, we saw how much faster we need to adapt

LIQUIDIFICADORES OSTER®

TEM UM  
OSTER® PERFEITO  
PARA VOCÊ.



O mix de liquidificadores Oster® atende a diferentes perfis de clientes. É ideal para você ter na sua loja. Há 75 anos, eles são referência em tecnologia, design e funcionalidade. **Quem usa Oster® sente a diferença. Quem vende, também.**

**Oster®**

OSTER.COM.BR

SINTA A DIFERENÇA!



**COMO É O COMPORTAMENTO DOS PRODUTOS DO SEGMENTO DE ELETROELETRÔNICOS?**

**OD – As vendas de móveis e de eletroeletrônicos respondem por 70% do faturamento.**

**QUAL É A PREVISÃO DE FATURAMENTO PARA ESTE ANO?**

**OD –** A expectativa é a de chegarmos a R\$ 1,7 bilhão, um bom número para uma empresa do nosso porte.

**É DIFÍCIL SER VAREJISTA NO BRASIL?**

**OD – O varejista é um herói sobrevivente pelas dificuldades que enfrenta, como a concorrência, as exigências e a tributação. No entanto, a presença de empresários brasileiros na NRF, que ocorre anualmente em Nova York (EUA) é, disparado, a maior. Eles vão em busca de novidades em tecnologia e novos produtos. O varejo brasileiro não perde em nada para qualquer um de outro país.**

**POR QUE SE ALONGA TANTO A DISCUSSÃO SOBRE A REFORMA TRIBUTÁRIA?**

**OD –** Todo mundo é a favor da reforma, mas quem vai passar a ganhar menos? O empresário terá que pagar mais? A dúvida sobre a reforma tributária é saber quem vai abrir mão do quê.

**Centro Administrativo (Call)**  
Centro Administrativo (Call)

to situations, how much more productive, skillful, and quick we need to be. We also saw the importance of credibility and structuring to get through difficult situations more easily.

**HOW MANY TYPES OF STORES COMPOSE THE NETWORK?**

**OD –** There are 330 stores distributed in the states of Rio Grande do Sul, Santa Catarina, and Paraná. **We work with two types of stores, those with 1,000 sqm, which operate in the hard line, that is electronics. The others work with the soft line, that are clothing, footwear, and bazaar. In recent years, we have opened compact stores, measuring up to 150 sqm, digital and with a smaller mix of products. Today, we have over 1 million active customers and 3,000 employees.**

BENMAX

# ADEGAS

*Wine Caves*



Armazene seus vinhos da forma **correta** em uma adega Benmax. Iniciantes ou profissionais, pequenas ou grandes coleções, nós temos a adega ideal para você. Conheça nossa linha completa.



*Saiba mais*

benmaxoficial  
www.benmax.com.br



Se o vinho é bom, a adega é Benmax!

### COMO O SENHOR AVALIA A ATUAÇÃO DO VAREJO BRASILEIRO EM 2022?

**OD – A situação, neste ano, tem sido bem desafiadora, especialmente pelo momento de incerteza política e instabilidade financeira.** Para a situação melhorar, a expectativa é a redução dos juros, o aumento do nível de confiança do consumidor e a manutenção da inflação nos índices projetados.

### QUAIS SÃO OS MAIORES DESAFIOS DO VAREJO NOS PRÓXIMOS ANOS?

**OD – Um dos maiores desafios do varejo é continuar crescendo.** Para isso, a Lebes segue investindo fortemente em tecnologia e na digitalização para facilitar, cada vez mais, a jornada do cliente. Também é preciso ser criativo para atrair e fidelizar o consumidor, uma vez que os produtos e os preços são muito parecidos. Hoje, temos empresas regionais atendendo os locais onde as nacionais não entram. **No nosso caso, o maior desafio é a gente conseguir se diferenciar junto ao cliente em atendimento, variedade de produtos e rapidez na entrega.**

### COMO É A LOGÍSTICA DA EMPRESA?

**OD –** Temos um centro logístico em Gravataí (RS), com 19 mil m<sup>2</sup>, no Parque Logístico da GLP, que abastece todas as lojas. A distribuição fica a cargo da Intechlog. A frota é terceirizada, e a entrega dos produtos ocorre em 24 horas.

### HOW IS THE ELECTRONICS SEGMENT PERFORMANCE?

**OD – Sales of furniture and electronics account for 70% of sales.**

### WHAT IS THE REVENUE FORECAST FOR THIS YEAR?

**OD –** The expectation is to reach R\$ 1.7 billion, a good number for a company of our size.

### IS IT DIFFICULT TO BE A RETAILER IN BRAZIL?

**OD –** The retailer is a surviving hero due to the difficulties it faces, such as competition, demands and taxation. However, the presence of Brazilian businessmen at the NRF, which takes place annually in New York (USA) is by far the largest. They go in search of innovations in technology and new products. Brazilian retail does not lose anything to anyone from another country.

### WHY IS THE DISCUSSION ON TAX REFORM SO LONG?

**OD –** Everyone is in favor of the reform, but who will earn less? Will the entrepreneur have to pay more? The question about tax reform is who will give up what.

### HOW DO YOU EVALUATE THE PERFORMANCE OF BRAZILIAN RETAIL IN 2022?

**OD –** The situation this year has been very challenging, especially due to political uncertainty and financial instability. To improve the situation, the expectation is to reduce interest rates, increase

“Temos evitado abrir lojas em shoppings porque o custo é muito alto. Hoje, a classe média está mais propensa a comprar em lojas de rua. Uma loja no shopping, que abre das 10h às 22h, precisa ter mais funcionários, isso dobra o custo. Temos algumas poucas lojas mais tradicionais em shoppings.”

*“We have avoided opening stores in shopping malls because the cost is too high. Today, the middle class is more likely to shop in street stores. A store in the shopping mall, which opens from 10 am to 10 pm, needs to have more employees, which doubles the cost. We have a few more traditional stores in malls.”*

# Meio ambiente sustentável é a nossa escolha



A Fujitsu General acaba de lançar os novos condicionadores de ar em fluido R-32: Teto e Cassete, que têm como diferenciais a sustentabilidade, a tecnologia e uma melhor eficiência energética. Com o fluido R-32, os equipamentos reduzem em até 75% o efeito sobre o aquecimento global (GWP - Potencial de Aquecimento Global), além de proporcionarem economia de energia devido à menor exigência de uso da eletricidade.



Adoção do novo refrigerante R-32



Novo design, leve e elegante



Facilidade de manutenção



Elevada economia de energia



Instalação simplificada



Para ter direito a garantia contratual, a instalação deve ser realizada por uma assistência credenciada Fujitsu.



[www.fujitsu-general.com.br](http://www.fujitsu-general.com.br)



Priorizamos a responsabilidade social e ambiental, contribuindo para uma vida melhor e o bem-estar de todas as pessoas.

FUJITSU

## MATÉRIA DE CAPA - COVER STORY

### A EMPRESA TEM PLANOS PARA AVANÇAR EM OUTRAS REGIÕES DO PAÍS?

**OD – Cada empresa tem que atuar no seu nicho e com o seu formato.** Temos planos para um número mais expressivo de lojas em Santa Catarina e, também, para avançar mais no Paraná. Queremos chegar cada vez rápido ao cliente. A Lebes tem tamanho suficiente para atender bem os estados do Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina. Não pensamos em ir para outras regiões do País.

### QUANDO COMEÇOU A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA EMPRESA?

**OD –** Em 2017, fomos os primeiros no Brasil a implantar

consumer confidence and maintain inflation at the projected rates.

### WHAT ARE THE BIGGEST RETAIL CHALLENGES IN THE COMING YEARS?

**OD – One of the biggest challenges in retail is to keep growing.** For this, Lebes continues to invest heavily in technology and digitalization to facilitate the customer journey. It is also necessary to be creative to attract and retain the consumer, since the products and prices are very similar. Today, we have regional companies serving the places where national companies do not enter. **In our case, the biggest challenge is differentiate ourselves with the customer in terms of service, variety of products and speed of delivery.**

### HOW IS THE COMPANY'S LOGISTICS?

**OD –** We have a logistics center in Gravataí (RS), with 19 thousand sqm, in the GLP Logistics Park, which supplies all stores. The distribution oversees Intechlog. It is an outsourced fleet, and products are delivered within 24 hours.

### DOES THE COMPANY HAVE PLANS TO GO FORWARD TO OTHER REGIONS OF THE COUNTRY?

**OD – Each company must act in its niche and with its format.** We have plans for a more expressive number of stores in Santa Catarina and, also, to go further in



LANÇAMENTO

Gran Cheff



FOGÃO DE EMBUTIR  
**FISCHER 5Q TC GRAN  
CHEFF COM DOURADOR**



Capacidade  
ampliada  
110 litros



Grill/  
dourador



Revestimento  
Interno  
EasyClean



Um produto completo para  
aqueles que prezam por design  
e praticidade na cozinha.

 FischerOficial

 Fischer.Oficial [fischer.com.br](http://fischer.com.br)

**Fischer**

QUEM TEM, FAZ BEM.

## MATÉRIA DE CAPA - COVER STORY

o sistema alemão SAP, com o objetivo de facilitar a experiência do consumidor. Investimos R\$ 10 milhões em tecnologia/ano.

### COMO O SENHOR VÊ A CONCORRÊNCIA ENTRE A LOJA FÍSICA E ONLINE?

**OD** – Daqui para frente será preciso conviver com a questão da venda vertical. No caso das lojas físicas e online, haverá uma acomodação, até porque uma complementa a outra. Por exemplo, quem já sabe todas as características de um celular vai comprá-lo no online, mas a loja física, por sua vez, tem carinho e atendimento. Ela é um ponto de experiência, um local para olhar e testar os produtos.

### A EMPRESA TRABALHA COM MARKETPLACE?

**OD** – Temos marketplace, mas não é o foco da empresa. Não é vantajoso, o lucro é muito baixo.

### AS NEGOCIAÇÕES ESTÃO MAIS DIFÍCEIS ATUALMENTE?

**OD** – **A negociação é mais difícil porque o fornecedor quer cobrar mais, e a outra parte quer pagar menos. Não adianta entrar numa guerra, é preciso diálogo. Hoje, indústria e varejo estão mais juntos.**

### O QUE É MELHOR? LOJAS DE SHOPPING OU DE RUA?

**OD** – **Temos evitado abrir lojas em shoppings porque o custo é muito alto.** Hoje, a classe média está mais

Paraná. We want to get faster to the customer. Lebes is large enough to serve well the states of Rio Grande do Sul, Paraná, and Santa Catarina. We don't think about going to other regions of the country.

### WHEN DID THE DIGITAL TRANSFORMATION START IN THE COMPANY?

**OD** – In 2017, we were the first in Brazil to implement the German SAP system, aiming to facilitate consumer experience. We invest R\$ 10 million in technology/year.

### HOW DO YOU SEE THE COMPETITION BETWEEN THE PHYSICAL AND ONLINE STORE?

**OD** – From now on, it will be necessary to live with the issue of vertical sales. In the case of physical and online stores, there will be an accommodation, not least because one complements the other. For example, those who already know all features of a cell phone will buy it online, but the physical store, in turn, has affection and service. It is an experiencing point, a place to look at and test products.

### DOES THE COMPANY WORK WITH MARKETPLACE?

**OD** – We have a marketplace, but it's not the company's focus. It is not advantageous; the profit is very low.

### ARE NEGOTIATIONS MORE DIFFICULT THESE DAYS?

**OD** – **Negotiation is more difficult because the supplier wants to charge more, and the other party wants to pay less. It's no use going into a war, dialogue is needed. Today, industry and retail are closer.**

### WHAT IS BETTER? SHOPPING MALLS OR STREET STORES?

**OD** – **We have avoided opening stores in shopping malls because the cost is too high. Today, the middle**

“A Lebes tem tamanho suficiente para atender bem os estados do Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina.”

“Lebes is big enough to serve the states of Rio Grande do Sul, Paraná and Santa Catarina well.”

# VENTILADORES MALLORY



A LINHA MAIS **COMPLETA**  
DO MERCADO



MUITO MAIS  
VENTO COM  
**15 PÁS**



**ECONÔMICO**  
MENOR  
CONSUMO  
DE ENERGIA



VERSÕES COM  
**CONTROLE  
REMOTO**



VERSÕES COM  
**FILTRO E  
GERADOR  
DE OZÔNIO**

MALLORY.COM.BR



MYMALLORY

**MALLORY** DEDICADOS A SER  
SUA MARCA  
FAVORITA 

## MATÉRIA DE CAPA - COVER STORY

propensa a comprar em lojas de rua. Uma loja no shopping, que abre das 10h às 22h, precisa ter mais funcionários, isso dobra o custo. Temos algumas poucas lojas mais tradicionais em shoppings.

### NESSÉS 66 ANOS, QUAIS FORAM AS MAIORES TRANSFORMAÇÕES DO CONSUMIDOR?

**OD** – O consumidor ficou mais exigente, quer mais agilidade e mais facilidades, como efetuar o pagamento com dois cartões de crédito. Ele quer comprar e retirar o produto onde quiser.

### O QUE O SENHOR ESPERA DE 2023?

**OD** – Independentemente de quem ganhar a eleição, haverá um desenvolvimento maior e mais investimentos. Acredito em crescimento no ano de 2023. ■■

*class is more likely to shop in street stores. A store in the shopping mall, which opens from 10 am to 10 pm, needs to have more employees, which doubles the cost. We have a few more traditional stores in malls.*

### IN THESE 66 YEARS WHAT WERE THE BIGGEST CONSUMER TRANSFORMATIONS?

**OD** – Consumers have become more demanding, they want more agility and more facilities, such as paying with two credit cards. He wants to buy and withdraw the product wherever he wants.

### WHAT DO YOU EXPECT FROM 2023?

**OD** – Regardless of who wins the election, there will be greater development and more investment. I believe in growth in the year 2023. ■■

## ANOS IMPORTANTES DE LOJAS LEBES

Com a razão social Leonhardt, Drebes e Cia. Ltda., Otelo Drebes, sua esposa, Délia, e mais sete sócios abriram um pequeno varejo e atacado de produtos alimentícios na cidade de São Jerônimo (RS).

1956

Inauguração de um dos mais modernos supermercados da época, já com o setor de confecções, marco inicial da Moda Lebes.

1976

Inauguração da primeira filial na Grande Porto Alegre, em Gravataí (RS).

1996

1967

Inauguração do primeiro supermercado da empresa, onde hoje é a loja matriz, em São Jerônimo (RS).

1979

Início das vendas de móveis e eletroeletrônicos.

### IMPORTANT YEARS OF LOJAS LEBES

**1956** With the corporate name Leonhardt, Drebes e Cia. Ltda., Otelo Drebes, his wife Délia and seven other partners opened a small retail and wholesale of food products in the city of São Jerônimo (RS).

**1967** Opening of its first supermarket, which is now the head office in São Jerônimo (RS). Opening of the most modern supermarkets of the time, already with the clothing sector, the starting point of Lebes fashion.

**1979** Start of sales of furniture and electronics.



Intechlog



Inauguração do Centro Administrativo Lojas Lebes (CALL), em Eldorado do Sul (RS).

2012

Início da transformação digital e lançamento da Lebes Express.

2019

1997

Inauguração da primeira filial em shopping, na cidade de Cachoeirinha (RS).

2016

Inauguração da primeira Lebes Mobile, um quiosque de telefonia no Shopping Total, em Porto Alegre (RS).

2021

Lançamento da Intechlog, empresa de inteligência logística.

1996 Opening of the first branch in Greater Porto Alegre, in Gravataí (RS).

1997 Opening of the first branch in a shopping mall, in the city of Cachoeirinha (RS).

2012 Opening of the Lojas Lebes Administrative Center (CALL), in Eldorado do Sul (RS).

2016 Opening of the first Lebes Mobile, a telephony kiosk at Shopping Total in Porto Alegre (RS).

2019 Start of digital transformation and launch of Lebes Express.

2021 Launch of Intechlog, a logistics intelligence company.

# #DicadoNoel

Minha lista de pedidos está cheia de produtos Esmaltec. **Aumente suas vendas na temporada de ofertas mais quente do ano!**



# Black FRIDAY

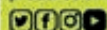
— *Esmaltec* —  
ELETRODOMÉSTICOS



Fotos meramente ilustrativas. C.Mkt 0002



Aponte a câmera do celular para o QRcode e conheça os produtos em Realidade Aumentada.

 [esmaltec.com.br](http://esmaltec.com.br)

***Esmaltec***  
ELETRODOMÉSTICOS



por/by Dilnara Titara



# COPA DO MUNDO FIFA, TVs & CIA

**FIFA WORLD CUP**

*2022 FIFA World Cup brings good sales opportunities for various categories.*

**Copa do Mundo 2022  
traz boas oportunidades  
de vendas para várias  
categorias.**

O segundo semestre do ano, tradicionalmente, é forte em vendas, por reunir duas datas importantes, a Black Friday e o Natal. Em 2022, a realização da Copa do Mundo no Catar, a partir de 18 de novembro, é um estímulo a mais para as vendas de diversos produtos.

Aficionado por futebol, o brasileiro faz desse esporte o mais popular do País. A Copa do Mundo desperta a paixão do torcedor, além de gerar oportunidades para as marcas divulgarem suas novidades. Estudo da Nielsen mostra que a intenção de compras para a data é alta, devido ao fato de a maior parte dos consumidores brasileiros gostar de futebol.

A pesquisa também identificou uma relação próxima entre comprar na Black Friday e assistir ao futebol. De acordo com os dados, 87% das pessoas que costumam adquirir produtos nessa data gostam do esporte. O estudo revela que 54% dos respondentes que farão economia para comprar na Black Friday são fãs de futebol.

The second half of the year is traditionally strong in sales, as it brings together two important dates, Black Friday, and Christmas. In 2022, the holding of the FIFA World Cup in Qatar, starting on November 18th, is an additional stimulus for sales of various products.

A soccer fan, Brazilian makes this sport the most popular in the country. The FIFA World Cup awakens the fans' passion, in addition to generating opportunities for brands to publicize their novelties. A Nielsen study shows that the purchase intention for the date is high, since most Brazilian consumers like soccer.

The research also identified a close relationship between shopping on Black Friday and watching soccer. According to the data, 87% of people who usually purchase products on that date like the sport. The study reveals that 54% of respondents who will save to buy on Black Friday are soccer fans.



JBL

HARMAN

SOUND BAR  
JBL  
SOUND BAR



Ouvir música com potência acima de 85 decibéis pode causar danos ao sistema auditivo (Lei Federal nº 11.297/06).

NO  
BEAT  
DA  
TORCIDA!

Não perca nenhum detalhe dos jogos da  
Copa e viva cada emoção ao máximo  
com a **Soundbar Cinema SB 170**.

Com seu som incrível, você vai  
ter uma experiência única.

Prepare a pipoca, chame a galera e traga  
a emoção do estádio pra sua casa.

SAIBA MAIS



jbl.com.br



jblbrasil



@jbl\_brasil



jbl



# TV, A GRANDE ESTRELA

## TV, THE BIG STAR

O aparelho, que será o centro das atenções durante a Copa do Mundo, vem tendo boa performance. No primeiro semestre de 2022, a categoria cresceu 5% em valor e caiu 1,1% em volume, ante o mesmo período do ano anterior. Os televisores da categoria premium, que são tendência, tiveram vendas 14,1% maiores em valor e 6,4% em volume, conforme dados da GfK. Veja as marcas e seus produtos.

The device, which will be the center of attention during the FIFA World Cup, has been performing well. In the first half of 2022, the category grew 5% in value and fell 1.1% in volume, compared to the same period of the previous year. Premium televisions category, which are a trend, had sales 14.1% higher in value and 6.4% in volume, according to GfK data. See the brands and their products.

+ CONFORTO E SEGURANÇA  
PARA TODOS OS CLIENTES

10  
anos

GARANTIA NO  
COMPRESSOR

3  
anos\*

GARANTIA  
TOTAL

A melhor garantia do mercado\*



**FILTRO ION AIR**

Elimina 99% de vírus, bactérias,  
fungos e ácaros, deixando o  
ambiente mais limpo e saudável.

\*Se instalado por empresa credenciada Elgin



acesse e saiba mais

A Garantia de 10 anos é válida apenas para a linha Split Inverter

f GrupoElgin

@ grupo\_elgin

Grupos Elgin

in Elgin S.A. (Brazil)

elgin.com.br

elgin

## LG

Seus dois lançamentos, **LG OLED evo C2 TV** e a nova série **LG QNED80 4K TV**, como todas as TVs da linha 2022, têm o aplicativo Alerta de Esportes. Ele possibilita criar alertas, em tempo real, dos times e campeonatos preferidos, notificando o início da partida, quando o time faz pontos ou quando o jogo terminou. Os alertas aparecem na tela enquanto o usuário assiste a outros conteúdos no televisor. A série LG OLED evo C2 apresenta a alta performance da linha C, unida ao novo processador  $\alpha 9$  (Alpha9) Gen5 AI, design redefinido com extremidades mais estreitas, que tornam a instalação na parede mais integrada, e painel LG OLED evo com aprimoramento no brilho e nitidez.

Na linha smart TVs QNED, a nova série QNED80 4K tem telas de 55", 65", 75" e 86" e resolução 4K. Possui filtragem de cores Quantum Dot e NanoCell e tecnologia de escurecimento LG QNED, que usa algoritmos de aprendizado profundo para mapear informações dos objetos e enviá-las aos blocos de escurecimento da retroiluminação. O processador  $\alpha 7$  Gen5 AI também usa algoritmos de aprendizado profundo para visualização aprimorada. "Há uma expectativa no mercado para o aumento nas vendas de televisores, porque nos dias de jogos as pessoas gostam de reunir a família e os amigos em casa, e ter uma televisão de qualidade faz toda diferença", diz **Igor Krauniski, gerente sênior de produtos TV da LG do Brasil**. A empresa programa ações fortes no ponto de venda e participará de campanhas com os parceiros varejistas.

Its two releases, **LG OLED evo C2 TV** and the new series **LG QNED80 4K TV**, like all TVs in the 2022 lineup, have the Sports Alert app. It makes possible to create alerts, in real time, of preferred teams and championships, notifying the start of the match, when the team scores or when the game is over. Alerts appear on the screen while the user is watching other content on the TV. The LG OLED evo C2 series features the high performance of the C-line, combined with the new  $\alpha 9$  (Alpha9) Gen5 AI processor, redefined design with slimmer edges that make wall mounting more integrated, and the LG OLED evo panel with brightness enhancement. and sharpness.

In the smart line QNED TV, the new series QNED80 4K has 55", 65", 75" and 86" screens and 4K resolution. It features Quantum Dot and NanoCell color filtering and LG QNED dimming technology, which uses deep learning algorithms to map information from objects and send it to the backlight dimming blocks. The  $\alpha 7$  Gen5 AI processor also uses deep learning algorithms for enhanced visualization. "There is an expectation in the market for the increase in sales of televisions, because on game days people like to gather family and friends at home and having a quality television makes all the difference", says Igor Krauniski, senior manager of TV products at LG do Brasil. The company plans strong actions at the point of sale and will participate in campaigns with retail partners.



**Igor Krauniski,**  
 gerente sênior de produtos TV da LG do Brasil  
 senior manager of TV products at LG do Brasil



LG OLED evo C2

**Preço sugerido em 27/09/2022: a partir de R\$ 7.999,00.**

**Suggested price on 09/27/2022: starting from BRL 7,999.00.**

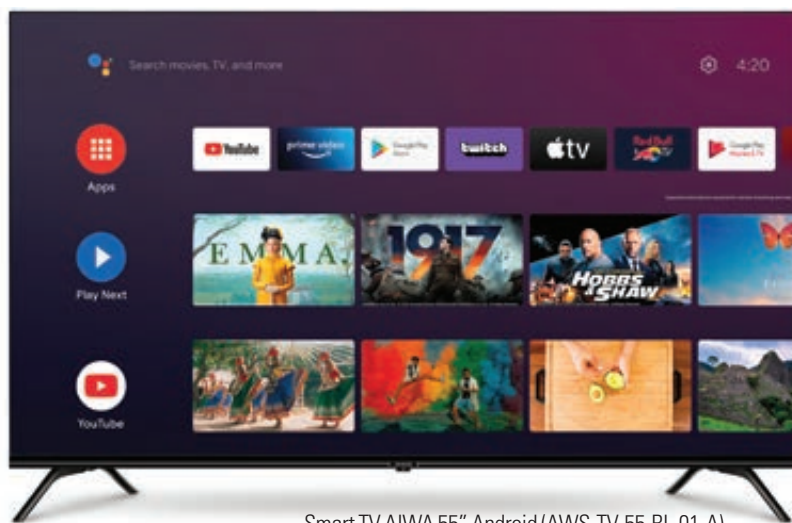
# AIWA

O destaque é a **Smart TV AIWA 55" Android (AWS-TV-55-BL-01-A)**. A Android TV 4K proporciona cores, contrastes e níveis de detalhamento com som e imagem de cinema, por meio da tecnologia Dolby Vision e Atmos. Possui borda ultrafina de 1,4 mm com design sofisticado e imersão visual, Blue Protect, Chromecast built-in, HDR10 e processador Quad-Core com inteligência artificial. Tem controle remoto com comando de voz e Google Assistente. São mais de 10.000 apps disponíveis na TV.

A marca realiza ações pontuais para varejistas e consumidores, visando apresentar suas novidades ao mercado. O planejamento de comunicação envolve as mídias on e offline, além de parcerias com influenciadores e formadores de opinião. A nova geração de produtos AIWA está sendo apresentada ao mercado brasileiro, e a atual fábrica, que foi comprada da Sony, tem capacidade produtiva para alcançar até 18% do market share, diz Giovanni M. Cardoso, fundador do Grupo MK. "As expectativas de vendas são positivas."

The highlight is the **AIWA 55" Android Smart TV (AWS-TV-55-BL-01-A)**. Android TV 4K delivers colors, contrasts, and levels of detail with cinematic sound and image, through Dolby Vision and Atmos technology. It has an ultra-thin 1.4mm bezel with a sophisticated design and visual immersion, Blue Protect, Chromecast built-in, HDR10 and Quad-Core processor with artificial intelligence. It has remote control with voice command and Google Assistant. There are more than 10,000 apps available on TV.

The brand carries out specific actions for retailers and consumers, aiming to present its novelties to the market. Communication plan involves online and offline media, as well as partnerships with influencers and opinion makers. The new generation of AIWA products is being introduced to the Brazilian market, and the current factory, which was purchased from Sony, has production capacity to reach up to 18% of the market share, says Giovanni M. Cardoso, founder of Grupo MK. "Sales expectations are positive."



Smart TV AIWA 55" Android (AWS-TV-55-BL-01-A)

**Preço sugerido em 13/09/2022: R\$ 3.999,00.**

**Suggested price on 09/13/2022: BRL 3,999.00.**

**"As expectativas de vendas são positivas."**

*"Sales expectations are positive."*



**Giovanni M. Cardoso,**  
fundador do Grupo MK  
founder of Grupo MK

## AMAZON

Os dispositivos da família Fire TV – Fire TV Stick Lite, Fire TV Stick e **Fire TV Stick 4K** – possibilitam acesso fácil a diversos serviços de streaming, imagem de alta qualidade e interface que permite buscar e assistir a conteúdos em qualquer aparelho de TV com entrada HDMI. O modelo 4K é integrado com o controle remoto por voz com Alexa, que permite ligar e desligar a TV, controlar volume e ter acesso às funcionalidades de informação e entretenimento da inteligência artificial da Amazon. Tem suporte para Dolby Vision, HDR e HDR10.

A empresa busca melhorar a oferta de serviços e funcionalidades que seus produtos oferecem e, recentemente, o Globoplay passou a estar disponível para assinantes no Fire TV. “Com essa novidade, os clientes podem assistir aos jogos da Copa do Mundo com qualquer um dos modelos. Com os dispositivos com a inteligência artificial da Amazon, os brasileiros poderão ter mais informações do campeonato”, conta Jacques Benain, gerente-geral para dispositivos Amazon no Brasil.

The Fire TV family devices – Fire TV Stick Lite, Fire TV Stick and **Fire TV Stick 4K** – provide easy access to a variety of streaming services, high quality image and an interface that allows you to search and watch content on any TV set with HDMI. The 4K model is integrated with the voice remote with Alexa, which allows you to turn the TV on and off, volume control and access the information and entertainment features of Amazon’s artificial intelligence. It has support for Dolby Vision, HDR and HDR10.

The company seeks to improve the offer of services and features that its products offer and, recently, Globoplay became available to subscribers on Fire TV. “With this novelty, customers can watch the FIFA World Cup games with any of the models. With Amazon artificial intelligence devices, Brazilians will be able to have more information about the championship”, says Jacques Benain, general manager for Amazon devices in Brazil.



Fire TV Stick 4K

**Preço sugerido em 13/09/2022: R\$ 449,00.**

**Suggested price on 09/13/2022: BRL 449.00.**



**Jacques Benain,**  
gerente-geral para dispositivos Amazon no Brasil  
general manager for Amazon devices in Brazil

**“Com os dispositivos com a inteligência artificial da Amazon, os brasileiros poderão ter mais informações do campeonato.”**

*“With Amazon artificial intelligence devices, Brazilians will be able to have more information about the championship.”*

## SEMP TCL

Os novos televisores **C735** e **C835** estão chegando. O primeiro modelo é o maior disponível no Brasil, com 98". Tem painel QLED de resolução 4K HDR. Foi projetado para oferecer ampla variedade de experiências de entretenimento. Os fãs de futebol podem assistir aos jogos com uma experiência imersiva graças ao painel 120 Hz de frequência e alta resolução de imagem e som.

Em julho último, a empresa lançou a ação "Torcida Rumo ao Hexa", que sorteará até 18 de dezembro mais de 160 TVs TCL Mini LED de 65". "A SEMP TCL é patrocinadora dos árbitros e das seleções masculina, feminina e sub-20 da CBF, além do jogador Rodrygo Goes, e vem aumentando a produção de televisores no País. Em 2018, tivemos aumento expressivo de vendas de nossos produtos no Brasil, impulsionado pelo último campeonato mundial de futebol. Por isso, estamos confiantes. Acreditamos que observaremos um movimento semelhante", diz Maximiliano Dominguez, diretor de produtos da SEMP TCL.

The new **C735** and **C835** televisions are coming. The first model is the largest available in Brazil, at 98". It has 4K HDR resolution QLED panel. It was designed to offer a wide variety of entertainment experiences. Soccer fans can watch the games with an immersive experience thanks to the 120 Hz frequency panel and high image and sound resolution.

Last July, the company launched the action "Fans Towards Hexa" (Torcida Rumo ao Hexa), which will give away more than 160 units of the 65" TCL Mini LED TVs until December 18th. "SEMP TCL sponsors the arbiters and the CBF men's, women's, and under-20 soccer teams, in addition to the player Rodrygo Goes, and has been increasing the production of televisions in the country. In 2018, we had a significant increase in sales of our products in Brazil, driven by the last soccer world championship. Therefore, we are confident. We believe that we will see a similar movement", says Maximiliano Dominguez, product director at SEMP TCL.



**"Estamos confiantes. Acreditamos que em 2022 observaremos um movimento semelhante."**

*"We are confident. We believe that in 2022 we will see a similar movement."*



**Maximiliano Dominguez,**  
diretor de produtos da SEMP TCL  
product director at SEMP TCL

## TOSHIBA

O grande lançamento da marca é o modelo **TV OLED Toshiba X9900 (TB018M)**, que oferece resolução 4K, FreeSync, Imax Enhanced, Dolby Vision IQ, conexão Bluetooth e comando de voz Google Assistente. Conta com o diferencial de ser a única OLED a oferecer a plataforma Google TV. A qualidade de som é garantida por 10 alto-falantes e 92 Wrms de potência. O produto é compatível com o HDR10+ e Dolby Vision Atmos.

As telas da marca trazem como diferencial o fato de serem uma das mais velozes em abrir apps, graças ao processador CEVO, da própria empresa – elas abrem e iniciam em até um segundo. “Para a data, traremos uma campanha com a presença do ex-jogador Cafu, como embaixador, focada na Magia To-shi-ba, remetendo aos anúncios do passado com a ligação com a tecnologia japonesa”, conta Fernando Nogueira, diretor de telas da Multi e Toshiba.

**“Para a data, traremos uma campanha com a presença do ex-jogador Cafu, como embaixador, focada na Magia To-shi-ba, remetendo aos anúncios do passado com a ligação com a tecnologia japonesa.”**

The brand's big launch is the **Toshiba X9900 OLED TV (TB018M)**, which offers 4K resolution, FreeSync, Imax Enhanced, Dolby Vision IQ, Bluetooth connection and Google Assistant voice command. It has the differential of being the only OLED to offer the Google TV platform. Sound quality is guaranteed by 10 speakers and 92 Wrms of power. The product supports HDR10+ and Dolby Vision Atmos.

The brand's screens bring as a differential the fact that they are one of the fastest in opening apps, thanks to the company's own CEVO processor - they open and start in up to a second. “For the date, we will bring a campaign with the presence of the former player Cafu, as ambassador, focused on To-shi-ba Magic, referring to the advertisements of the past with the connection with Japanese technology”, says Fernando Nogueira, screen director at Multi and Toshiba.

*“For the date, we will bring a campaign with the presence of the former player Cafu, as ambassador, focused on To-shi-ba Magic, referring to the ads of the past with the connection with Japanese technology.”*



**Fernando Nogueira,**  
 diretor de telas da Multi e Toshiba  
 screen director at Multi and Toshiba



TV OLED Toshiba X9900 (TB018M)

**Preço sugerido em 09/09/2022: R\$ 11.999,00.**

**Suggested price on 09/09/2022: BRL 11,999.00.**

# PHILCO

Apresenta a **Smart TV Philco 55"PTV55M80RCIBBL Roku TV UltraHD 4K D-LED**, aparelho bivolt com tecnologia HDR10, que traz melhor diferenciação dos tons claros e dos escuros, além de contraste e nitidez de cores. Tem som Dolby Digital, 5.1 canais de grande intensidade e alta qualidade sonora, sistema operacional Roku, que oferece mais facilidade na busca de filmes, séries, canais abertos e pagos, processadores Quad-Core e gráfico Triple Core para alta performance e velocidade.

"A categoria contará com uma nova comunicação digital, valorizando ainda mais seus atributos e se aproximando do consumidor", afirma Cristiane Clausen, diretora-executiva da Britânia e Philco.

Para aquecer as vendas para a Copa do Mundo, a marca lança a campanha "Torcida Philco". Na compra de qualquer televisor Philco, o consumidor final irá concorrer a uma caixa acústica PCX16000 por dia de competição, além de vários kits torcida, contendo chopeira e copo térmico a cada jogo do Brasil. A campanha estará no digital, nas rádios nacionais, nos pontos de venda de todo o País e em ações com grandes influenciadores.

It presents the **Smart TV Philco 55"PTV55M80RCIBBL Roku TV UltraHD 4K D-LED**, a dual voltage device with HDR10 technology, which brings better differentiation of light and dark tones, as well as contrast and sharpness of colors. It has Dolby Digital sound, 5.1 channels of great intensity and high sound quality, Roku operating system, which makes it easier to find movies, series, open and on demand channels, Quad-Core processors and Triple Core graphics for high performance and speed.

"The category will have a new digital communication, valuing its attributes even more and getting closer to the consumer", says Cristiane Clausen, executive director at Britânia and Philco.

To heat up sales for the FIFA World Cup, the brand launches the "Torcida Philco" (Philco Fans) campaign. Purchasing one of any Philco television, the consumer will compete for a PCX16000 speaker per day of competition, in addition to several fans kits, containing a beer cooler and a thermal cup for each game in Brazil. The campaign will be on digital, on national radios, at points of sale across the country and in actions with major influencers.

**"A categoria contará com uma nova comunicação digital, valorizando ainda mais seus atributos e se aproximando do consumidor."**

*"The category will feature a new digital communication, valuing its attributes even more and getting closer to the consumer."*



Smart TV Philco 55"PTV55M80RCIBBL  
Roku TV UltraHD 4K D-LED



**Cristiane Clausen,**  
diretora-executiva da Britânia e Philco  
executive director at Britânia and Philco

## PHILIPS

O televisor **Philips 50PUG7907/78, Smart TV 50" 4K D-LED**, com Android TV e tecnologia Ambilight, tem LEDs inteligentes ao redor da borda, que respondem à ação na tela e emitem um brilho que proporciona uma experiência de imersão. Possui compatibilidade com os formatos de som e vídeo premium da Dolby para os conteúdos em HDR terem imagem e som de alta qualidade. O produto tem como diferencial a tela, praticamente sem moldura.

"Acreditamos que haverá um crescimento de vendas devido aos dois eventos importantes que acontecerão no mesmo período, a Copa do Mundo da FIFA e a Black Friday", diz Bruno Morari, diretor de marketing e produtos Áudio e Vídeo da Philips. A empresa vai trabalhar com a campanha Torcida Eletrizante Philips e com propostas de condições especiais aos varejistas, sobretudo em um período de alta expectativa de vendas.

*The Philips **50PUG7907/78, Smart TV 50" 4K D-LED** with Android TV and Ambilight technology has smart LEDs around the edge that respond to the action on the screen and emit a glow that provides an immersive experience. It supports Dolby's premium sound and video formats for HDR content to have high quality picture and sound. The product has as a differential the screen, almost without frame.*

*"We believe that there will be a growth in sales due to the two important events that will take place in the same period, the FIFA World Cup and Black Friday", says Bruno Morari, marketing and audio and video products director at Philips. The company will work with the Philips Electrifying Fans campaign (Torcida Eletrizante Philips) and with proposals for special conditions to retailers, especially in a period of high sales expectations.*

**"Acreditamos que haverá um crescimento de vendas devido aos dois eventos importantes que acontecerão no mesmo período, a Copa do Mundo da FIFA e a Black Friday."**

*"We believe that there will be an increase in sales due to the two important events that will take place in the same period, the FIFA World Cup and Black Friday."*



**Bruno Morari,**  
diretor de marketing e produtos  
áudio e vídeo da Philips  
*product and marketing manager at  
Audio and Video Philips*



Philips 50PUG7907/78, Smart TV 50" 4K

**Preço sugerido em 14/09/2022: a partir de R\$ 3.799,00.**

*Suggested price on 09/14/2022: starting at BRL 3,799.00.*

# SAMSUNG

A marca aposta no modelo recente da Neo QLED 4K, que entra na linha Premium como opção para o evento esportivo. A televisão **QN83B** está disponível em 55 e 65 polegadas e tem suporte para as tecnologias Dolby Atmos e Som em Movimento. Conta com 40 W de potência RMS, 2.2 canais de áudio e painel de tecnologia Mini LED com alto brilho, cores precisas e contraste. Seu corpo, com menos de 2,7 cm de espessura, oferece bordas discretas, apoio central e vários recursos exclusivos para jogos, incluindo suporte para taxa de 120 Hz em resolução 4K e FreeSync Premium Pro. Com expectativa em alta para a data, a empresa também destaca a **Neo QLED QN85B**, modelo da 2ª geração das TVs de Mini LED.

Tendo em mente a oportunidade criada pelo período de jogos, no fim do ano, a marca iniciou o planejamento há meses. “Todo o nosso alinhamento junto aos principais parceiros varejistas, ao longo deste ano, permitiu nos organizarmos para criar estratégias nos pontos de venda e oportunidades, como ofertas especiais e promoções”, conta Guilherme Campos, gerente sênior de TV e áudio da Samsung no Brasil. Estão previstas, também, campanhas de marketing, que devem estreiar nas próximas semanas, além de condições especiais de preço.

**“Todo o nosso alinhamento junto aos principais parceiros varejistas, ao longo deste ano, permitiu nos organizarmos para criar estratégias nos pontos de venda e oportunidades, como ofertas especiais e promoções.”**



The brand bets on the recent model of the Neo QLED 4K, which enters the Premium line as an option for the sporting event. The **QN83B** television is available in 55 and 65 inches and supports Dolby Atmos and Moving Sound technologies. It has 40 W of RMS power, 2.2 channels of audio and a Mini LED technology panel with high brightness, accurate colors, and contrast. Its body, which is less than 2.7 cm thick, offers discreet edges, central support, and several exclusive gaming features, including 120 Hz rate support at 4K resolution and FreeSync Premium Pro. With high expectations for the date, the company also highlights the **Neo QLED QN85B**, a model of the 2nd generation of Mini LED TVs.

Considering the opportunity created by the gaming period, at the end of the year, the brand started planning months ago. “All our alignment with the main retail partners, throughout this year, allowed us to organize ourselves to create strategies at the points of sale and opportunities, such as special offers and promotions”, says Guilherme Campos, senior manager of TV and audio at Samsung in Brazil. Marketing campaigns are also planned, which should start in the coming weeks, in addition to special price conditions.

*“All our alignment with the main retail partners, throughout this year, allowed us to organize ourselves to create strategies at the points of sale and opportunities, such as special offers and promotions.”*

Neo QLED QN83B

**Preço sugerido em 24/10/2022:  
a partir de R\$ 5.649,00 (55”).**

**Suggested price on 10/24/2022:  
from BRL 5,649.00 (55”).**



**Guilherme Campos,**  
gerente sênior de TV e áudio da Samsung no Brasil  
senior manager of TV and audio at Samsung in Brazil



# ADEGAS, AMIGAS DA TV

WINE COOLERS,  
TV FRIEND

**O** vinho é uma boa companhia para assistir a todos os lances nos jogos da Copa do Mundo. No caso, uma adega é fundamental. Conheça as opções que a indústria disponibiliza neste período.

**W**ine is a good company to watch every movement in the FIFA World Cup games. In this case, a wine cooler is essential. Learn the industry's available options during this period.

# OSTER

O destaque é a **Adega Oster® 18 garrafas Dual Zone**, que oferece mais espaço, comodidade e sofisticação. Em um único produto, é possível climatizar bebidas em diferentes temperaturas ao mesmo tempo. Sua estrutura é composta por porta de vidro temperado, que garante qualidade e isolamento térmico total, e painel digital touch para controle de temperatura.

A empresa terá para a data diversas ações no digital, com influenciadores, além de ações focadas em entrega de brindes e campanhas pontuais em varejistas parceiros. “Datas sazonais são sempre estratégicas e impactam diretamente as vendas”, diz Flávia Di Celio, gerente de marketing e trade marketing da Cadence e Oster.

The highlight is the **Wine Cooler Adega Oster® 18 bottles Dual Zone**, which offers more space, convenience, and sophistication. In a single product, it is possible to acclimate drinks to different temperatures at the same time. Its structure is composed of a tempered glass door, which guarantees quality and total thermal insulation, and a digital touch panel for temperature control.

The company will have several digital actions, with influencers, in addition to actions focused on the delivery of gifts and specific campaigns with partners retailers. “Seasonal dates are always strategic and directly impact sales”, says Flávia Di Celio, marketing and trade marketing manager at Cadence and Oster.

“Datas sazonais são sempre estratégicas e impactam diretamente as vendas.”

“Seasonal dates are always strategic and directly impact sales.”



Adega Oster® 18 garrafas Dual Zone  
Wine cooler Oster® 18 bottles Dual Zone  
**Preço sugerido em 08/09/2022: R\$ 2.599,00.**  
Suggested price on 09/08/2022: BRL 2,599.00.



**Flávia Di Celio**,  
gerente de marketing e trade marketing da Cadence e Oster  
marketing e trade marketing manager at Cadence and Oster

## PHILCO

A **Adega Philco PH12E** tem capacidade de 12 garrafas, painel touch e display digital possibilitando realizar os ajustes sem precisar abrir a porta. Seu sistema termoeletrônico mantém a temperatura estável com baixo consumo de energia e menos ruídos. Conta com iluminação interna de LED, porta com vidro duplo e prateleiras cromadas, deslizantes e reguláveis.

“Nesse período, a categoria de adegas contará com uma nova comunicação digital, valorizando ainda mais seus atributos e se aproximando do consumidor, principalmente em uma data como essa”, destaca Cristiane Clausen, diretora-executiva da Philco.

***Wine cooler Adega Philco PH12E** has 12 bottles' capacity, touch panel and digital display allowing adjustments without having to open the door. Its thermoelectric system keeps the temperature stable with low energy consumption and less noise. It has internal LED lighting, double-glazed door, and chrome-sliding and adjustable shelves.*

*“During this period, the wine cooler category will have a new digital communication, valuing its attributes even more and getting closer to the consumer, especially on a date like this”, highlights Cristiane Clausen, executive director at Philco.*

Adega Philco PH12E  
Wine cooler Philco PH12E





# AIR FRYER NO FUTEBOL

## AIR FRYER IN SOCCER

**C**om crescimento de vendas acima de 40% ao ano, a air fryer é uma aliada para ver os jogos na companhia de uma batata frita sem óleo, por exemplo. Prática e rápida, é apresentada ao varejo em várias versões.

**W**ith sales growth above 40% per year, the air fryer is an ally to watch the games in company of an oil-free fries, for example. Practical and fast, it is presented to retailers in several versions.

## AMVOX

Lança neste ano a **air fryer Oven 1222**, de 12 litros e painel digital. Redesenhado, o produto tem maior capacidade, prateleiras removíveis e design mais sofisticado. Outra opção, a **air fryer ARF 1255**, com capacidade de 7 litros, possui o design todo em inox.

“Estamos triplicando a nossa linha de air fryer. Com isso, o consumidor terá mais opções, com modelos diferenciados. Além do mais, o produto é um combo perfeito para preparar petiscos rápidos enquanto se assiste aos jogos da Copa”, diz Maciel Vasconcelos, gerente nacional de vendas da Amvox.

Launches this year the **air fryer Oven 1222**, 12 liters and digital panel. Redesigned, the product has greater capacity, removable shelves, and a more sophisticated design. Another option, the **ARF 1255 air fryer**, with a capacity of 7 liters, has a stainless-steel design.

“We are tripling our air fryer line. With this, the consumer will have more options, with differentiated models. Furthermore, the product is a perfect combo to prepare quick snacks while watching the FIFA World Cup games”, says Maciel Vasconcelos, national sales manager at Amvox.



Air fryer Oven 1222  
Air fryer Oven 1222

## MONDIAL

A nova **air fryer Mondial Grand Family 8 litros** é o destaque. Um produto com cesto removível, que facilita a retirada dos alimentos, com a maior área plana do mercado – 700 cm<sup>2</sup>. Tem 8 litros de capacidade total, controle de temperatura até 200°C, timer sonoro de 60 minutos e painel de inox. Está disponível nas cores preta e vermelha.

Nosso planejamento de comunicação é 360°, diz Giovanni M. Cardoso, fundador do Grupo MK. “A campanha “Air fryer é Mondial” será exibida em diferentes players de comunicação, com distribuição para os meios on e offline. A expectativa de vendas para a nova air fryer de 8 litros é bastante positiva, pois o modelo, com alta capacidade, é uma novidade que visa facilitar o dia a dia dos consumidores.”

The new **Mondial Grand Family 8-liter air fryer** is the highlight. A product with a removable basket, which facilitates the removal of food, with the largest flat area on the market – 700 cm<sup>2</sup>. It has 8 liters of total capacity, temperature control up to 200°C, 60-minute sound timer and stainless-steel panel. It is available in black and red colors.

Our communication planning is 360°, says Giovanni M. Cardoso, founder of Grupo MK. “The Air fryer is Mondial” campaign (A Air Fryer é Mondial) will be shown in different communication players, with distribution to online and offline media. Sales expectations for the new 8-liter air fryer are very positive, as the model, with its high capacity, is a novelty that aims to facilitate the daily lives of consumers.”



Air fryer Mondial Grand Family 8 litros  
Air fryer Mondial Grand Family 8 liters

**Preço sugerido em 13/09/2022: R\$ 1.199,00.**

**Suggested price on 09/13/2022: BRL 1,199.00.**

## ELGIN

A categoria de fritadeiras será o foco da Elgin neste final de ano. Para as três datas apresenta as fritadeiras da linha **Flash Fryer 3,5 litros** e **Quick Fryer 4 litros**, ambas com cesta removível e fáceis de limpar. “Pre-tendemos fazer ações com varejos online e offline para incrementar as vendas. Nossa expectativa é que elas dobrem no período”, diz **Stephanie Dias, gerente de produtos da Elgin**.

O grande lançamento da marca, principalmente no Natal, é a **fritadeira e forno Ovenfry 4 em 1**, que assa, frita sem óleo, desidrata e reaquece. Tem 12 litros de capacidade total e potência de 1.800 W. Possui painel touch, 10 opções de preparo predefinidas, cesto antiaderente de 4,6 litros, bandeja assadeira para grelhados e bandeja de fritura. Tem porta removível, proteção contra superaquecimento e controle de temperatura de 80°C a 200°C.

*The fryers category will be Elgin’s focus this holiday season. For the three dates, it presents the **3.5-liter Flash Fryer** and **4-liter Quick Fryer**, both with removable basket and easy to clean. “We intend to carry out actions with online and offline retailers to increase sales. Our expectation is that they will double in the period”, says Stephanie Dias, product manager at Elgin.*

*The brand’s big launch, especially at Christmas, is the **Ovenfry 4-in-1 deep fryer and oven**, which roasts, fries without oil, dehydrates and reheats. It has a total capacity of 12 liters and a power of 1,800 W. It has a touch panel, 10 pre-set preparation options, a 4.6-liter non-stick basket, a roasting tray for grilling and a frying tray. It has a removable door, overheat protection and temperature control from 80°C to 200°C.*

Fritadeira e forno Ovenfry 4 em 1  
*Ovenfry 4 in 1 deep fryer and oven*



**Stephanie Dias,**  
 gerente de produtos da Elgin  
*product manager at Elgin*



Fritadeira Flash Fryer 3,5 litros  
*Flash Fryer 3.5-liter*

# BRITÂNIA

Seu maior destaque é a **air fryer Oven Britânia BFR2100P**, um produto 4 em 1 – assa, frita sem óleo, desidrata e reaquece. Tem capacidade de 12 litros, maior litragem do mercado, e a tecnologia Air Flow, que garante uma preparação mais rápida e eficiente com a circulação de ar em 360°. Possui controle de temperatura ajustável de 80°C a 200°C e timer de 90 minutos com aviso sonoro e desligamento automático. Outros modelos, como a air fryer BFR15P, contam com potência de 1.500 W e 6 litros de capacidade total.

A busca por essa linha de air fryers está bastante expressiva, diz Cristiane Clausen, diretora-executiva da Britânia. “Estamos com diversas ações nos principais canais de mídia, incluindo programas de televisão. Além da Copa do Mundo, teremos outros eventos festivos, como Black Friday e Natal. Acreditamos que essas datas irão movimentar o mercado de eletrodomésticos, e esse produto será um dos itens mais procurados.”

**“Além da Copa do Mundo, teremos outros eventos festivos, como Black Friday e Natal. Acreditamos que essas datas irão movimentar o mercado de eletrodomésticos, e a air fryer será um dos itens mais procurados.”**



*Its biggest highlight is the **Oven Britânia BFR2100P air fryer**, a 4 in 1 product – bakes, fries without oil, dehydrates and reheats. It has a capacity of 12 liters, the highest capacity on the market, and Air Flow technology, which ensures faster and more efficient preparation with 360° air circulation. It has adjustable temperature control from 80°C to 200°C and a 90-minute timer with audible warning and automatic shutdown. Other models, such as the air fryer BFR15P, have a power of 1,500 W and a total capacity of 6 liters.*

*The search for this line of air fryers is quite expressive, says Cristiane Clausen, executive director at Britânia. “We have several actions in the main media channels, including television programs. In addition to the FIFA World Cup, we will have other festive events such as Black Friday and Christmas. We believe that these dates will move the home appliance market, and this product will be one of the most sought-after items.”*

*“In addition to the FIFA World Cup, we will have other festive events such as Black Friday and Christmas. We believe that these dates will move the home appliance market, and the air fryer will be one of the most sought after items.”*

Air fryer Oven Britânia BFR2100P  
Air fryer Oven Britânia BFR2100P

## BLACK+DECKER

São dois destaques para a Copa: o modelo **AFD7Q** e o **AFM2** da linha Freestyle. O primeiro é indicado para quem for reunir a família e os amigos. Tem 7 litros de capacidade, painel digital, sete funções pré-programadas, timer de 60 minutos, cesto quadrado e controle de temperatura de até 200°C. Conta com acabamento texturizado e sistema de segurança que desliga automaticamente quando o cesto é removido.

A empresa está organizando ações ao lado dos varejistas, tanto físicos como online, para agitar a Copa do Mundo. "A expectativa é de crescimento de vendas nessa categoria, que é destaque no mercado", diz Marta Schulz, gerente de marketing da Black+Decker.

There are two highlights for the FIFA World Cup: the **AFD7Q** model and the **AFM2** from the Freestyle line. The first is suitable for those who are gathering family and friends. It has 7-liters' capacity, digital panel, seven pre-programmed functions, 60-minute timer, square basket and temperature control up to 200°C. It has a textured finish and a security system that automatically turns off when the basket is removed.

The company is organizing actions alongside retailers, both physical and online, to shake up the FIFA World Cup. "The expectation is for sales growth in this category, which is highlighted in the market", says Marta Schulz, marketing manager at Black+Decker.

**"A expectativa é de crescimento de vendas na categoria de air fryer, que é destaque no mercado."**

*"The expectation is for sales growth in the air fryer category, which is highlighted in the market."*

Fritadeira elétrica sem óleo AFD7Q  
AFD7Q oil-free electric fryer

**Preço sugerido em 05/09/2022: R\$ 799,00.**

*Suggested price on 09/05/2022: BRL 799.00.*



**Marta Schulz,**  
gerente de marketing da Black+Decker  
marketing manager at Black+Decker



# OSTER

Lançada recentemente, a **fritadeira e forno Oster® 3 em 1** tem 12 litros de capacidade e será destaque para as ativações de Copa do Mundo. O produto fritar, assa e desidrata alimentos. Seu painel é composto por nove funções, sendo quatro pré-programadas – legumes, batata frita, aves e carnes – e cinco funções para personalizar: desidratar, fritar sem óleo, assar, reaquecer e rotisserie. Vem com cesto rotativo de inox, gancho para remover acessórios, bandeja coletora, espeto rotisserie e duas grades para fluxo de ar.

Com diversas ações no digital e com influenciadores, a marca terá conteúdos relevantes para os consumidores que buscam dicas de como preparar receitas para assistir aos jogos. “A expectativa é que a data traga vendas incrementais, principalmente em categorias que têm como objetivo levar mais praticidade para cozinhar”, diz Flávia Di Celio, gerente de marketing e trade marketing da Cadence e Oster.

Recently launched, the **Oster® 3-in-1 fryer and oven** has a capacity of 42 liters and will be a highlight for FIFA World Cup activations. The product fries, bakes and dehydrates food. Its panel consists of nine functions, four of which are pre-programmed – vegetables, French fries, poultry, and meat – and five functions to customize: dehydrate, fry without oil, bake, reheat and rotisserie. Comes with stainless steel rotating basket, hook to remove accessories, drip tray, rotisserie skewer and two grids for airflow.

With several digital actions and with influencers, the brand will have relevant content for consumers looking for tips on how to prepare recipes to watch the games. “The expectation is that the date will bring incremental sales, especially in categories that aim to bring more practicality to cooking”, says Flávia Di Celio, marketing and trade marketing manager at Cadence and Oster.

Fritadeira e forno Oster® 3 em 1  
*Oster® 3-in-1 Fryer and Oven*

**Preço sugerido 08/09/2022: R\$ 1.399,00.**  
*Suggested price 09/08/2022: BRL 1,399.00.*



## PHILCO

Sua **air fryer Philco Gourmet Black PFR15PG** foi vencedora do UOL Tilt Lab como o melhor produto e atributos da categoria. O cesto tem revestimento antiaderente Maxx Gold, para não grudar, facilitar a limpeza e garantir maior durabilidade do produto. Tem potência de 1.500 W e capacidade total de 4 litros, que permite preparar receitas para um número maior de pessoas.

A marca aposta que haverá maior procura por fritadeiras elétricas no último trimestre do ano, devido aos diversos encontros entre amigos e familiares para assistir aos jogos da Copa, diz Cristiane Clausen, diretora-executiva da Philco. "Além do aumento natural da procura, estamos com diversas ações nos principais canais de mídia, incluindo programas de televisão."

Its **air fryer Philco Gourmet Black PFR15PG** won the UOL Tilt Lab as the best product and attributes in its category. The basket has a Maxx Gold non-stick coating, so it doesn't stick, makes cleaning easier and ensures greater product durability. It has a power of 1,500 W and a total capacity of 4 liters, which allows you to prepare recipes for a larger number of people.

The brand bets that there will be greater demand for electric fryers in the last quarter of the year, due to the many meetings between friends and family to watch the FIFA World Cup games, says Cristiane Clausen, executive director at Philco. "In addition to the natural increase in demand, we have several actions in the main media channels, including television programs."



Air fryer Philco Gourmet Black PFR15PG  
Air fryer Philco Gourmet Black PFR15PG

# PHILIPS WALITA

Primeira fritadeira elétrica que se conecta à distância, tanto por aplicativo no celular quanto por voz, via assistente virtual Alexa, a **air fryer Essencial XL Conectada** tem touch screen e capacidade total de 4,6 litros. Possui sete pré-programações: batata frita, snacks congelados, frango, peixe, muffins, carne e vegetais, além da função Manter Aquecido. Com potência de 2.000 W, o produto conta com a tecnologia exclusiva Rapid Air e peças antiaderentes.

Em sazonalidades, como a Copa do Mundo, a empresa se prepara para manter a disponibilidade do produto, pois a air fryer será um grande diferencial nos dias de jogos, destaca Caleb Bordi, gerente de marketing. “Com a ampliação da distribuição dos nossos produtos, a expectativa é que a venda da categoria aumente, principalmente do modelo de entrada, a air fryer Viva, que tem valor mais acessível.”

*The first electric fryer that connects remotely, both via mobile app and voice, via Alexa virtual assistant, the **Essential XL Conectada air fryer** has a touch screen and a total capacity of 4.6 liters. It has seven presets: French fries, frozen snacks, chicken, fish, muffins, meat, and vegetables, in addition to the Keep Warm function. With a power of 2,000 W, the product has exclusive Rapid Air technology and non-stick parts.*

*In seasonal situations, such as the FIFA World Cup, the company prepares to maintain the availability of the product, as the air fryer will be a great differential on match days, highlights Caleb Bordi, marketing manager. “With the expansion of the distribution of our products, the expectation is that the sale of the category will increase, mainly of the entry model, the Viva air fryer, which has a more affordable price.”*



Air fryer Essencial XL Conectada  
Essencial XL Conectada Air fryer  
**Preço sugerido em 05/09/2022: R\$ 1.999,00.**  
Suggested price on 09/05/2022: BRL 1,999.00.

**“Com a ampliação da distribuição dos nossos produtos, a expectativa é que a venda da categoria aumente.”**

*“With the expansion of the distribution of our products, the expectation is that the sales of the category will increase.”*



**Caleb Bordi,**  
gerente de marketing da Philips Walita  
marketing manager at Philips Walita



# CAIXAS DE SOM NO RITMO DA FESTA

## SPEAKERS IN THE RHYTHM OF PARTY

**E**las são imprescindíveis não somente para ouvir os jogos mas para animar a comemoração dos resultados. As boas opções oferecidas ao mercado estão aqui.

**T**hey are essential not only to listen to the games but also to liven up the celebration of the results. The good options offered to the market are here.

## LG

A caixa **LG XBOOM 360**, com seu design cônico e tecnologia, permite preencher todo o ambiente com um som natural e de alta qualidade. Tem um tweeter de titânio para agudos precisos e detalhados, e um woofer de fibra de vidro que é responsável por gerar graves ricos e dinâmicos. Possui três modos de iluminação divididos em nove perfis, com diferentes estilos.

“Acreditamos que haverá aumento nas vendas de produtos que proporcionam melhor experiência para assistir aos jogos, pois a Copa do Mundo é um evento mundial e esperado por todos. É um momento em que as pessoas se reúnem com familiares e amigos e, para que essa experiência seja ainda melhor, elas irão investir em equipamentos com qualidade de som”, diz Ramiro Alves, especialista de produtos de áudio da LG do Brasil.

**“Acreditamos que haverá um aumento nas vendas de produtos que proporcionam uma melhor experiência para assistir aos jogos, já que a Copa do Mundo é um evento mundial esperado por todos.”**

*The **LG XBOOM 360** speaker, with its tapered design and technology, allows you to fill the entire room with natural, high-quality sound. It has a titanium tweeter for precise and detailed highs, and a fiberglass woofer that is responsible for generating rich and dynamic bass. It has three lighting modes divided into nine profiles, with different styles.*

*“We believe that there will be an increase in sales of products that provide a better experience to watch the games, as the FIFA World Cup is a worldwide event and is expected by all. It is a time when people get together with family and friends and, for this experience to be even better, they will invest in equipment with sound quality”, says Ramiro Alves, audio products specialist at LG do Brasil.*

*“We believe that there will be an increase in sales of products that provide a better experience to watch the games, as the FIFA World Cup is a worldwide event awaited by everyone.”*



LG XBOOM 360

LG XBOOM 360 speaker

**Preço sugerido em 14/09/2022: R\$ 2.899,00.**

*Suggested price on 09/14/2022: BRL 2,899.00.*



**Ramiro Alves,**

especialista de produtos de áudio da LG do Brasil  
*audio product specialist at LG do Brasil*

## LENOXX

A **caixa amplificadora 300 W Woofer 12" Lennox® CA340** bivolt tem qualidade sonora e impacto visual através de LEDs. Possui entradas USB e Micro SD com dispositivo de memória que permite reproduzir arquivos em MP3 e transmissão sem fio via Bluetooth. Conta com entrada para microfone P10, função karaokê e bateria interna recarregável. Tem rádio FM, alça e rodas para facilitar o transporte.

"Nossos representantes e distribuidores nacionais estão focando nos varejistas de todo o Brasil com condições para aquisição desses produtos, visando ao melhor repasse de preço final aos clientes na ponta. E os nossos times de apoio a vendas prepararam cupons de desconto e preços especiais em todas as nossas linhas de produtos", diz Eduardo Klinke, diretor comercial nacional da Lennox.

**"Nossos representantes e distribuidores nacionais estão focando nos varejistas de todo o Brasil com as melhores condições."**

The **300 W Woofer 12" Lennox® CA340** bivolt amplified box has sound quality and visual impact through LEDs. It has USB and Micro SD inputs with a memory device that allows playing MP3 files and wireless transmission via Bluetooth. It has a microphone input P10, karaoke function and internal rechargeable battery, has FM radio, handle and wheels for easy transport.

"Our representatives and national distributors are focusing on retailers throughout Brazil with conditions to acquire these products, aiming at the best pass on of the final price to customers. And our sales support teams prepared discount coupons and special prices on all our product lines", says Eduardo Klinke, national commercial director at Lennox.

"Our national representatives and distributors are focusing on retailers throughout Brazil with the best conditions."

Caixa amplificadora 300 W Woofer 12" Lennox CA340 bivolt  
300 W Woofer 12" Lennox® CA340 bivolt amplified box

**Preço sugerido em 13/09/2022: R\$ 599,00.**

**Suggested price on 09/13/2022: BRL 599.00.**



**Eduardo Klinke,**  
diretor comercial nacional da Lennox  
country sales director at Lennox



# MONDIAL

A nova **caixa amplificadora Mondial CM-150** tem 150 W de potência RMS, woofer de 8", Bluetooth 5.0, rádio FM e bateria interna recarregável bivolt. Possui sistema TWS, o pareamento de duas caixas simultaneamente sem uso de fios, display digital e flash light, luzes coloridas que piscam. Contém múltiplas conexões, USB/AUX/MIC e entradas para conectar pen drive, MP3, MP4 e microfone. É compacta, portátil e versátil.

O planejamento de comunicação é 360° e inclui ações para os canais on e offline, com campanhas institucionais e, também, direcionadas para cada linha de produtos. Rodrigo Hilbert e Juliette são personalidades que auxiliam na visibilidade e aproximação da marca com os diferentes públicos. "Estamos com grandes expectativas para as vendas desse novo modelo de caixa amplificadora", conta John Zak, diretor-geral de áudio e vídeo.

The new **Mondial CM-150 powered speaker** has 150 W of RMS power, 8" woofer, Bluetooth 5.0, FM radio and dual voltage rechargeable internal battery. It has a TWS system, the pairing of two boxes simultaneously without wires, digital display and flashlight and flashing colored lights. It contains multiple connections, USB/AUX/MIC, and inputs to connect USB flash drive, MP3, MP4 and microphone. It is compact, portable and versatile.

The communication planning is 360° and includes actions for the on and offline channels, with institutional campaigns and, also, directed to each product line. Rodrigo Hilbert, and Juliette are personalities that help in the visibility and approach of the brand with different audiences. "We have high expectations for the sales of this new powered speaker model", says John Zak, general director of audio and video.

**"Estamos com grandes expectativas para as vendas desse novo modelo de caixa amplificadora."**

*"We have high expectations for the sales of this new amplified box model."*



Caixa amplificadora CM-150  
CM-150 powered speaker

**Preço sugerido em 13/09/2022: R\$ 399,00.**

*Suggested price on 09/13/2022: BRL 399.00.*



**John Zak,**  
diretor-geral de áudio e vídeo da Mondial  
audio and video general director at Mondial

## AMVOX

Os lançamentos são a **ACA New X 1900** e a **ACA 1300 New X**. A primeira tem painel e equalização digital, potência de 1.900 W, conexão Bluetooth, entrada USB/TF Card e rádio FM. Possui a função Passa Pasta e Power X, é bivolt manual e conta com amplificador digital, dois Woofers de 12" e um Tweeter de 3".

A empresa terá ações promocionais nos pontos de venda e campanhas de marketing digital. "Nossa expectativa é ter crescimento de vendas na linha de áudio, porque o produto é muito procurado e consumido pelos brasileiros", conta Maciel Vasconcelos, gerente nacional de vendas da Amvox.

**"Nossa expectativa é ter um crescimento em vendas na linha áudio, porque o produto é muito procurado e consumido pelos brasileiros."**

The launches are the ACA 1900 New X and the ACA 1300 New X. The first has a panel and digital equalization, power of 1,900 W, Bluetooth connection, USB/TF Card input and FM radio. It has the Passa Pasta and Power X function, it is manual bivolt and has a digital amplifier, two 12" Woofers and a 3" Tweeter.

A empresa terá ações promocionais nos pontos de venda e campanhas de marketing digital. "Nossa expectativa é ter crescimento de vendas na linha de áudio, porque o produto é muito procurado e consumido pelos brasileiros", conta Maciel Vasconcelos, gerente nacional de vendas da Amvox.

*"Our expectation is to have an increase in sales in audio line, because the product is highly sought after and consumed by Brazilians."*

ACA 1900 New X

**Preço sugerido em 09/09/2022: R\$ 1.999,00.**

**Suggested price on 09/09/2022: BRL 1,999.00.**



**Maciel Vasconcelos,**  
gerente nacional de vendas Amvox  
country sales manager at Amvox

# PHILCO

A **caixa acústica PCX20000** tem potência de 1.800 W, função EX BASS, que potencializa e aumenta a qualidade dos graves, deixando-os mais marcantes. Possui 2 woofers de 12" + tweeter e função flash light, em que as luzes acompanham o ritmo da batida escolhida nas predefinições. A conexão pode ser feita via Bluetooth ou através das entradas USB, USB Charge, AUX IN e LINE IN.

Com o Philco Connect, é possível ampliar a experiência e deixar duas caixas conectadas. O produto vem com rodinhas e tem duas entradas para microfone. A empresa terá materiais atualizados em todos os pontos de venda e fará diversos conteúdos online sobre a linha de áudio Philco Extreme. "É o produto perfeito para momentos de diversão e jogos", diz Cristiane Clausen, diretora-executiva da Philco.

The **PCX20000 speaker** has a power of 1,800 W, EX BASS function, which enhances and increases the quality of bass, making them more striking. It has 2 12" woofers + tweeter and flashlight function, in which the lights follow the rhythm of the beat chosen in the presets. The connection can be made via Bluetooth or through the USB, USB Charge, AUX IN and LINE IN inputs.

With Philco Connect, it is possible to expand the experience and leave two boxes connected. The product comes with wheels and has two microphone inputs. The company will have updated materials at all points of sale and will make various online content about the Philco Extreme audio line. "It's the perfect product for moments of fun and games", says Cristiane Clausen, executive director at Philco.



Caixa acústica PCX20000  
PCX20000 speaker

## SOMECO

O **soundbar Polaris 900**, da Telefunken, tem potência de 350 W RMS e é capaz de garantir a transmissão com qualidade com 2.1 canais de áudio. Tem conexões para Bluetooth, HDMI e USB, sistema amplificado 2.1, suporte para montagem, entrada óptica e subwoofer sem fio. Possui controle remoto, fixadores de parede embutidos e garantia de seis meses do fabricante para defeitos de fabricação.

“A empresa deve realizar, neste ano, ações promocionais específicas do Polaris 900 e da linha de soundbars da Telefunken para a Black Friday”, conta Marcelo Palacios, diretor da Someco, licenciadora da Telefunken no Brasil.

Telefunken's **Polaris 900 soundbar** has a power of 350 W RMS and can guarantee quality transmission with 2.1 channels of audio. It has connections for Bluetooth, HDMI, and USB, 2.1 amplified system, mounting bracket, optical input and wireless subwoofer. It has remote control, built-in wall mounts, and a six-month manufacturer's warranty against manufacturing defects.

“This year, the company should carry out specific promotional actions for the Polaris 900 and Telefunken's line of soundbars for Black Friday”, says Marcelo Palacios, director at Someco, Telefunken's licensor in Brazil.



Soundbar Polaris 900  
Polaris 900 soundbar

**Preço sugerido em 08/09/2022: R\$ 1.869,99.**

**Suggested price on 09/08/2022: BRL 1,869.99.**



**Marcelo Palacios**,  
diretor da Someco, licenciadora da Telefunken no Brasil  
directos at Someco, Telefunken's licensor in Brazil



BREWER FOR FREEZING  
ON THE SPOT

# CERVEJEIRA PARA GELAR NO PONTO

**P**roduto em alta, a cervejeira é prática e muito apropriada para acompanhar os jogos. Há boas opções no mercado.

**A** highly sought after product, the brewery is practical and very appropriate to accompany the games. There are good options on the market.

## ATTIMO

A **cervejeira – champanheira – bebidas – Dual Zone Attimo 300 litros Built-in** é um produto 3 em 1. Possui sistema dual zone com dois evaporadores, com temperaturas que variam de menos 8°C a mais 10°C. Conta com sistema Frost-Free, botões retroiluminados, leitura digital e bloqueio à prova de crianças. Tem tecnologia de NFC e Bluetooth integrado, iluminação de LED e porta de vidro temperado de baixa emissividade, resistente a radiação ultravioleta.

Tem sistema com cinco prateleiras armadas e estrutura de aço, com anteparo de madeira e ajuste de altura. Armazena até 200 latas de 355 ml ou 180 long neck de 355 ml, ou até 64 garrafas de champanhe, todas em pé. Fará uma ação especial para o cliente, conta Jaime Gomes, presidente da Attimo. "Nas compras efetuadas até o dia 5 de novembro, ele ganhará uma camisa oficial da seleção brasileira e a instalação gratuita dos produtos."

The **Brewer – Champagne Maker – Drinks – Dual Zone Attimo 300 liters Built-in** is a 3 in 1 product. It has a dual zone system with two evaporators, with temperatures ranging from minus 8°C to over 10°C. It has a Frost-Free system, backlit buttons, digital reading, and childproof lock. It has built-in NFC and Bluetooth technology, LED lighting and low-emissivity tempered glass door, resistant to ultraviolet radiation.

It has a system with five reinforced shelves and a steel structure, with wooden bulkhead and height adjustment. Stores up to 200 cans of 355ml or 180 long-necks of 355ml, or up to 64 bottles of champagne, all standing upright. Will do a special action to the retailer, says Jaime Gomes, president at Attimo. "In purchases made until November 5th, the customer will win an official shirt of the Brazilian Soccer Team and free installation of the products."

**"Nas compras efetuadas até o dia 5 de novembro, para o cliente, ganhará uma camisa oficial da seleção brasileira e a instalação gratuita dos produtos."**

*"In purchases made until November 5th, the customer will receive an official shirt of the Brazilian Soccer Team and free installation of the products."*



Cervejeira – champanheira – bebidas –  
3 em 1 Dual Zone Attimo 300 litros Built-in  
Brewer – Champagne Maker – Drinks –  
Dual Zone Attimo 300 liters Built-in

**Preço sugerido em 05/09/2022: R\$ 30.591,00.**

**Suggested price on 09/05/2022: BRL 30,591.00.**



**Jaime Gomes,**  
presidente da Attimo  
*president at Attimo*



## POPCORN MAKER

# PIPOQUEIRA

**P**roduto fácil e prático, com pipocas prontas em minutos, sem deixar de ser saudável. Ter uma pipoqueira à disposição pode ser muito vantajoso.

**E**asy and practical product, with popcorn ready in minutes, without ceasing to be healthy. Having a popcorn maker available can be very advantageous.

## AGRATTO

A **pipoqueira Pop Cine Vermelha 1.200 W** é o destaque da marca para a Copa do Mundo. Não precisa de óleo e derrete a manteiga. Tem copo dosador e tampa direcionadora para não perder nenhum grão. Está disponível na cor vermelha e nas voltagens de 127 ou 220 V. Faz pipoca seca e crocante em até dois minutos e ejeta direto num recipiente. Conta, também, com dispositivo de segurança.

A pipoca é uma invenção de mais de mil anos, originária aqui das Américas, diz Moisés Botelho, gerente de marketing da Agratto. “E nenhum outro país é maior no futebol do que o nosso Brasil. Pipoca já é tão brasileira quanto o próprio futebol. Então, sim, nossa expectativa de vendas é alta, mas infelizmente nossos estoques já estão quase zerados.”

**“Pipoca já é tão brasileira quanto o próprio futebol. Então, sim, nossa expectativa de vendas é alta.”**

*“Popcorn is so Brazilian as much as soccer itself. So, yes, our expectation is for high sales.”*

*The **Red Pop Cine 1,200 W popcorn maker** is the brand's highlight for the FIFA World Cup. It doesn't need oil and it melts the butter. It has a dosing cup and directing lid, so you don't lose any grain. It is available in red color and in 127 or 220 V voltages. It makes dry and crispy popcorn in up to two minutes and ejects it straight into a container. It also has a security device.*

*Popcorn is an invention of over a thousand years, originating here in the Americas, says Moisés Botelho, marketing manager at Agratto. “And no other country is bigger in soccer than our Brazil. Popcorn is already Brazilian as soccer itself. So, yes, our expectations for sales are high, but unfortunately our inventories are almost depleted.”*



Pipoqueira Pop Cine Vermelha 1.200 W  
Red Pop Cine 1,200 W popcorn maker

**Preço sugerido em 05/09/2022: R\$ 159,90.**  
Suggested price on 09/05/2022: BRL 159.90.



**Moisés Botelho,**  
gerente de marketing da Agratto  
marketing manager at Agratto

# MONDIAL

A **pipoqueira Pop Bowl Mondial PP-05** tem um bowl exclusivo para servir a pipoca e não utiliza óleo. Seu bocal direcionador leva toda a pipoca diretamente para a tigela. Tem colher dosadora para o preparo de 100 g de milho, 1.200 W de potência para estourar a pipoca em poucos minutos e base antiderrapante. O guarda-fio permite ajustar o comprimento do cabo, e o botão liga-desliga facilita a utilização do produto.

No período, a empresa fará campanhas institucionais e direcionadas para cada linha. “A pipoqueira é um produto que tem desempenho variável, performando bem em períodos específicos do ano ou em datas comemorativas, como a Copa”, diz Jacques Ivo Krause, diretor de produto e comércio exterior.

The **Pop Bowl Mondial PP-05 popcorn maker** has an exclusive bowl to serve popcorn and does not use oil. Its directing nozzle takes all the popcorn directly into the bowl. It has a measuring spoon for preparing 100 g of corn, 1,200 W of power to pop the popcorn in a few minutes and a non-slip base. The wire guard allows you to adjust the length of the cable, and the on-off button makes the product easy to use.

During the period, the company will carry out institutional and targeted campaigns for each line. “Popcorn maker is a product that has variable performance, going well in specific periods of the year or on commemorative dates like the FIFA World Cup”, says Jacques Ivo Krause, director of product and foreign trade.

**“Pipoqueira é um produto que tem desempenho variável, performando bem em períodos específicos do ano ou em datas comemorativas, como a Copa.”**

*“Popcorn maker is a product that has variable performance, going well in specific periods of the year or commemorative dates such as the FIFA World Cup.”*



Pipoqueira Pop Bowl Mondial PP-05  
Pop Bowl Mondial PP-05 popcorn maker

**Preço sugerido em 13/09/2022: R\$ 389,90.**

**Suggested price on 09/13/2022: BRL 389.90.**



**Jacques Ivo Krause,**  
diretor de produto e comércio exterior da Mondial  
diretor de produto e comércio exterior da Mondial

## BRITÂNIA

Com diversas pipoqueiras na linha, práticas de usar, a marca destaca a **Britânia Pop Time**. Para funcionar, basta colocar o milho e, em poucos minutos, a pipoca está pronta. Possui um bico direcionador para a pipoca cair diretamente na tigela quando estoura. A tampa dosadora possibilita a colocação exata da quantidade desejada.

“O produto é ideal para um lanche gostoso, rápido e que agrada a todos, perfeito para assistir àquele jogo”, destaca Cristiane Clausen, diretora-executiva da Britânia. “A marca tem ótimo relacionamento com seus parceiros de negócios. A cada compra, sempre são realizadas excelentes negociações para apoiá-los também em suas vendas e em promoções para o consumidor final”, acrescenta.

*With several popcorn machines in the line, practical to use, the brand highlights **Britânia Pop Time**. It works just putting the corn and, in a few minutes, the popcorn is ready. It has a directing nozzle, so the popcorn falls directly into the bowl when it pops. The dosing cap allows for the exact placement of the desired amount.*

*“The product is ideal for a tasty, quick snack that everyone can enjoy, perfect for watching that game”, highlights Cristiane Clausen, executive director at Britânia. “The brand has a great relationship with its business partners. In each purchase, excellent negotiations are always carried out to support them in their sales and promotions for the final consumer”, she adds.*

Pipoqueira Britânia Pop Time  
Britânia Pop Time Popcorn maker



# PHILCO

Sua **Classic Retrô** tem design diferenciado, que remete às pipoqueiras vintage. É prática e pode fazer parte da decoração. Para fazer a pipoca, basta adicionar o milho. Possui abertura frontal e iluminação interna. Vem acompanhada de acessórios: bandeja para servir a pipoca e dosadores de óleo e milho. ■■

Its **Classic Retro** has a different design that refers to vintage popcorn machines. It is practical and can be part of the decoration. To make the popcorn, just add the corn. It has a front opening and interior lighting. It comes with accessories: tray to serve popcorn and oil and corn dispensers. ■■

Pipoqueira Classic Retrô  
Classic Retro Popcorn maker





**BLACK**

**FRIDAY**

**+ NATALI**

por/by **Leda Cavalcanti,  
Dilnara Titara e  
Renata Perobelli Borba**

**CHEGOU O  
TRIMESTRE DA  
RECUPERAÇÃO**

**Black Friday fomenta a venda de produtos  
com maior valor agregado.**

*BLACK FRIDAY + CHRISTMAS*

**THE RECOVERY QUARTER HAS ARRIVED**

*Black Friday encourages sale of products with higher added value.*

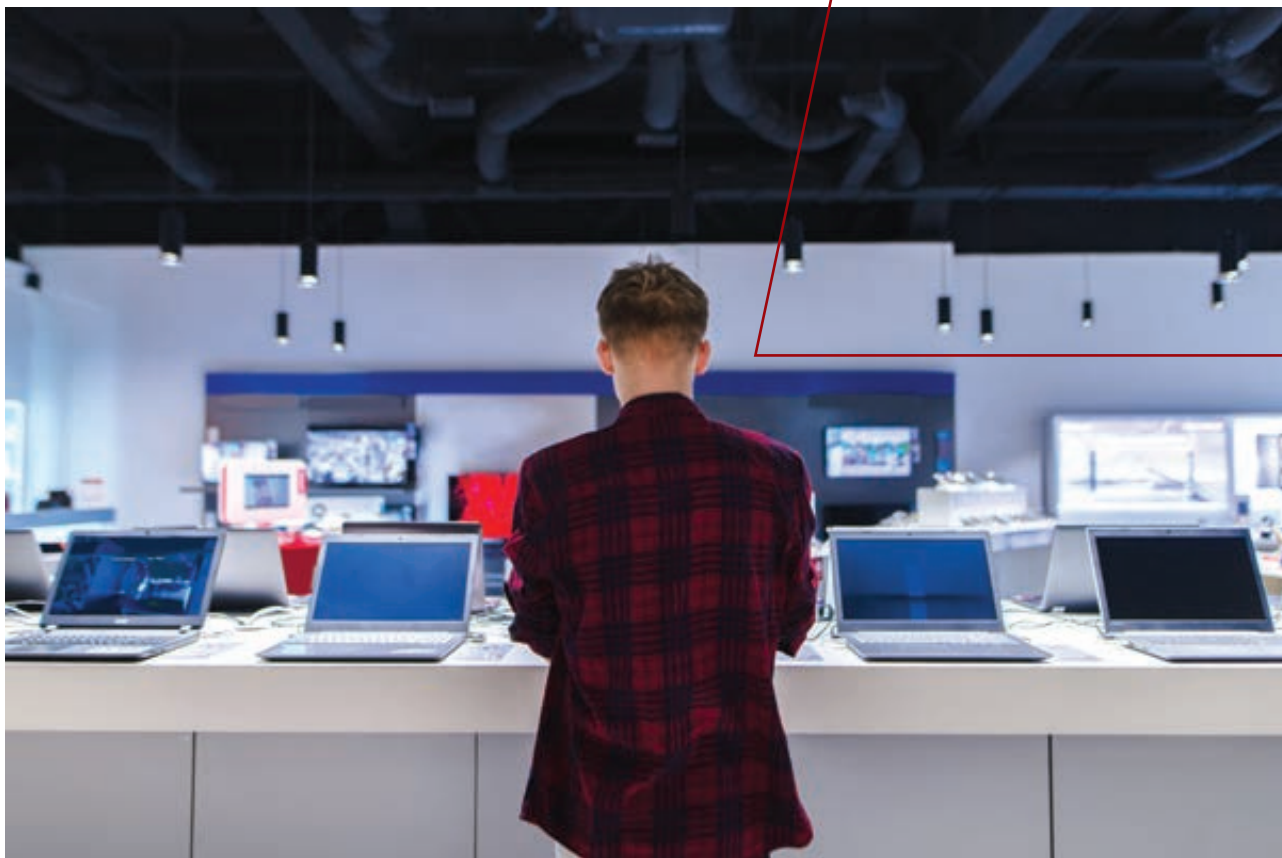
No início de 2022, era grande a preocupação da indústria e do varejo com uma possível canibalização dos três eventos que ocorrem neste último trimestre: Copa do Mundo, Black Friday e Natal. **"O fato, porém, é que é uma oportunidade, porque antecipa ações promocionais para algumas categorias, como a de televisores, amplia a temporada sazonal e permite trabalhar com ofertas de diferentes produtos. São três momentos distintos e com apelos próprios", explica Fernando Baialuna, diretor de varejo e head de consultoria da GfK para a América Latina.**

A Copa do Mundo, em seu desenrolar, quando os amigos se encontram, amplia a venda de produtos que são parte da ritualização do evento, como as churrasqueiras elétricas. **Na Black Friday, o consumidor compra o presente para ele, algo que planejou desde o início do ano**, diz Fernando. "Desta vez há, ainda, o elemento 5G, que aumenta o potencial de vendas de aparelhos super premiunizados para os mais abonados e dos premium com bom custo-benefício para as demais classes sociais."

**T**At the beginning of 2022, the industry and retail were concerned about a possible cannibalization of the three events that take place in this last quarter: FIFA World Cup, Black Friday, and Christmas. **"The fact, however, is that it is an opportunity, because it anticipates promotional actions for some categories, such as televisions, extends the seasonal period and allows us to work with offers of different products. There are three distinct moments with their own appeals", explains Fernando Baialuna, retail director and head of consultancy at GfK for Latin America.**

The FIFA World Cup, as it happens, when friends meet, expands sale of products that are part of the ritual of the event, such as electric grills. **On Black Friday, the consumers buy gift for themselves, something they has planned since the beginning of the year**, says Fernando. "This time there is also the 5G element, which increases the sales potential of devices super premium for the most affluent and of the cost-benefit premium handsets for other social classes."





Na Black Friday, o consumidor também se volta à compra de aparelhos que sintetizam a praticidade, como as fritadeiras elétricas e os aspiradores robô. E no Natal, que é uma festa do núcleo familiar, prevalecem as pequenas lembranças. No caso de eletroeletrônicos, predominam as vendas de produtos das categorias com tíquete médio mais baixo. **“Nas três datas, é importante o varejo trabalhar o mix de produtos de forma ampla e espaçada, com promoções adequadas ao apelo de cada uma delas”, afirma o diretor.**

O ano não foi fácil, mas há um otimismo cauteloso em relação a este trimestre, diz Fernando. “Acreditamos fortemente que, em outubro, teremos uma recuperação devido a questões macroeconômicas favoráveis, como o valor do dólar e a inflação ao consumidor em queda, o que permite previsibilidade de custos, de estoque, planejamento e promoções. O ponto eleição, historicamente, demonstra retomada da confiança, independentemente da ideologia vencedora. **É difícil prever o percentual de crescimento, mas este trimestre será de retomada. Indústria e varejo poderão recuperar boa parte das perdas deste ano.**” Nas páginas seguintes, estão os produtos para as datas.

*On Black Friday, the consumer also turns to the purchase of appliances that synthesize practicality, such as electric fryers and robot vacuum cleaners. And at Christmas, which is a family celebration, small memories prevail. In the case of electronics, sales of products in the categories with the lowest average ticket predominate. **“On the three dates, it is important for retailers to work the product mix in a broad and spaced way, with appropriate promotions appealing to each one of them”, says the director.***

*The year was not easy, but there is cautious optimism about this quarter, says Fernando. “We strongly believe that, in October, we will have a recovery due to favorable macroeconomic issues, such as the dollar value and falling consumer inflation, which allows predictability of costs, inventory, planning and promotions. The election point, historically, demonstrates resumption of trust, regardless of the winning ideology. **“It is difficult to predict the percentage of growth, but this quarter will be one of recovery. Industry and retail will be able to recover much of this year’s losses.”** On the following pages are the products for the dates.*



# 5G MOVIMENTA O MERCADO DE SMARTPHONES

**Modelos com essa tecnologia cresceram em vendas no segundo trimestre de 2022.**

## SMARTPHONES

*Devices with this technology grew in sales in the second quarter of 2022.*

O mercado total de smartphones fechou o segundo trimestre de 2022 com uma queda: menos 18% no total das unidades vendidas. Os modelos com a tecnologia 5G, por outro lado, apresentaram um crescimento de 200% nesses três meses ante o mesmo período de 2021.

The total smartphone market ended the second quarter of 2022 with a drop: 18% less in total units sold. Devices with 5G technology, on the other hand, showed a growth of 200% in these three months compared to the same period in 2021.

## POSITIVO TECNOLOGIA

Para as datas, disponibiliza o **smartphone premium Infinix HOT 11S**. “Com design elegante, tem conjunto avançado de câmeras com até 50 MP, alta capacidade de armazenamento (128 GB), memória RAM (6 GB) e processador MediaTek Helio G88, características ideais para entusiastas de tecnologia que buscam uma experiência de uso confortável e versátil em diversas atividades do dia a dia”, diz **Gustavo Massette, gerente de produtos da Positivo Tecnologia**.

Mais um smartphone é o **Positivo Twist 4 Pro**. Tem câmeras frontal e traseira de 8 MP e flash LED, além de tela de alta definição HD+ de 5,5” com tecnologia IPS (In-Plane Switching), que garante a precisão de cores. Com 64 GB de armazenamento, tem espaço suficiente para salvar fotos e vídeos. Destaque para o aplicativo integrado Câmera Go, do Google, que aumenta o poder de processamento dos aparelhos e permite ao usuário obter fotos com aparência profissional sem sobrecarregar o sistema. Disponível nas cores Red Rubber e Black Piano.

“O Infinix HOT 11S tem características ideais para entusiastas de tecnologia que buscam uma experiência de uso confortável e versátil.”

For the dates, it offers the **premium smartphone Infinix HOT 11S**. “With an elegant design, it has an advanced set of cameras with up to 50 MP, high storage capacity (128 GB), RAM memory (6 GB) and MediaTek Helio G88 processor, ideal features for technology enthusiasts who seek a comfortable and versatile usage experience in several day-to-day activities”, says **Gustavo Massette, product manager at Positivo Tecnologia**.

One more smartphone is the **Positivo Twist 4 Pro**. It has 8 MP front and rear cameras and LED flash, as well as a 5.5” HD+ high-definition screen with IPS (In-Plane Switching) technology, which guarantees color accuracy. With 64GB of storage, it has enough space to save photos and videos. Highlight for Google’s integrated Camera Go application, which increases the processing power of the devices and allows the user to obtain professional-looking photos without overloading the system. Available in Red Rubber and Black Piano colors.

“The Infinix HOT 11S has ideal features for technology enthusiasts looking for a comfortable and versatile user experience.”



**Gustavo Massette,**  
gerente de produtos da Positivo Tecnologia  
product manager at Positivo Tecnologia



Smartphone Infinix HOT 11S

**Preço sugerido em 13/09/2022: R\$ 1.529,10.**  
Suggested price on 09/13/2022: BRL 1,529.10.



Smartphone Positivo Twist 4 S518

**Preço sugerido em 13/09/2022: R\$ 773,52.**  
Suggested price on 09/13/2022: BRL 773.52.

## MOTOROLA

A Black Friday de 2022 será a primeira tendo o 5G como realidade em praticamente todas as capitais do País, diz **Rodrigo Vidigal, diretor de vendas para o varejo da Motorola**. “A empresa foi a primeira fabricante a lançar um smartphone 5G no Brasil e detém grande expertise nessa tecnologia. Nossos smartphones estão preparados para funcionar em todas as diferentes tecnologias 5G hoje disponíveis no Brasil.”

Seu principal destaque é o **motorola edge 30 5G**, o smartphone mais fino do mundo, com espessura de 6,79 mm, 2 câmeras de 50 MP, sendo a principal com OIS, tela OLED de 6,5” com taxa de atualização de 144 Hz, som estéreo Dolby Atmos® e processador Snapdragon® 778G+ 5G. Uma característica inusitada é o seu efeito especial de cores, elas mudam conforme a inclinação do aparelho.

Outra opção é o **moto g82 5G**, com tela OLED de 6,6” e taxa de atualização de 120 Hz. Tem dois alto-falantes estéreo com Dolby Atmos®, processador Snapdragon® 695, bateria de 5.000 mAh e carregador TurboPower™ 33.

*Black Friday 2022 will be the first with 5G as a reality in practically all capitals in the country, says **Rodrigo Vidigal, retail sales director at Motorola**. “The company was the first manufacturer to launch a 5G smartphone in Brazil and has great expertise in this technology. Our smartphones are ready to work on all the different 5G technologies available in Brazil today.”*

*Its main highlight is the **motorola edge 30 5G**, the thinnest smartphone in the world, with a thickness of 6.79 mm, 2 50 MP cameras, the main one with OIS, a 6.5” OLED screen with a refresh rate of 144 Hz, Dolby Atmos® stereo sound and Snapdragon® 778G+ 5G processor. An unusual feature is its special color effect, they change according to the inclination of the device.*

*Another option is the **moto g82 5G**, with a 6.6” OLED screen and 120 Hz refresh rate. It has two stereo speakers with Dolby Atmos®, Snapdragon® 695 processor, 5,000 mAh battery and TurboPower™ 33 charger.*

**“A Motorola foi a primeira fabricante a lançar um smartphone 5G no Brasil e detém grande expertise nessa tecnologia.”**

*“Motorola was the first manufacturer to launch a 5G smartphone in Brazil and has great expertise in this technology.”*

moto g82 5G

**Preço sugerido em 13/09/2022: R\$ 1.999,00.**

*Suggested price on 09/13/2022: BRL 1,999.00.*



**Rodrigo Vidigal,**  
diretor de vendas para o varejo da Motorola  
*retail sales director at Motorola*

motorola edge 30 5G

**Preço sugerido em 13/09/2022: R\$ 2.999,00.**

*Suggested price on 09/13/2022: BRL 2,999.00.*



# XIAOMI BRASIL

A empresa está otimista com a Black Friday. “Esperamos crescimento de 30% acima dos resultados de 2021, considerando a venda de produtos mais especificados, como têm mostrado os hábitos de consumo em 2022”, diz **Luciano Barbosa, head da operação da Xiaomi Brasil**. Seu smartphone **Redmi 10 5G** não necessita de atualizações nem de configuração para a nova rede móvel. Tem câmera de 50 MP, processador MediaTek Dimensity 700 e bateria de 5.000 mAh e tela FHD+. O design DotDrop de 6,58” da tela tem a tecnologia AdaptiveSync, que otimiza a taxa de atualização de acordo com o conteúdo a que o usuário está assistindo, o que reduz o gasto de energia e prolonga a vida útil do produto.

Outro produto é o **Xiaomi 12 Lite 5G**, equipado com o chipset Snapdragon® 778G. Desenvolvido com um processador de 6 nm, o SoCocta-Core maximiza o 5G1 e mantém o equilíbrio entre desempenho e consumo de energia. O sistema de resfriamento multicamadas garante a dissipação de calor eficiente. A bateria de 4.300 mAh suporta um dia inteiro de uso, e o carregamento turbo de 67 W alimenta até 100% da bateria em 41 minutos. Tem uma câmera principal de 108 MP alimentada por um grande sensor HM2, uma câmera ultra grande-angular de 8 MP e uma macro de 2 MP, que captura imagens de alta definição.



Xiaomi 12 Lite 5G

**Preço sugerido em 14/09/2022: R\$ 3.999,99.**

**MSRP on 09/14/2022: BRL 3,999.99.**

**“Esperamos crescimento de 30% acima dos resultados de 2021, considerando a venda de produtos mais especificados.”**



Redmi 10 5G

**Preço sugerido em 14/09/2022: R\$ 2.599,99.**

**Suggested price on 09/14/2022: BRL 2,599.99.**

*“We expect growth of 30% above the 2021 results, considering the sale of more specified products.”*



**Luciano Barbosa,**  
head da operação da Xiaomi Brasil  
head of the Xiaomi Brazil operation

*The company is optimistic about Black Friday. “We expect growth of 30% above the 2021 results, considering sale of more specified products, as consumption habits have shown in 2022”, says **Luciano Barbosa, head of the Xiaomi Brazil operation**. Your **Redmi 10 5G** smartphone does not need updates or configuration for the new mobile network. It has a 50 MP camera, MediaTek Dimensity 700 processor and 5,000 mAh battery and FHD+ screen. The screen’s 6.58” DotDrop design features AdaptiveSync technology, which optimizes the refresh rate according to the content the user is watching, which reduces power consumption and extends the product’s lifespan.*

*Another product is the **Xiaomi 12 Lite 5G**, powered by the Snapdragon® 778G chipset. Powered by a 6nm processor, the SoCocta-Core maximizes the 5G1 and maintains the balance between performance and power consumption. The multi-layer cooling system ensures efficient heat dissipation. The 4,300mAh battery supports a full day of use, and the 67W turbo charging powers up to 100% battery in 41 minutes. It has a 108 MP main camera powered by a large HM2 sensor, an 8 MP ultra-wide-angle camera and a 2 MP macro camera, which captures high-definition images.*



# COMPACTOS, POTENTES E MUITO PROCURADOS

**Novidades na categoria de notebooks neste final de ano.**

COMPACT, POWERFUL,  
AND HIGHLY REQUESTED

*Novelties in the notebook category  
this end of year.*

É quase uma tradição a categoria de notebooks apresentar bons resultados na Black Friday. Os produtos estão entre os mais procurados e, também, têm resultados positivos durante todo o ano. Nos três primeiros meses de 2022, foram vendidos aproximadamente 1,5 milhão de notebooks, 3% a mais do que no primeiro trimestre do ano passado. Confira os destaques.

It is almost a tradition for the notebook category to show good results on Black Friday. The products are among the most requested and also have positive results throughout the year. In the first three months of 2022, approximately 1.5 million notebooks were sold, 3% more than in the first quarter of last year. Check out the highlights.

## ACER

Seus principais destaques são o **notebook gamer Nitro 5**, que possui placa de vídeo NVIDIA GeForce RTX 3050, que faz a diferença no momento de rodar o jogo, e o **Aspire Vero**, o primeiro notebook sustentável da marca. Sua composição tem 80% de material reciclado: 30% de plástico PCR no chassi e na moldura da tela e 50% nas capas do teclado, promovendo uma integração completa do PCR. E o chassi, sem pintura, reduz o impacto negativo dos compostos orgânicos voláteis.

A empresa programa ações e descontos especiais para a Black Friday e para o Natal. "Além de todo o nosso portfólio já disponível no mercado, devemos apresentar novidades em breve", diz **Cristiane Ramos, senior product manager da Acer no Brasil**. Segundo a executiva, cabe destacar que a disponibilidade dos produtos está sujeita a estoque e mudanças.

Its main highlights are the **Nitro 5 gaming notebook**, which has an NVIDIA GeForce RTX 3050 video card, which makes a difference when playing the game, and the **Aspire Vero**, the brand's first sustainable notebook. Its composition is 80% recycled material: 30% PCR plastic in the chassis and display bezel and 50% in the keyboard covers, promoting complete PCR integration. And the unpainted chassis reduces the negative impact of volatile organic compounds.

The company programs special actions and discounts for Black Friday and Christmas. "In addition to our entire portfolio already available on the market, we should present news soon", says **Cristiane Ramos, senior product manager at Acer in Brazil**. According to the executive, it is worth noting that the availability of products is subject to stock and changes.



Aspire Vero AV15-51-583D

**Preço sugerido em 09/09/2022: R\$ 7.999,00.**

*Suggested price on 09/09/2022: BRL 7,999.00.*

Notebook gamer Nitro 5 AN517-54-7204

**Preço sugerido em 09/09/2022: R\$ 7.999,00.**

*Suggested price on 09/09/2022: BRL 7,999.00.*



**Cristiane Ramos,**  
senior product manager da Acer no Brasil  
senior product manager at Acer in Brazil

## DELL

A empresa prepara ofertas especiais para a Black Friday. O período é considerado pela marca o principal, em termos de descontos, no segundo semestre do ano. Em 2022, dois dos recentes lançamentos estarão com descontos especiais, caso do **Inspiron 15 3000**, um dos notebooks mais compactos da categoria. Tem tela de 15,6" com resolução Full HD, com processadores das últimas gerações Intel e AMD.

Outro produto é o **G15**, notebook gamer. Tem opções de tela com taxa de atualização de 165 Hz e placas de vídeo da última geração NVIDIA RTX. Os novos modelos G15 têm projeto térmico redesenhado para que os componentes operem em sua capacidade máxima, garantindo uma experiência mais fluida nos jogos. "Nossa expectativa é bastante otimista, entendemos que, novamente, a Black Friday deve se manter entre as datas mais relevantes e com o maior número de vendas da empresa no Brasil", conta **Sidney Zamel, diretor de vendas da Dell Technologies**.

*The company prepares special offers for Black Friday. The period is considered by the brand to be the main one, in terms of discounts, in the second half of the year. In 2022, two of the recent releases will have special discounts, such as the **Inspiron 15 3000**, one of the most compact notebooks in the category. It has a 15.6" screen with Full HD resolution, with processors from the latest Intel and AMD generations.*

*Another product is the **G15**, gaming notebook. It has 165 Hz refresh rate display options and latest generation NVIDIA RTX graphics cards. The new G15 models have a redesigned thermal project so components operate at their maximum capacity, ensuring a smoother gaming experience. "Our expectation is quite optimistic, we understand that, again, Black Friday should remain among the most relevant dates and with the highest number of sales for the company in Brazil", says **Sidney Zamel, sales director at Dell Technologies**.*



Inspiron 15 3000



G15



**Sidney Zamel,**  
diretor de vendas da Dell Technologies  
*sales director at Dell Technologies*

# LENOVO

O recém-lançado **Lenovo Yoga Slim 9i** é um notebook premium, recoberto por vidro 3D. Tem contornos arredondados no chassi, recursos avançados de entretenimento e inteligência artificial, tela touch screen de 14" 16:10 PureSight OLED até 4K e som da Bowers & Wilkins. Possui processadores Intel Core de 12ª geração, certificação Intel Evo, o Lenovo AI Core 2.0, que proporciona experiências aprimoradas por IA, e segurança inteligente. A empresa prepara condições especiais para as datas. "Modelos premium voltados para diferentes perfis podem trazer bons resultados nas vendas", **diz Luiz Sakuma, diretor de produtos da Lenovo.**

Mais um lançamento é o **Lenovo Legion Slim 7**, que entra na categoria gamer QHD de 16", com tela 16:10 e AMD Ryzen 9 6900HX. Tem painel I/O traseiro aprimorado e dedicado com HDMI 2.1 e carregamento até 135 Whr USB tipo-c Fast Charging. Possui sistema térmico Lenovo Legion Coldfront 4.0 e Lenovo Legion A.I. Engine 2.0 para equilibrar o rendimento da GPU e da CPU, e melhorar o desempenho quando se exige mais dos processadores.

The newly released **Lenovo Yoga Slim 9i** is a premium notebook, covered in 3D glass. It has rounded chassis contours, advanced entertainment, and artificial intelligence features, 14" 16:10 PureSight OLED touch screen up to 4K and Bowers & Wilkins sound. It features 12<sup>th</sup> Gen Intel Core processors, Intel Evo certification, Lenovo AI Core 2.0, which delivers AI-enhanced experiences, and smart security. The company prepares special conditions for the dates. "Premium models aimed at different profiles can bring good results in sales", says **Luiz Sakuma, product director at Lenovo.**

Another launch is the **Lenovo Legion Slim 7**, which enters the 16" QHD gamer category, with a 16:10 screen and AMD Ryzen 9 6900HX. It has an enhanced and dedicated rear I/O panel with HDMI 2.1 and charging up to 135 Whr USB Type-C Fast Charging. It has Lenovo Legion Coldfront 4.0 thermal system and Lenovo Legion A.I. Engine 2.0 to balance pGPU and CPU performances, and improve them when you demand more from processors.

Yoga Slim 9i

**Preço sugerido em 13/09/2022: a partir de R\$ 12.599,99.**

*Suggested price on 09/13/2022: starting at BRL 12,599.99.*



Legion Slim 7

**Preço sugerido em 13/09/2022: a partir de R\$ 14.399,99.**

*Suggested price on 09/13/2022: starting at BRL 14,399.99.*



**Luiz Sakuma,**

diretor de produtos da Lenovo  
product director at Lenovo

## POSITIVO TECNOLOGIA

Um dos principais produtos da marca para a Black Friday e o Natal é o **Positivo DUO**, computador portátil, 2 em 1, que pode ser utilizado como notebook e como tablet. Tem painel LCD Full HD IPS touch screen de 11,6", que proporciona ótima qualidade de imagem, com nitidez, alta definição e quantidade de pixels. Possui 4 GB de memória RAM e versões de 64 GB e 128 GB de capacidade de armazenamento.

Outro notebook é o **Tab Q10**, com processador Octa-Core, tela IPS de 10,1" de alta resolução para cores mais vivas e fidedignas, com maior taxa de atualização e menor consumo de bateria. "Em parceria com as grandes redes varejistas, teremos ofertas supercompetitivas em nossas linhas de produtos para as datas", destaca **Cristiano Freitas, diretor de mobilidade da Positivo Tecnologia**.

One of the brand's main products for Black Friday and Christmas is the **Positivo DUO**, a 2-in-1 portable computer that can be used as a notebook or tablet. It has an 11.6" Full HD IPS touch screen LCD panel, which provides great image quality with sharpness, high definition, and number of pixels. It has 4 GB of RAM and versions of 64 GB and 128 GB of storage capacity.

Another notebook is the **Tab Q10**, with an Octa-Core processor, 10.1" high resolution IPS screen for more vivid and reliable colors, with a higher refresh rate and lower battery consumption. "In partnership with the large retail chains, we will have super competitive offers in our product lines for the dates", highlights **Cristiano Freitas, mobility director at Positivo Tecnologia**.



Positivo DUO

**Preço sugerido em 09/09/2022: R\$ 1.671,12.**

*Suggested price on 09/09/2022: BRL 1,671.12.*



Positivo Tab Q10

**Preço sugerido em 09/09/2022: R\$ 1.231,12.**

*Suggested price on 09/09/2022: BRL 1,231.12.*



**Cristiano Freitas,**  
diretor de mobilidade da Positivo Tecnologia  
mobility director at Positivo Tecnologia

# VAIO

Seu destaque é o notebook **VAIO® FE@15**, um computador de alta performance. Pesa 1,75 kg, tem design ultrafino, com tela de 15,6", e memória RAM DDR4 de até 16 GB, SSD NVMe", conta **Samuel Rodegheri, diretor de negócios de computador e consumo da Positivo Tecnologia, representante da marca VAIO**. Disponível nas cores chumbo-escuro e prata, nas versões com processadores Intel Core i3, i5 e i7 de 10ª geração, o produto possui teclado numérico e opção de retroiluminação para facilitar a digitação em ambientes escuros.

Mais uma opção é o **VAIO® Z Signature Black**, equipado com SSD NVMe PCIe de 4ª geração, com 2 TB de capacidade de armazenamento e memória RAM de 32 GB. Tem processador Intel® Core™ i7 11375H de 5.00 GHz série H de 35 W, com gráficos Intel® Iris® XE que, aliado à tecnologia TruePerformance, proporciona desempenho de desktop em modelo portátil. Possui tela de 14" LCD antirreflexiva, bordas finas e resolução 4K, com recursos visuais HDR.

*Its highlight is the **VAIO® FE@15** notebook, a high-performance computer. It weighs 1.75 kg, has an ultra-thin design, with a 15.6" screen, and up to 16 GB of DDR4 RAM, NVMe SSD", says **Samuel Rodegheri, PC business and consumption director at Positivo Tecnologia, representative of the VAIO brand**. Available in dark lead and silver colors, in versions with 10<sup>th</sup> generation Intel Core i3, i5 and i7 processors, the product has a numeric keypad and a backlight option to facilitate typing in dark environments.*

*One more option is the **VAIO® Z Signature Black**, equipped with a 4<sup>th</sup> generation NVMe PCIe SSD, with 2TB of storage capacity and 32GB of RAM. It has an Intel® Core™ i7 11375H 5.00GHz 35W H-series processor, with Intel® Iris® XE graphics that, combined with TruePerformance technology, provides desktop performance in a portable model. It has a 14" non-reflective LCD screen, thin bezels, 4K resolution with HDR visuals.*

VAIO® Z Signature Black

**Preço sugerido em 09/09/2022: R\$ 21.599,00.**

*Suggested price on 09/09/2022: BRL 21,599.00.*



VAIO® FE@15

**Preço sugerido em 09/09/2022: R\$ 2.639,12.**

*Suggested price on 09/09/2022: BRL 2,639.12.*



**Samuel Rodegheri,**

*diretor de negócios de computador e consumo da Positivo Tecnologia, representante da marca VAIO  
director of computer business and consumption at Positivo  
Tecnologia, representative of VAIO brand*



## DESIGN E EFICIÊNCIA

**Cada vez mais, o mercado opta por produtos premium.**

## DESIGN AND EFFICIENCY

*The market is increasingly opting for premium products.*

**A** Black Friday e o Natal são datas muito importantes para a linha branca, representam um período de boas vendas, porque o consumidor aproveita as ofertas para trocar seu produto por outro com mais tecnologia, funcionalidades e eficiência energética, itens essenciais nos equipamentos premium. Veja as novidades.

**B** Black Friday and Christmas are very important dates for the white goods, they represent a period of good sales, because the consumer takes advantage of the offers to exchange their product for another one with more technology, features and energy efficiency, essential items in premium equipment. Check what is new.



# **evolut**

**Olá!**

SOMOS UMA MARCA GAMER COMPROMETIDA EM DESENVOLVER PRODUTOS DE QUALIDADE E LEVAR O MELHOR CUSTO-BENEFÍCIO AOS NOSSOS CONSUMIDORES.

NOSSO FOCO É LEVAR VANTAGEM AO MÁXIMO DE REVENDAS NO BRASIL, PARA ISSO CONTAMOS COM UMA OPERAÇÃO DE DISTRIBUIÇÃO E IMPORTAÇÃO SÓLIDA, COM MAIS DE 20 ANOS DE COMPROMISSO E HISTÓRIA POR TODO O TERRITÓRIO NACIONAL. ATENDEMOS TODO O PAÍS E ATUAMOS COM FROTA PRÓPRIA EM SÃO PAULO CAPITAL E REGIÃO DE LONDRINA NO PARANÁ.

NOSSA LINHA DE PRODUTOS É VASTA E SEMPRE ESTAMOS TRAZENDO NOVIDADES PARA NOSSAS REVENDAS. O GRANDE DESTAQUE DA NOSSA LINHA SÃO AS PLACAS DE VÍDEO:

CONHEÇA  
NOSSA **LINHA**  
**DE PRODUTOS**  
COMPLETA:



## SAMSUNG

A grande estrela é a geladeira **Family Hub**, diz **Ediane Lima, gerente de produtos da Samsung Brasil**. "O mais recente modelo é o **Side by Side 585 L com soundbar**, com recursos como o View Inside, para o usuário ver o que há dentro do produto sem abrir a porta, usando seu smartphone Galaxy ou pela tela do lado externo da geladeira – a câmera interna mostra os alimentos e sua validade. Pode, também, ouvir músicas através de um soundbar de 25 W de potência e assistir a vídeos na tela da geladeira." Pelo painel, controla outros produtos inteligentes e pelo aplicativo SmartThings altera a temperatura de onde estiver. Tem design elegante, dispenser externo com água gelada e gelo a toda hora. Conta com a exclusiva tecnologia SpaceMax™, para armazenar os alimentos de forma organizada, e com a tecnologia Digital Inverter, que economiza até 50% de energia. Seu compressor tem 10 anos de garantia.

*The big star is the **Family Hub** refrigerator, says **Ediane Lima, product manager at Samsung Brazil**. "The latest model is the **Side by Side 585 L with soundbar**, with features such as View Inside, so the user can see what's inside the product without opening the door, using their Galaxy smartphone or through the screen from the outside of the fridge – the internal camera shows the food and its expiration date. You can also listen to music through a 25W soundbar and watch videos on the fridge screen." Through the panel, control other smart products and through the SmartThings app, change the temperature wherever you are. It has an elegant design, external dispenser with cold water and ice always. It has the exclusive SpaceMax™ technology, to store food in an organized way, and the Digital Inverter technology, which saves up to 50% of energy. Its compressor has a 10-year warranty.*



Geladeira Family Hub™ Side by Side 585 L com soundbar  
Family Hub™ Side by Side 585 L fridge with soundbar

Outro produto é a **lava e seca WD18T SMART 18 kg**. Modelo conectado, tem painel de controle intuitivo. No app SmartThings, é possível planejar lavagens, receber recomendações de uso e personalizar o painel. Conta com lavagem com inteligência artificial, que utiliza quatro sensores inteligentes para identificar automaticamente a carga de roupas e o nível de sujeira e, assim, calcular a quantidade de água e sabão. O dispenser automático adiciona a cada lavagem a quantidade ideal de sabão e amaciante. A máquina é 3 em 1: lava, seca e esteriliza a seco, além de eliminar odores e até 99,9% das bactérias e alérgenos sem usar água ou sabão, com a tecnologia AirWash.

Another product is the **WD18T SMART 18 kg washer and dryer**. Connected model, has intuitive control panel. In the SmartThings app, you can plan washes, receive usage recommendations, and customize the dashboard. It has washing with artificial intelligence, which uses four smart sensors to automatically identify the load of clothes and the level of dirt and, thus, calculate the amount of water and soap. The automatic dispenser adds the ideal amount of soap and fabric softener to each wash. The machine is 3 in 1: it washes, dries, and dry sterilizes, in addition to eliminating odors and up to 99.9% of bacteria and allergens without using water or soap, with AirWash technology.



Lava e seca WD18T SMART 18 kg  
WD18T SMART 18 kg wash and dry



**Edianne Lima,**  
gerente de produtos da Samsung Brasil  
product manager at Samsung Brazil

## PANASONIC

Na categoria de refrigeradores, destaca o **BB71**, na cor Black Glass e Aço Escovado. Conta com a tecnologia exclusiva SmartSense, que monitora o uso da geladeira no dia a dia, fazendo-a funcionar conforme a rotina da casa. Junto com a tecnologia Inverter, reduz em mais de 41% o consumo de energia, pois é possível, automaticamente, regular o compressor de acordo com a temperatura que varia com o abre-fecha da porta e com a quantidade de comida no interior do produto. Possui, também, compartimento Fresh Freezer, especialmente desenvolvido para armazenar alimentos e bebidas em temperaturas ideais para consumo ou tempo de conservação.

*In the category of refrigerators, **BB71** stands out, in Black Glass and Brushed Steel. It has the exclusive SmartSense technology, which monitors the use of the refrigerator daily, making it work according to the routine of the house. Together with the Inverter technology, it reduces energy consumption by more than 41%, as it is possible to automatically regulate the compressor according to the temperature that varies with open-close of the door and the amount of food inside the product. It also has a Fresh Freezer compartment, specially designed to store food and beverages at ideal temperatures for consumption or storage time.*



Geladeira BB71 Black Glass  
BB71 Black Glass Refrigerator

**Preço sugerido em 09/09/202: R\$ 7.599,00.**

*Suggested price on 09/09/202: BRL 7,599.00.*

Outro produto é a **máquina de lavar 13 kg F130B1W**, na cor branca, exclusiva do e-commerce da marca. Tem a melhor lavagem da categoria devido ao seu espaço interno e remove manchas mais difíceis com o Sistema Ciclone, sem a necessidade de um agitador central, informa a empresa. Alcança a nota máxima de eficiência energética e tem o menor consumo de água quando comparada com as concorrentes com a mesma capacidade. Compacta, tem apenas 60 cm de largura. “Temos ações especiais para as datas, que proporcionarão ainda mais economia ao consumidor. A Black Friday e o Natal são os períodos de grande expectativa de vendas. Em 2021, por exemplo, 74% do volume de vendas esperado para o mês de novembro foi alcançado na semana da Black Friday. Esperamos para o período de 2022 manter o crescimento de dois dígitos”, diz **Caio Cavalheiro Madeira Marques, gerente-geral de produtos da Panasonic do Brasil**.

Another product is the **13 kg washing machine F130B1W**, in white, exclusive to the brand's e-commerce. It has the best wash in the category due to its internal space and removes the most difficult stains with the Cyclone System, without the need for a central agitator, informs the company. It achieves the maximum energy efficiency rating and has the lowest water consumption when compared to competitors with the same capacity. Compact, it is only 60 cm wide. “We will have special actions for the dates, which will provide even more savings to the consumer. Black Friday and Christmas are periods of high sales expectations. In 2021, for example, 74% of the expected sales volume for the month of November was achieved in the week of Black Friday. We hope for the period of 2022 to maintain double-digit growth”, says **Caio Cavalheiro Madeira Marques, general manager of products at Panasonic do Brasil**.



Máquina de lavar 13 kg F130B1W  
13 kg washing machine F130B1W

**Preço sugerido em 09/09/2022: R\$ 2.349,00.**

**Suggested price on 09/09/2022: BRL 2,349.00.**

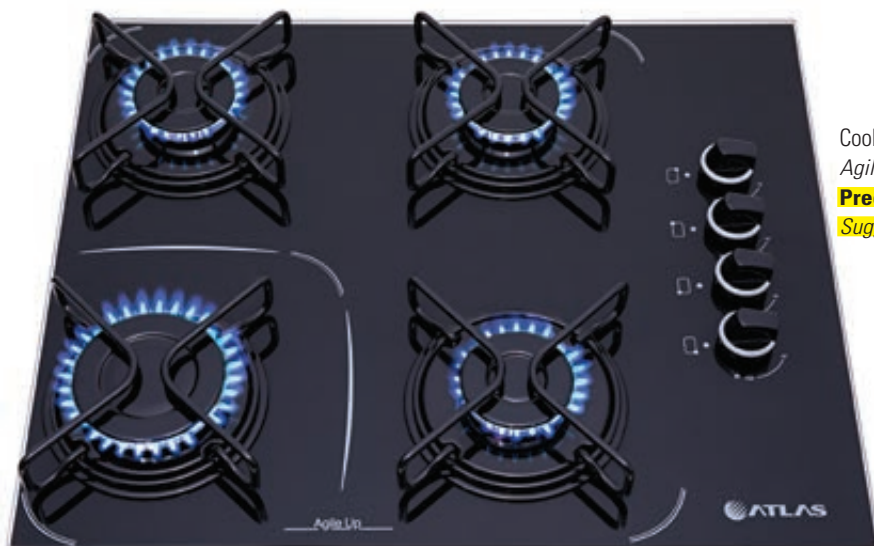


**Caio Cavalheiro Madeira Marques,**  
gerente-geral de produtos da Panasonic do Brasil  
general manager of products at Panasonic do Brasil

## ATLAS ELETRODOMÉSTICOS

Destaca os cooktops líderes de venda de suas duas marcas: o **Atlas Agile Up Glass** nas versões 4 e 5 bocas, com tripla ou megachama, e o **cooktop Dako Diplomata**, com mesa de vidro, 5 bocas e tripla chama. Disponibiliza, também, a **linha de fogões Diplomata**, com 4 e 5 bocas, com e sem grill. As grades, de ferro fundido, têm 8 pontos de apoio para as panelas. A mesa é de vidro temperado com recorte na parte frontal, que facilita a abertura da porta do forno. Na versão 5 bocas, tem 1 queimador tripla chama extrarrápido de 3,3 kW de potência. O forno tem duas grades, a su-

*It highlights the leading sales cooktops of its two brands: the **Atlas Agile Up Glass** in 4 and 5 burners versions, with triple or mega flame, and the **Dako Diplomata Cooktop**, with a glass table, 5 burners and triple flame. It also offers the **Diplomata range of stoves**, with 4 and 5 burners, with and without grill. The grids, in cast iron, have 8 support points for the pans. The table is made of tempered glass with a cutout on the front, which facilitates the opening of the oven door. In the 5-burner version, it has 1 extra-fast triple flame burner with 3.3 kW of power. The oven has two racks, the up-*



Cooktop Agile UP 4Q  
Agile UP 4Q Cooktop

**Preço sugerido em 12/09/2022: R\$ 519,00.**

*Suggested price on 09/12/2022: BRL 519.00*

perior deslizante, com duas regulagens de altura, e a inferior autodeslizante. A porta tem vidro duplo, sendo o interno revestido com uma película que ajuda a reter o calor do forno.

A empresa está desenvolvendo ações promocionais para as datas, visando beneficiar o varejo e o consumidor final. "A expectativa é de uma grande retomada nas vendas e um fim de ano muito aquecido. O consumidor tem se mostrado mais aberto às compras promocionais, não apenas de itens das linhas básicas, mas dos produtos mais robustos e com design superior", diz **Clóvis Simões, diretor comercial da Atlas Eletrodomésticos.**

*per one is sliding, with two height adjustments, and the lower one is self-sliding. The door has double glass, the interior being coated with a film that helps retain the heat of the oven.*

*The company is developing promotional actions for the date, which aim to benefit retail and the final consumer. "The expectation is for a great recovery in sales and a very heated end of the year. Consumers have shown themselves to be more open to promotional purchases, not just for basic line items, but for more robust products with superior design", says **Clóvis Simões, commercial director at Atlas Eletrodomésticos.***



Fogão Diplomata Grill 5 q preto  
Stoce Diplomata Grill 5 q black



**Clóvis Simões,**  
diretor comercial da Atlas Eletrodomésticos  
commercial director at Atlas Eletrodomésticos

## MUELLER

O cooktop Mueller 5 bocas tripla chama, com grades de formato diferenciado, dá estabilidade às panelas devido aos seus seis pontos de apoio. Tem queimadores tripla chama, ultrachama, rápido e semirrápido e está disponível em preto e em branco. Outro produto é o cooktop Mueller 4 bocas de indução com turbo MCI014BG1 220V, com mesa vitrocerâmica. “Nas datas, vamos intensificar as ações e o material nos pontos de venda, bem como treinar os vendedores para reforçar a exposição da nova marca”, diz **Henrique Fonseca, diretor comercial e de marketing da unidade de fogões da Mueller.**

*The Mueller 5-burner triple-flame cooktop, with differently shaped grids, gives stability to the pans due to its six points of support. It has triple-flame, ultra-flame, fast and semi-fast burners and is available in black and white. Another product is the Mueller 4-burner induction cooktop with turbo MCI014BG1 220V, with glass ceramic table. “On the dates, we will intensify actions and material at points of sale, as well as train salespeople to reinforce the exposure of the new brand”, says **Henrique Fonseca, commercial and marketing director of the Mueller stove unit.***



Cooktop Mueller 5 bocas tripla chama  
*Cooktop Mueller 5-burner triple-flame*

Cooktop Mueller 4 bocas de indução com turbo MCI014BG1 220V  
*Cooktop Mueller 4-induction burner with turbo MCI014BG1 220V*



**Henrique Fonseca,**  
diretor comercial e de marketing  
da unidade de fogões da Mueller  
*commercial and marketing director of  
the Mueller stove unit*

Em tanquinhos de alta capacidade, o modelo Big 20 kg tem sistema de drenagem de água no painel, dispenser para sabão e amaciante, exclusivo na categoria, e motor com 40% a mais de torque. Outra opção é a Family Lite 10 kg, lançamento recente, também com dispenser, além do family filter, muito eficiente na retenção de fiapos. “O tanquinho foi uma das categorias que mais responderam positivamente aos incentivos fiscais e sociais do governo. Nesse novo ciclo de incentivos, a expectativa é de aceleração das vendas nas categorias de primeira necessidade. A Black Friday e o Natal poderão potencializar ainda mais essas vantagens ao consumidor”, **diz Luciano Dressel, diretor comercial e de marketing da unidade de lavadoras da Mueller.**

*In high-capacity washboard, the Big 20 kg model has a water drainage system on the panel, a soap and softener dispenser, exclusive in the category, and a motor with 40% more torque. Another option is the Family Lite 10 kg, a recent launch, also with a dispenser, in addition to the family filter, very efficient in lint retention. “The washboard was one of the categories that most responded positively to the government’s fiscal and social incentives. In this new cycle of incentives, the expectation is that sales will accelerate in the first-needs categories. Black Friday and Christmas will be able to further enhance these advantages for the consumer”, says **Luciano Dressel, commercial and marketing director of Mueller’s washing machine unit.***



Big 20 kg



Family Lite 10 kg



**Luciano Dressel,**  
diretor comercial e de marketing da  
unidade de lavadoras da Mueller  
*commercial and marketing director of  
the washing machine unit at Mueller*

## FISCHER

Disponibiliza o **fogão cooktop Fischer Smartzone por Indução**. “É um produto único no mercado brasileiro, com a exclusiva tecnologia Smartzone, que une duas zonas de cocção simultaneamente para cozinhar com panelas maiores, travessas e grelhas”, diz **Karin Fischer, diretora comercial e de marketing da empresa**. Tem nove níveis de potência e função Booster, que permite ativar máxima potência no queimador selecionado por alguns minutos, com timer de até 99 minutos e trava de segurança.

Makes available the **Fischer Smartzone cooktop stove by Induction**. “It is a unique product in the Brazilian market with the exclusive Smartzone technology, which unites two cooking zones simultaneously for cooking with larger pans, platters and grills”, says **Karin Fischer, commercial and marketing director of the company**. It has nine power levels and Booster function, which allows the selected burner for a few minutes, with a timer of up to selected burner for a few minutes, with a timer of up to 99 minutes and and safety lock.



Fogão Cooktop Fischer Smartzone por Indução  
Fischer Smartzone Induction Cooktop Stove

**Preço sugerido em 04/10/2022: R\$ 4.719,00.**

**Suggested price on 10/04/2022: BRL 4,719.00.**



**Karin Fischer,**  
diretora comercial e de marketing da Fischer  
commercial and marketing director at Fischer

Mais um produto, o **fogão cooktop Fischer Platinum** possui mesa com frame frontal e posterior em alumínio. As trempes são em ferro fundido esmaltado e os queimadores são italianos, de alta resistência e durabilidade. É oferecido nas versões com um, dois, três, quatro e cinco queimadores. A empresa tem expectativas positivas para as datas, uma vez que muitos consumidores se planejam para renovar a casa e a cozinha para receber familiares e amigos nas festas de fim de ano.

Another product, the **Fischer Platinum cooktop stove** has a table with front and rear aluminum frame. The trivets are made of enameled cast iron and the burners are Italian, highly resistant and durable. It is offered in the versions with one, two, three, four and and five burners. The company has positive expectations expectations for the dates, since many consumers are planning the house and the kitchen to receive family and friends at the receive family and friends at the end of the year festivities.



Fogão Cooktop Fischer 5Q Platinum Gás  
Cooktop Fischer 5Q Platinum Gas

**Preço sugerido em 04/10/2022: R\$ 1.769,00.**

*Suggested price on 10/04/2022: BRL 1,769.00.*



## SEMPRE EM ALTA

**Consumidor continua investindo em produtos para a casa.**

**A** categoria de eletroportáteis mantém as vendas em bom patamar, prova de que o consumidor vem investindo em produtos que trazem praticidade para o dia a dia. No primeiro semestre de 2022, as vendas de eletroportáteis cresceram 11% em valor e 3% em volume na comparação com o mesmo período do ano passado, de acordo com dados da GfK. As empresas preparam novidades para este final de ano.

## ALWAYS ON HIGH

*Consumer continues to invest in products for home.*

**T**he small appliances category maintains sales at a good level, proof that the consumer has been investing in products that bring practicality to everyday life. In the first half of 2022, sales of small appliances grew 11% in value and 3% in volume compared to the same period last year, according to GfK data. Companies are preparing news for this end of the year.

## MONDIAL ELETRODOMÉSTICOS

Destaca o **liquidificador Mondial Turbo L-1200 Platinum**, um dos itens que compõem a nova **Linha Platinum Mondial**. O lançamento vem com roupagem diferenciada, de acordo com a tendência do design nacional. Com a tonalidade grafite aplicada ao acabamento dos produtos, a linha visa sofisticar a cozinha. O liquidificador tem 3 litros de capacidade, 1.200 W de potência e faca com 6 lâminas superafiadas. Possui 12 diferentes velocidades e função pulsar para preparar alimentos com facilidade.

Em climatização, o **ventilador Super Turbo VTX-40-Crystal Mondial**, com 8 pás, exclusivas hélices transparentes e grade com detalhes cromados, dá leveza aos ambientes. Silencioso, tem três velocidades. Disponível nas versões de mesa e coluna. Nesta, é possível ajustar a altura. "Nossas expectativas são positivas e seguem as tendências de crescimento da marca na quantidade de peças vendidas. Trabalhamos com planejamento de comunicação 360°, produzimos campanhas em diferentes canais, investimos em parcerias e patrocínios e mantemos ações pontuais junto às redes varejistas", diz o diretor de marketing, Eduardo Muniz.

*It highlights the **Mondial Turbo L-1200 Platinum blender**, one of the items that make up the new **Platinum Mondial Line**. The launch comes with a different "outfit", according to the national design trend. With the graphite tone applied to the finish of the products, the line aims to sophisticate the kitchen. The blender has 3 liters of capacity, 1,200 W of power and a knife with 6 super sharp blades. It has 12 different speeds and a pulse function to prepare food with ease.*

*In climate control, the **Super Turbo VTX-40-Crystal Mondial fan**, with 8 blades, exclusive transparent propellers, and a grille with chrome details, gives lightness to the environments. Silent, it has three speeds. Available in table and column versions. Here you can adjust the height. "Our expectations are positive and follow the brand's growth trends in the number of pieces sold. We work with 360° communication planning, produce campaigns in different channels, invest in partnerships and sponsorships and maintain specific actions with the retail chains", says the **marketing director, Eduardo Muniz**.*



Ventilador Super Turbo VTX-40-Crystal Mondial  
Super Turbo Fan VTX-40-Crystal Mondial  
**Preço sugerido em 13/09/2022: R\$ 349,90.**  
Suggested price on 09/13/2022: BRL 349.90.



Liquidificador Mondial Turbo L-1200 Platinum  
Mondial Turbo L-1200 Platinum Blender  
**Preço sugerido em 13/09/2022: R\$ 299,90.**  
Suggested price on 09/13/2022: BRL 299.90.



**Eduardo Muniz**,  
diretor de marketing da Mondial Eletrodomésticos  
marketing director at Mondial Eletrodomésticos

## BRITÂNIA

Para o Natal, destaca a **cafeteira BCF29I Espresso 15 bar Inox** e a **linha completa de escovas secadoras, em especial a BEC07**. A primeira prepara café espresso curto e longo e possibilita a utilização de cápsulas Nespresso e Três Corações. Tem um bico vaporizador que deixa o leite muito cremoso. O acabamento de inox torna o produto mais bonito e resistente.

Em escovas secadoras, todos os modelos da marca alisam, modelam e dão volume ao cabelo. A **BEC07** é bivolt, tem 1.300 W de potência e cerdas com tecnologia Natural Care, que não agredem os fios e reduzem o frizz. Conta com Ion Tourmaline e luz Infrared, que evita o ressecamento e preserva os fios. "Estamos fazendo investimentos em mídia, em grandes canais de televisão e material digital. Todas essas ações se refletem na procura por esses produtos no varejo. Também teremos um enxoval completo de comunicação visual dentro das lojas", conta **Cristiane Clausen, diretora-executiva da Britânia**.

For Christmas, highlights the **BCF29I Espresso 15 bar Inox coffee maker** and the **complete line of dryer brushes, especially the BEC07**. The first prepares short and long espresso coffees and allows the use of Nespresso and Três Corações capsules. It has a steam nozzle that makes the milk very creamy. The stainless-steel finish makes the product more beautiful and resistant.

In dryer brushes, all models of the brand straighten, model, and give volume to the hair. The **BEC07** is bivolt, has 1,300 W of power and bristles with Natural Care technology, which do not harm the hair and reduce frizz. It has Ion Tourmaline and Infrared light, which prevents drying and preserves the wires. "We are making investments in media, in major television channels and digital material. All these actions are reflected in the demand for these products in retail. We will also have a complete visual communication inside the stores", says **Cristiane Clausen, executive director at Britânia**.

Cafeteira BCF29I Espresso 15 bar Inox  
Coffee maker BCF29I Espresso 15 bar Inox



**Cristiane Clausen,**  
diretora-executiva da Britânia  
executive director at Britânia



Escova secadora de cabelo BEC07  
BEC07 hair dryer brush

## PHILCO

Neste Natal, a marca disponibiliza o **liquidificador PLQ1600**, com acabamento de inox e diferenciado design. O produto tem lâminas Pro Maxx 6 de inox, com 12 velocidades de rotação, para o preparo das mais variadas receitas. A tecnologia das teclas Easy Smart e a potência de 1.200 W garantem sua praticidade e eficiência.

Mais um destaque é o **secador de cabelos PSC14CZ Advance bivolt**, com motor profissional AC de 1.200 W, de alto desempenho e mais durável. Tem fluxo de ar potente para secagem ultrarrápida e tourmaline íon, que reduz o frizz e garante maciez e brilho. O produto tem design minimalista com detalhes na cor rosa e é bivolt. Para o Natal, a marca fará diversas ações, diz Cristiane Clausen, diretora-executiva da Philco. "Estaremos presentes nos principais canais de televisão, em portais especializados, em materiais de ponto de venda e em atividades direcionadas com promotores."

*This Christmas, the brand offers the **PLQ1600 blender**, with stainless steel finish and differentiated design. The product has Pro Maxx 6 stainless steel blades, with 12 rotation speeds, for preparing the most varied recipes. The technology of the Easy Smart keys and the power of 1,200 W guarantee its practicality and efficiency.*

*Another highlight is the **PSC14CZ Advance bivolt hair dryer**, with a professional 1,200 W AC motor, high performance and more durable. It has powerful airflow for ultra-fast drying and tourmaline ion, which reduces frizz and ensures softness and shine. The product has a minimalist design with pink details and is bivolt. For Christmas, the brand will do several actions, says Cristiane Clausen, executive director at Philco. "We will be present on the main television channels, in specialized portals, in points of sale materials and in targeted activities with in store promoters."*



Liquidificador PLQ1600  
PLQ1600 blender



Secador de cabelos PSC14CZ Advance bivolt  
Hairdryer PSC14CZ Advance bivolt

## PROGÁS E BRAESI

Para a Black Friday e o Natal, um destaque é o **forno Turbo Fast Oven PRP-004 Plus**, que assa bolos, pães, cupcakes e outros alimentos. É elétrico e tem capacidade de 39 litros úteis, quatro esteiras de 35 x 35 cm e timer digital de tempo e temperatura. Está disponível em preto, vermelho e amarelo.

Outro destaque é a panela mexedora **PRMOG**, com timer digital, disponível nas versões de 5, 7 e 21 litros. Prepara doces que necessitam ser mexidos frequentemente, como brigadeiros e geleias. “Vamos desenvolver ações em conjunto com as revendas de todo o Brasil, com promoções para esses produtos, bem como para outros itens do portfólio”, conta Cristiano Mesquita, diretor-presidente da Progás e Braesi.

For Black Friday and Christmas, a highlight is the **Turbo Fast Oven PRP-004 Plus oven**, which bakes cakes, breads, cupcakes, and other foods. It is electric and has a capacity of 39 liters, four mats measuring 35 x 35 cm and a digital timer for time and temperature. It is available in black, red, and yellow.

Another highlight is the **PRMOG stirrer pan**, with a digital timer, available in 5-7 and 21-liter versions. It prepares sweets that need to be stirred frequently, such as “brigadeiros” and jellies. “We are going to develop actions together with resellers throughout Brazil, with promotions for these products, as well as for other items in the portfolio”, says Cristiano Mesquita, CEO at Progás e Braesi.



Forno Turbo Fast Oven PRP-004 Plus  
Turbo Fast Oven PRP-004 Plus Oven



Panela PRMOG  
PRMOG stirrer pan



**Cristiano Mesquita**,  
diretor-presidente da Progás e Braesi  
CEO at Progás e Braesi



# A PREFERÊNCIA É POR MODELOS COM MAIOR VALOR AGREGADO

**Empresas apostam nas datas sazonais.**

THE PREFERENCE IS FOR MODELS WITH HIGHER ADDED VALUE  
*Companies bet on seasonal dates.*

**T**radicionalmente associadas ao lazer e à atividade física, as bicicletas vêm ganhando cada vez mais espaço como meio de locomoção sustentável. No início da pandemia, houve um boom de vendas em todo o País, mas em 2021 foi registrado um pequeno recuo, de 2%, conforme levantamento da Aliança Bike (associação do setor). Hoje, o que se constata é um aumento nas vendas de bicicletas com maior valor agregado, o que deve ser confirmado na Black Friday e no Natal. Veja alguns destaques.

**T**raditionally associated with leisure and physical activity, bicycles have been gaining more space as a means of sustainable locomotion. At the beginning of the pandemic, there was a sales boom across the country, but in 2021 there was a small decline of 2%, according to a survey by Aliança Bike (an industry association). Today, what can be seen is an increase in sales of bicycles with greater added value, which should be confirmed on Black Friday and Christmas. Check some highlights.

## ATHOR

Otimista em relação aos negócios neste final de ano, **Caio Ferreira, gerente de marca Athor**, prefere não citar números. "Espero um excelente resultado diante do empenho da equipe de marketing com as campanhas voltadas às crianças, adolescentes e adultos." A bicicleta **Athor Android**, de alumínio 6061, tem componentes Shimano, geometria esportiva e freios a disco, sendo indicada para quem quer se iniciar no mundo da mountain bike.

Para a faixa etária dos 4 aos 12 anos, a empresa indica a **Baby Girl**, produzida com aço-carbono e com freios V-Brake nylon. Tem rodas raiadas, guidão Downhill e cobre corrente. "O produto vem com rodinhas para garantir as primeiras voltas sem risco de queda, e o charme fica por conta da cestinha colorida", conta Caio.

*Optimistic about the business for the end of the year, **Caio Ferreira, brand manager at Athor**, prefers does not mention numbers. "I expect an excellent result given the efforts of the marketing team with campaigns aimed at children, adolescents and adults." The **Athor Android** bike, made of aluminum 6061, has Shimano components, geometry sport, and disc brakes, suitable for those who want to start in the world of mountain biking.*

*For the age group from 4 to 12 years old, the company indicates the **Baby Girl**, produced with carbon-steel and with V-Brake nylon brakes. It has spoked wheels, Downhill handlebars, and chain covers. "The product comes with auxiliary wheels to guarantee the first turns without the risk of falling, and the charm is due to the colorful basket", says Caio.*



Athor Android

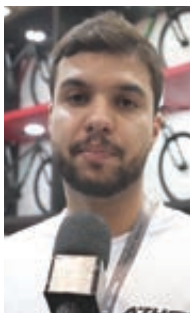
**Preço sugerido em 12/09/2022: R\$ 1.699,00.**

*Suggested price on 09/12/2022: BRL 1,699.00.*

Athor Baby Girl

**Preço sugerido em 12/09/2022: R\$ 624,99.**

*Suggested price on 09/12/2022: BRL 624.99.*



**Caio Ferreira,**  
gerente de marca Athor  
*brand manager at Athor*

# CALOI

A bicicleta **Caloi 29 Flex** é indicada para os iniciantes em mountain bike e para passeios em parques e na cidade. "A bike vem com quadro de alumínio, transmissão Microshift de 24 velocidades, suspensão com 80 mm de curso com trava no crown, além de pneus 2.3 para mais estabilidade", diz **Eduardo Rocha, CMO da Caloi**.

O modelo **Caloi Atacama Flex** foi feito para o ciclista que quer se aprofundar no mundo de MTB (mountain bike). Com quadro, pedivela e cockpit de alumínio, traz mais leveza e resistência ao ciclista. É equipada com suspensão de 100 mm com trava e pneus robustos 29x2, transmissão Microshift com relação de marcha de 2x9 velocidades e freios hidráulicos. "Neste final de ano, na Black Friday e no Natal, queremos ampliar a distribuição com os novos itens da linha **29 Flex** e, por consequência, aumentar o volume de vendas. Faremos ações de visibilidade e oferta de preços", comenta o CMO da marca.

*The **Caloi 29 Flex** bike is suitable for beginners in mountain biking and for rides in parks and in the city. "The bike comes with an aluminum frame, 24-speed Microshift transmission, suspension with 80 mm of travel with crown lock, in addition to 2.3 tires for more stability", says **Eduardo Rocha, CMO at Caloi**.*

*The **Caloi Atacama Flex** model was made for the cyclist who wants to delve into the world of MTB (mountain bike). With aluminum frame, crankset, and cockpit, it brings more lightness and resistance to the cyclist. It is equipped with 100 mm suspension with lock and robust 29x2 tires, Microshift transmission with 2x9 gear ratio and hydraulic brakes. "At the end of the year, on Black Friday and Christmas, we want to expand the distribution with the new items of the **29 Flex** line and, consequently, increase the sales volume. We will carry out visibility actions and offer prices", comments the CMO of the brand.*

Caloi 29 Flex

**Preço sugerido em 16/09/2022: R\$ 2.669,99.**

*Suggested price on 09/16/2022: BRL 2,669.99.*



Atacama Flex

**Preço sugerido em 16/09/2022: R\$ 3.399,99.**

*Suggested price on 09/16/2022: R\$ 3,399.99.*



**Eduardo Rocha,**  
CMO da Caloi  
CMO at Caloi

## VERDEN BIKES

Destaca a bicicleta **Verden Aro 12 Paty** fúcsia, com quadro e garfo de aço-carbono, freios de nylon com manetes anatômicos e rodinhas. “É ideal para as crianças que estão dando as primeiras pedaladas se divertirem com segurança. O produto possui certificação do Inmetro”, conta **Everton Francatto, gerente comercial da Verden Bikes**.

Outra bicicleta, a **Verden Aro 16 Rock** possui quadro, garfo e guidão de aço-carbono, que auxiliam na destreza e no aperfeiçoamento do equilíbrio. Com o passar do tempo, existe a possibilidade de tirar as rodas auxiliares. A marca aposta bastante nas datas sazonais, que potencializam as vendas. “A mudança de cor das linhas, possivelmente, irá gerar um estoque das anteriores. Assim, o marketing fará uma campanha específica desses produtos para os principais players do Brasil”, informa Everton.

*The **Verden Aro 12 Paty** fuchsia bike is the highlight of the brand, with a carbon-steel frame and fork, nylon brakes with anatomical levers and wheels. “It is ideal for children who are taking their first rides to have fun safely. The product is certified by Inmetro”, says **Everton Francatto, commercial manager at Verden Bikes**.*

*Another bike, the **Verden Aro 16 Rock**, has a carbon steel frame, fork, and handlebars, which help with dexterity and improve balance. Over time, there is the possibility of removing the auxiliary wheels. The brand bets a lot on seasonal dates, which boost sales. “The color change of the lines will possibly generate a stock of the previous ones. Thus, marketing will carry out a specific campaign for these products for the main players in Brazil”, says Everton.*



Verden Aro 12 Paty

**Preço sugerido em 15/09/2022: R\$ 199,90.**

*Suggested price on 09/15/2022: R\$ 199.90.*

Verden Aro 16 Rock

**Preço sugerido em 15/09/2022: R\$ 499,90.**

*Suggested price on 09/15/2022: R\$ 499.90.*



**Everton Francatto,**  
gerente comercial da Verden Bikes  
*commercial manager of Verden Bikes*



O ENCONTRO DO MERCADO BRASILEIRO

**2023**

DATA

**08 /MARÇO**

**JANTAR EXCLUSIVO**

**HOMENAGEM AO VAREJO**

**APRESENTAÇÃO DO CENÁRIO ECONÔMICO 2023**

**PRESENÇA DOS PRINCIPAIS LÍDERES DA INDÚSTRIA E DO VAREJO**



Contato  
**+55 11 3197 4949**

[comercial@grupoeletrolar.com.br](mailto:comercial@grupoeletrolar.com.br)

Grupo  
**eletrolar**  
MULTIMÍDIA S.A.



# MILLENNIALS SÃO A GERAÇÃO MAIS ATIVA NO UNIVERSO DOS GAMES

O uso do mobile para jogar é cada vez mais comum.

MILLENNIALS ARE THE MOST ACTIVE GENERATION IN THE GAMING WORLD

*The use of mobile to play is increasingly common.*

Estudo da GfK revela que os brasileiros estão cada vez mais ligados nos jogos eletrônicos. O número de pessoas que jogam todos os dias aumentou em 38% no ano passado, sendo os millennials os mais atuantes. Eles representam 42% desse público e procuram produtos que melhoram a experiência no jogo. Celulares e computadores são mais comuns no público gamer no País, representando 86% e 74%, respectivamente, seguidos pelos consoles, que ocupam 56% da preferência no segmento de videogames.

“O mobile é uma forma mais prática de ter acesso aos jogos, por estar sempre à mão. Esse movimento também foi muito impulsionado por games próprios para smartphones, como Candy Crush, Pockemon Go! e Free Fire. Com a crescente evolução dos smartphones, que estão cada vez mais potentes, e com a chegada do 5G, torna-se cada vez mais comum que o público aumente sua preferência pelo mobile”, diz **Ricardo Moura, diretor de soluções da GfK no Brasil**. Veja os produtos de destaque para a Black Friday e o Natal.



**RICARDO MOURA,**  
DIRETOR DE SOLUÇÕES DA GfK NO BRASIL  
GfK SOLUTIONS DIRECTOR IN BRAZIL

A study by GfK reveals that Brazilians are increasingly connected to electronic games. The number of people who play games every day has increased by 38% in the past year, with millennials being the most active. They represent 42% of this audience and are looking for products that improve their in-game experience. Smartphones and computers are more common among the gamer audience in the country, representing 86% and 74%, respectively, followed by consoles, which occupy 56% of the preference in the video game segment.

“Mobile is a more practical way to have access to games, as it is always at hand. This movement was also greatly boosted by games designed for smartphones, such as Candy Crush, Pockemon Go! and Free Fire. With the growing evolution of smartphones, which are increasingly powerful, and with the arrival of 5G, it is becoming increasingly common for the public to increase their preference for mobile”, says **Ricardo Moura, GfK solutions director in Brazil**. Check the highlight products for Black Friday and Christmas.

## DANX

A **fonte carregadora USB C power delivery turbo 3.4 A de 20 W Danx DC41** é o principal lançamento da marca para o período. “É compacta, potente, rápida e eficiente. É construída com materiais de alta qualidade, que conferem segurança a todos os dispositivos compatíveis, evitando sobrecarga, curto-circuito e superaquecimento”, explica **Leshlen Coelho, gestor de e-commerce**.

Outro produto é o **fone de ouvido P3 estéreo Danx DF11**, que oferece qualidade de som imersivo e sem perdas. Realiza chamadas de voz de alta resolução e fidelidade de áudio. Tem botões de controle responsivos e cabo resistente, flexível e durável. A empresa fará ações junto aos seus parceiros e espera atingir R\$ 15 milhões em vendas no período.

The **Danx DC41 USB C power delivery turbo charger 3.4 A 20 W** is the brand's main release for the period. “It is compact, powerful, fast, and efficient. It is built with high quality materials, which provide security to all compatible devices, preventing overloads, short circuits, and overheating”, explains **Leshlen Coelho, e-commerce manager**.

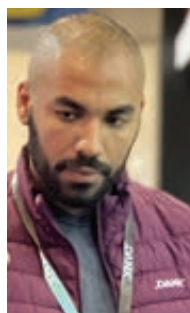
Another product is the **Danx DF11 P3 stereo headphone**, which offers immersive and lossless sound quality. Makes high resolution voice calls and audio fidelity. It has responsive control buttons and a strong, flexible, and durable cable. The company will carry out actions with its partners and expects to reach BRL 15 million in sales in the period.



Fonte carregadora USB C power delivery turbo 3.4 A 20 W Danx DC41  
Danx DC41 USB C power delivery turbo charger 3.4 A 20 W  
**Preço sugerido em 16/09/2022: R\$ 119,90.**  
Suggested price on 09/16/2022: BRL 119.90.



Fone de ouvido P3 estéreo Danx DF11  
Danx DF11 P3 stereo headphone  
**Preço sugerido em 16/09/2022: R\$ 39,90.**  
Suggested price on 09/16/2022: BRL 39.90.



**Leshlen Coelho,**  
gestor de e-commerce da Danx  
e-commerce manager at Danx

## SEMP TCL

Destaca a **TV TCL X925 QLED Mini LED 8K**, disponível no tamanho de 75", capaz de reproduzir até 1 bilhão de combinações de cores, além do áudio profissional de 2.1 canais com 60 W RMS de saída, subwoofer e soundbar integrados e Dolby Atmos®, para proporcionar uma experiência audiovisual imersiva durante o jogo. Possui IMAX Enhanced e DTS.

"A TCL se aproxima cada vez mais do público gamer também com o modelo **C835 QLED Mini LED 4K**, que traz maior precisão de imagem, elevando a qualidade dos quadros através do alto nível de performance das centenas de zonas de escurecimento ou micro dimming, o que é proporcionado pela tecnologia Mini LED. O C835 atinge taxa de atualização variável de até 144 Hz, que otimiza a jogabilidade, principalmente em jogos de FPS", diz **Nikolas Corbacho, gerente de produtos**. A empresa acredita em crescimento mais expressivo de vendas em relação ao mesmo período do ano passado.

TCL C835 QLED Mini LED 4K

**Preço sugerido em 12/09/2022: a partir de R\$ 8.599,00 para 65" e R\$ 11.399,00 para 75".**

*Suggested price on 09/12/2022: starting from BRL 8,599.00 for 65" and BRL 11,399.00 for 75".*



TCL X925 QLED Mini LED 8K

**Preço sugerido em 12/09/2022: a partir de R\$ 17.999,00 para 75".**

*Suggested price on 09/12/2022: starting from R\$ 17,999.00 for 75".*



**Nikolas Corbacho**,  
gerente de produtos da SEMP TCL  
product manager at SEMP TCL

## LG

Lança a **LG OLED evo C2**, a primeira OLED de 42" do mundo, desenvolvida especialmente para o público gamer que utiliza jogos de PC ou consoles de última geração. Tem otimizador de jogos e recursos exclusivos, como o G-Sync, que garante imagens sem distorções, o Dolby Vision 4K e 4 entradas HDMI. Possui o aplicativo nativo da Twitch para assistir a lives de grandes streamers, menu dedicado aos jogos, refresh rate de 120 Hz para maior nitidez, e modo HGiG, para mais realismo.

Em monitores, o **LG UltraGear 32GN600** é para os que jogam online usando teclado e fones. Tem frequência de 165 Hz, tempo de resposta de 1ms real, 32" e resolução QHD. É compatível com o formato HDR10 e suporta AMD FreeSync™ Premium. "A LG está sempre próxima da comunidade gamer, participando de eventos que envolvem esse universo. A Black Friday e o Natal são datas muito aguardadas pelos consumidores e aquecem o mercado", diz **Sonah Lee, head de marketing da LG Electronics do Brasil**.



Monitor LG UltraGear 32GN600

**Preço sugerido em 27/09/2022: a partir de R\$ 2.777,77.**

**MSRP on 09/27/2022: starting from BRL 2,777.77.**



**Sonah Lee,**  
head de marketing da LG Electronics do Brasil  
head of marketing at LG Electronics do Brasil

*It launches the **LG OLED evo C2**, the world's first 42" OLED, developed especially for gamers who use PC games or high-end consoles. It has fast response time, game optimizer and unique features such as G-Sync which ensures smooth and distortion-free images, Dolby Vision 4K for gaming and 4 HDMI inputs to take 100% advantage of the new generation of consoles. It has the native Twitch app to watch live streams from great streamers, a dedicated game menu, 120 Hz refresh rate for greater clarity and no screen jitters, and HGiG mode for more realism.*

*On monitors, the **LG UltraGear 32GN600** is for those who play online games using keyboard and headphones. Offers 165 Hz frequency and true 1 ms response time. With 32", it has image quality with QHD screen and resolution. Compatible with HDR10 format, it allows for realistic visual immersion and supports AMD FreeSync™ Premium. "LG is always close to the gamer community, participating in events and festivals that involve this universe. Black Friday and Christmas are highly anticipated dates by consumers and heat up the market", says **Sonah Lee, head of marketing at LG Electronics do Brasil**.*



LG OLED evo C2

**Preço sugerido em 27/09/2022: a partir de R\$ 7.999,00.**

**Suggested price on 09/27/2022: starting from BRL 7,999.00.**

# LOGITECH

A **C920s Pro HD Webcam** oferece imagens extremamente nítidas, claras e em cores vibrantes. O foco automático e a correção de luz HD ajustam-se às condições do local para proporcionar alta definição, e os microfones duplos em cada lado da lente de vidro captam o som natural da voz. “Os diferenciais estão no campo de visão de 78 graus, que acomoda até duas pessoas, e na tampa de proteção de privacidade”, ressalta **Jairo Rozenblit, country manager da Logitech Brasil**.

Mais uma opção é o **microfone USB Blue Snowball Ice**, com cápsula condensadora cardioide personalizada, que oferece áudio nítido. O acessório é certificado pelo Skype. Por ser plug and play, dispensa o uso de drivers para instalação, e seu suporte permite rápidos ajustes para fixação à mesa de trabalho. A empresa vai somar as oportunidades de mídia com os parceiros a fim de promover seus produtos nas lojas físicas e online. O histórico dessas datas, segundo o executivo, é sempre muito positivo, com aumento de vendas acima de dois dígitos.

*The **C920s Pro HD Webcam** delivers extremely sharp, clear, and vibrant images. Autofocus and HD light correction adjust to site conditions to deliver high definition, and dual microphones on either side of the glass lens capture the natural sound of voice. “The differentials are in the 78-degree field of view, which accommodates up to two people, and in the privacy protection cover”, emphasizes **Jairo Rozenblit, country manager at Logitech Brasil**.*

*One more option is the **Blue Snowball Ice USB Microphone**, with custom cardioid condenser capsule, which offers clear audio. The accessory is certified by Skype. As it is plug and play, it does not require the use of drivers for installation, and its support allows quick adjustments for fixing to the worktable. The company will combine media opportunities with partners to promote its products in physical stores and online. The history of these dates, according to the Executive, is always very positive, with an increase in sales above double digits.*



Combo webcam C920s + microfone Blue Snowball Ice  
C920s webcam combo + Blue Snowball Ice microphone

**Preço sugerido em 12/09/2022: R\$ 999,00.**

**Suggested price on 09/12/2022: BRL 999.00.**



**Jairo Rozenblit,**  
country manager da Logitech Brasil  
country manager at Logitech Brasil

## MOX DOTCELL

Para as datas, disponibiliza o **fone gamer Mox MO-HP140**, sem fio, com alta sensibilidade dinâmica e som estéreo. “Seu alto fluxo magnético leva à baixa distorção. Tem luz de LED e iluminação RGB. É perfeito para os apaixonados por jogos”, afirma **Hassan Ali Abdallah, CEO e presidente da empresa.**

Outro destaque é o **teclado gamer mecânico Mox MO-GK600**. Projetado especialmente para jogos mecânicos de alto desempenho, tem luz de LED e iluminação RGB, com efeitos especiais em cinco níveis de brilho. A empresa, destaca o executivo, sempre apoia os seus clientes varejistas e faz ações de marketing e vendas em todas as datas comemorativas.

For the dates, the **Mox MO-HP140 gaming headset** is available, wireless, with high dynamic sensitivity and stereo sound. “Its high magnetic flux leads to low distortion. It has LED light and RGB lighting. It’s perfect for gamers,” says **Hassan Ali Abdallah, CEO and President of the company.**

Another highlight is the **Mox MO-GK600 mechanical gaming keyboard**. Specially designed for high-performance mechanical gaming, it has LED light and RGB lighting, with special effects in five brightness levels. The company, highlights the executive, always supports its retail customers and carries out marketing and sales actions on all commemorative dates.

Fone gamer Mox MO-HP140  
Mox gaming headset MO-HP140



Teclado gamer mecânico Mox MO-GK600  
Mox MO-GK600 mechanical gaming keyboard



**Hassan Ali Abdallah,**  
CEO e presidente da Mox Dotcell  
CEO and President at Mox Dotcell

# XZONE

Para as datas, destaca a **cadeira gamer CGR-03**, disponível nas cores preta e preta com vermelho. O modelo possui almofada para lombar e pescoço para melhor acomodação da área cervical da coluna, altura de assento ajustável, reclinado de até 180°, rotação de giro 360° e apoio de braço ajustável com elevação e rotação. É um modelo ideal para jogadores iniciantes e profissionais que buscam conforto e melhoria de performance.

Outra opção é o **headset gamer 7.1 RGB GHS-04**. Equipado com 7.1 Virtual Surround Sound, é compatível com Xbox, PS5 e PC/MAC. Tem microfone removível e flexível, alto-falantes de 50 mm com isolamento acústico, iluminação em RGB, cabo de 2 metros, design anatômico com revestimento almofadado e hastes ajustáveis. A marca, que patrocina times de gamers, está com boas expectativas para este período, diz **Alexandre Melo Saraiva, gerente nacional de vendas**. "Temos produtos que se adaptam às diferentes faixas etárias. Além dos jogadores, os profissionais também buscam hardwares que auxiliem no conforto e praticidade para o ambiente de trabalho ou home office."

For the dates, highlights the **CGR-03 gaming chair**, available in black and black with red. The model has a pillow for the lumbar and neck for better accommodation of the cervical area of the spine, adjustable seat height, up to 180° recline, 360° rotation and adjustable armrest with elevation and rotation. It is an ideal model for beginners and professionals looking for comfort and performance improvement.

Another option is the **7.1 RGB GHS-04 gaming headset**. Equipped with 7.1 Virtual Surround Sound, it is compatible with Xbox, PS5 and PC/MAC. It has a removable and flexible microphone, 50 mm sound-isolating speakers, RGB lighting, 2 meters cable, anatomic design with padded coating and adjustable temples. The brand, which sponsors teams of gamers, has good expectations for this period, says **Alexandre Melo Saraiva, country sales manager**. "We have products that adapt to different age groups. In addition to gamers, professionals are also looking for hardware that helps with comfort and practicality for the work environment or home office."



Cadeira gamer CGR-03  
Gaming chair CGR-03

**Preço sugerido em 12/09/2022: R\$ 1.799,00.**  
Suggested price on 09/12/2022: BRL 1,799.00.



Headset gamer 7.1 RGB GHS-04  
Gaming headset 7.1 RGB GHS-04

**Preço sugerido em 12/09/2022: R\$ 299,90.**  
Suggested price on 09/12/2022: BRL 299.90.



**Alexandre Melo Saraiva,**  
gerente nacional de vendas da XZone  
country sales manager at XZone

## PHILCO

O **headset gamer PHS750** consegue aumentar a precisão de sons dos jogos e melhorar a experiência do jogador com seus 7.1 canais de som surround e microfone com sensibilidade de 102 dB. Tudo isso com um visual em luzes RGB. “O cabo de longo alcance, com 1,8 m, oferece maior liberdade ao jogador”, descreve Cristiane Clausen, diretora-executiva da Philco.

Mais uma opção é o **mouse gamer PMS70**, com dois tipos de pegada, a fingertip e a fingerclaw. Tem sete botões de conforto e ergonomia para jogar longos períodos e configuração da sensibilidade de até 5.000 DPI para altos níveis de competição. A troca de cores se dá de acordo com o DPI utilizado, iluminando o jogo e a mesa em uma explosão de cores RGB. “Nossos produtos proporcionam alto rendimento e performance para todas as partidas. São ótimas opções para a Black Friday e Natal”, diz Cristiane.

*The **PHS750 gaming headset** can increase the accuracy of game sounds and improve the gamer experience with its 7.1 channel surround sound and microphone with 102 dB sensitivity. All this with a visual in RGB lights. “The long-range cable, with 1.8 m, offers greater freedom to the player”, describes **Cristiane Clausen, executive director at Philco.***

*One more option is the **PMS70 gaming mouse**, with two types of grips, the fingertip and finger claw. It has seven buttons for comfort and ergonomics for long periods of play and sensitivity setting up to 5,000 DPI for high levels of competition. Color switching takes place according to the DPI used, illuminating the game and the table in an explosion of RGB colors. “Our products provide high yield and performance for all matches. They are great options for Black Friday and Christmas”, says Cristiane.*

Headset gamer PHS750  
PHS750 gaming headset



Mouse gamer PMS70  
PMS70 gaming mouse



# IWILL

Destaca o fone **TWS gamer 1805**, compacto, potente e com experiência de imersão. É indicado para os amantes de jogos. Possui design e iluminação diferenciados e performance com baixa latência, com rápido tempo de resposta entre aparelho e fone, tornando a jogabilidade muito mais aprimorada. “Planejamos dar todo o suporte para que o nosso parceiro lojista esteja preparado para o aumento de vendas que essas datas proporcionam”, diz o **CEO Jeferson Ferrão**.

Outro produto, o **cabo MFi 90 degree cable preto 1530** é para os gamers mobile. Prático de utilizar, tem ângulo de 90°, que permite um encaixe diferenciado. Homologado pela Apple, é produzido com chip original da marca e habilitado para carregamento rápido com potência de até 12 W e taxa de transmissão de dados de 480 Mbps.

*It highlights the **TWS gamer 1805** earphone, compact, powerful and with an immersive experience. It is suitable for game lovers. It has differentiated design and lighting and performance with low latency, with fast response time between device and phone, making the gameplay much more improved. “We plan to give all the support so that our store partner is prepared for the increase in sales that these dates provide”, says **CEO Jeferson Ferrão**.*

*Another product is **MFi 90-degree cable black 1530** for mobile gamers. Practical to use, it has a 90° angle, which allows a differentiated fit. Approved by Apple, it is produced with the brand’s original chip and enabled for fast charging with a power of up to 12 W and a data transmission rate of 480 Mbps.*



Fone TWS Gamer 1805  
*TWS Gamer 1805 earphone*

**Preço sugerido em 16/09/2022: R\$ 349,80.**

*Suggested price on 09/16/2022: BRL 349.80.*



Cabo MFi 90 degree cable preto 1530  
*MFi 90-degree cable black 1530*

**Preço sugerido em 16/09/2022: R\$ 153,78.**

*Suggested price on 09/16/2022: BRL 153.78.*



**Jeferson Ferrão,**  
CEO da iWill  
CEO at iWill

## TRUST

Seu grande destaque é o **headset GXT 488 Forze licenciado oficialmente para PS4™, com potentes fones de 50 mm, microfone flexível e alça de cabeça reforçada ajustável.** "Resistente, seu cabo trançado de nylon de 1,2 m fornece espaço mais do que suficiente para uma experiência de jogo confortável. O design poderoso combina perfeitamente com a aparência do PlayStation 4", conta **Viviane Terenna, web marketing Brasil da Trust.**

Para a Black Friday e o Natal, a empresa também apresenta a **webcam Teza Ultra HD 4K, com campo de visão de 74°, que melhora a percepção de profundidade e define melhor a imagem com cores vibrantes.** O produto tem dois microfones integrados e um tripé. Para as datas, a marca trabalha com elevação de 18% nas vendas ante o mesmo período do ano passado.

Its highlight is the **officially licensed GXT 488 Forze headset for PS4™, with powerful 50mm headphones, flexible microphone, and adjustable reinforced headband.** "Sturdy, its 1.2m nylon braided cable provides more than enough space for a comfortable gaming experience. The powerful design perfectly matches the look of the PlayStation4", says **Viviane Terenna, web marketing Brazil at Trust.**

For Black Friday and Christmas, the company also introduces the **Teza Ultra HD 4K webcam, with a 74° field of view, which improves depth perception and better defines the image with vibrant colors.** The product has two built-in microphones and a tripod. For the dates, the brand works with an increase of 18% in sales compared to the same period last year.



Headset GXT 488 Forze  
GXT 488 Forze Headset

**Preço sugerido em 12/09/2022: R\$ 229,00.**  
*Suggested price on 09/12/2022: BRL 229.00.*



Teza Webcam Ultra HD 4K  
Teza Ultra HD 4K Webcam

**Preço sugerido em 12/09/2022: R\$ 699,00.**  
*Suggested price on 09/12/2022: BRL 699.00.*



**Viviane Terenna,**  
web marketing Brasil da Trust  
web marketing Brazil at Trust

## OEX

A **cadeira gamer GC 302** é o grande destaque da marca para a Black Friday e o Natal. Confeccionada em couro sintético, espuma, PVC e tecido, tem elevação a gás com altura ajustável. A almofada nas costas tem cinta elástica, e os apoios de braços são acolchoados. Tem altura retrátil e mobilidade na largura, garantindo excelente ergonomia e conforto.

**Marcelo Sztajn, diretor-executivo da OEX**, comemora a estreia da empresa no segmento de licenciamento. "O youtuber e influenciador Enaldinho fechou parceria conosco e acabamos de lançar o TWS **Enaldinho**. Com conexão Bluetooth, o fone tem design intra-auricular e encaixe confortável, com sensor touch para pausa ou reprodução das músicas." Para incrementar as vendas no período, a empresa vai intensificar ações nas redes sociais, além de realizar promoções e oferecer condições especiais aos lojistas. ■■

The **GC 302 gaming chair** is the brand's highlight for Black Friday and Christmas. Made of synthetic leather, foam, PVC, and fabric, it has a gas lift with adjustable height. The back cushion has an elasticated strap, and the armrests are padded. It has retractable height and width mobility, ensuring excellent ergonomics and comfort.

**Marcelo Sztajn, executive director at OEX**, celebrates the company's debut in the licensing segment. "The youtuber and influencer Enaldinho has partnered with us, and we have just launched TWS Enaldinho. With a Bluetooth connection, the phone has an in-ear design and comfortable fit, with a touch sensor for pausing or playing music." To increase sales in the period, the company will intensify actions on social networks, in addition to carrying out promotions and offering special conditions to shopkeepers. ■■



Cadeira gamer GC 302  
Gaming chair GC 302

**Preço sugerido em 12/09/2022: R\$ 1.590,00.**

*Suggested price on 09/12/2022: BRL 1,590.00.*



Fone OEX TWS Enaldinho Bluetooth (TWS 12)  
OEX TWS Enaldinho Bluetooth Phone (TWS 12)

**Preço sugerido em 12/09/2022: R\$ 169,90.**

*Suggested price on 09/12/2022: BRL 169.90.*



**Marcelo Sztajn**,  
diretor-executivo da OEX  
executive director at OEX

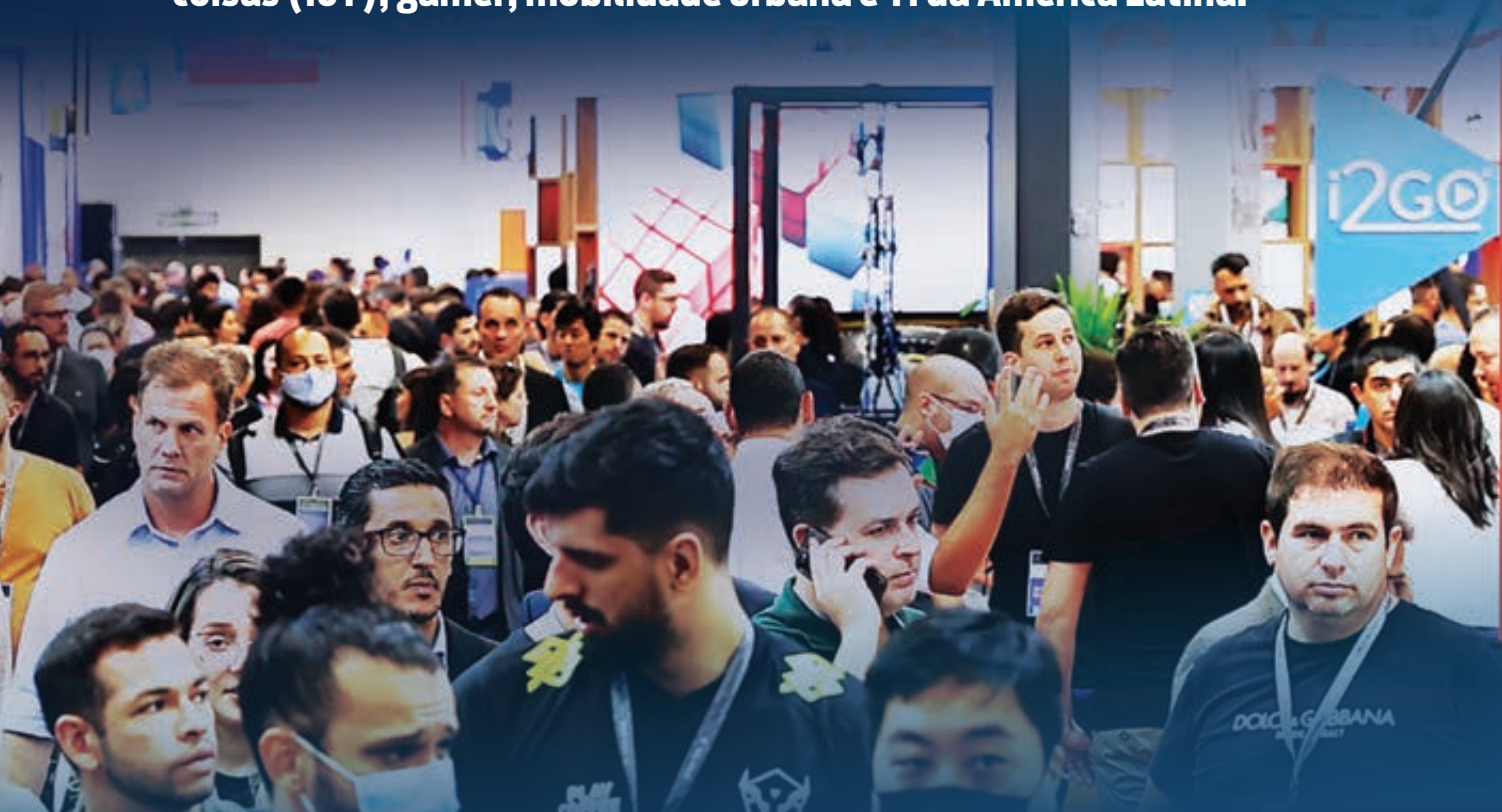
# 16TH ELETROLAR SHOW WILL BE HELD FROM JULY 10 TO 13, 2023

*Connectivity, interaction, and an increasingly qualified public are the basis of the largest business fair for consumer electronics, cell phones, internet of things (IoT), gaming, urban mobility and IT in Latin America.*



# 16ª ELETROLAR SHOW SERÁ REALIZADA DE 10 A 13 DE JULHO DE 2023

Conectividade, interação e público cada vez mais qualificado são as bases da maior feira de negócios de eletros, celulares, internet das coisas (IoT), gamer, mobilidade urbana e TI da América Latina.



**Trabalhamos para multiplicar as oportunidades de negócios para a indústria e o varejo.”**

CARLOS CLUR, PRESIDENTE DO GRUPO ELETROLAR

*“We work to multiply business opportunities for industry and retail.”*

CARLOS CLUR, PRESIDENT OF GRUPO ELETROLAR



O maior encontro da indústria e do varejo da América Latina já tem data marcada: de **10 a 13 de julho de 2023**, no Transamerica Expo Center, em São Paulo, quando mais de 27 mil profissionais do setor conhecerão as novas tecnologias em conectividade e os lançamentos para o segundo semestre do ano. Mais uma vez, a Eletrolar Show apresentará as tendências e as novidades da indústria para o varejo, colaborando para a potencialização das vendas. Os números comprovam a eficácia do evento: **52% das renovações para 2023 foram fechadas durante o mês de agosto de 2022.**

Fazer uma feira mais produtiva a cada edição é o objetivo do Grupo Eletrolar, organizador do evento. **"O sucesso da feira de 2022 nos estimula a desenvolver mais ações que geram sinergia entre negócios e novas ideias para áreas de atuação distintas. Assim, manteremos em 2023 os espaços criados em 2022 e a experimentação de produtos", diz Carlos Clur, presidente do Grupo Eletrolar.**

Em 2022, mais de 600 compradores de 150 redes regionais, que representam 30 mil pontos de venda em todo o Brasil, estiveram na feira, patrocinados pelo Grupo Eletrolar. Desse total, 30% vieram da Região Sul, 30% do Sudeste, 18% do Nordeste, 8% do Norte, 7% do

*The largest meeting of industry and retail in Latin America is already scheduled: from July 10 to 13, 2023, at the Transamerica Expo Center, in São Paulo, when more than 27 thousand professionals in the sector will learn about the new technologies in connectivity and the releases for the second half of the year. Once again, Eletrolar Show will present trends and industry news for retail, helping to boost sales. The numbers prove the effectiveness of the event: **52% of renewals for 2023 were closed during the month of August 2022.***

*To make a fair more productive in each edition is the objective of Grupo Eletrolar, organizer of the event. **"The success of the 2022 fair encourages us to develop more actions that generate synergy between businesses and new ideas for different areas of activity. Thus, in 2023 we will maintain the spaces created in 2022 and the experimentation of products", says Carlos Clur, president of Grupo Eletrolar.***

*In 2022, more than 600 buyers from 150 regional retail networks, representing 30 thousand points of sale throughout Brazil, were at the fair, sponsored by Grupo Eletrolar. Of this total, 30% came from the South Region, 30% from the Southeast, 18% from the Northeast, 8% from the North, 7% from the Midwest and 7% from oth-*

# 52% DAS RENOVAÇÕES PARA 2023 FORAM FECHADAS DURANTE O MÊS DE AGOSTO DE 2022.

*52% of renewals for 2023 were closed during the month of August 2022.*

Centro-Oeste e 7% de outros países da América Latina, abrindo uma oportunidade para expositores entrarem no comércio exterior. O investimento, incluindo passagem aérea e hospedagem, foi de R\$ 2,5 milhões.

## MAIS MARCAS E PRODUTOS

Neste ano, a Eletrolar Show apresentou 700 marcas, entre nacionais e internacionais, que trouxeram cerca de 10 mil produtos e mais de 2 mil lançamentos.

**Em 2023, o número será maior, abrangendo novas categorias, pois em paralelo à feira será realizada a Latin American Housewares, com a exposição de ampla linha de utensílios domésticos. “Trabalhamos para multiplicar as oportunidades de negócios para a indústria e o varejo”, afirma o presidente do Grupo Eletrolar.**

Os espaços especiais, como Casa Conectada, Arena Gamer e Arena Mobilidade Urbana, trarão mais inovações, novas soluções comprometidas com o meio am-

er Latin American countries, opening an opportunity for exhibitors to enter in foreign trade. The investment, including airfare and accommodation, was BRL 2.5 million.

## MORE BRANDS AND PRODUCTS

This year, Eletrolar Show presented 700 brands, between national and international, which brought about 10 thousand products and more than 2 thousand launches. **In 2023, the number will be higher, covering new categories, as Latin American Housewares will be held in parallel to the fair, with the exhibition of a wide range of household items. “We work to multiply business opportunities for industry and retail”, says the president of Grupo Eletrolar.**

Special spaces, such as Casa Conectada (Connected Home), Arena Gamer and Arena Mobilidade Urbana (Urban Mobility Arena), will bring more innovations, new solutions committed to the environment and connectivity, expanding sustainable business opportuni-



## ELETROLAR SHOW

biente e conectividade, ampliando as oportunidades de negócios sustentáveis. O trabalho realizado foi reconhecido. Em 2022, a feira mereceu cerca de 30 matérias nos grandes veículos da mídia impressa, acima de 500 na mídia online e várias entrevistas nos principais canais de televisão.

Iniciativas como o espaço dedicado exclusivamente às startups, que promoveu a aproximação de investidores em busca de modelos de negócios rentáveis e com potencial para maior geração de valor, também foram divulgadas pela mídia. O mesmo ocorreu com a decisão do Grupo Eletrolar de contribuir para a revitalização do varejo de pequeno porte ao lançar na feira a Eletrocompras.com, plataforma B2B, que uniu esses varejistas à indústria e aos importadores.

**Dentre as novidades para 2023, estão a Arena Comex, dedicada às empresas que oferecem diversos serviços em questões tributárias, financeiras, administrativas e comerciais para a capacitação e a estruturação dos que querem se iniciar no terreno da exportação ou se aprofundar no tema, e a Arena Painel Solar, que reunirá as empresas do segmento, apontando tendências e inovações. ■■**

**Fazer uma feira mais produtiva a cada edição é o objetivo do Grupo Eletrolar, organizador do evento.**

*To make a fair more productive in each edition is the objective of Grupo Eletrolar, organizer of the event.*





\* Imagem meramente ilustrativa

## Novos espaços na Eletrolar Show 2023: Arena Comex, dedicada aos serviços ligados ao comércio exterior, e Arena Painel Solar, para empresas do segmento.

*New spaces at Eletrolar Show 2023: Arena Comex, dedicated to services related to foreign trade, and Arena Solar Panel, for companies in the segment.*

ties. The work done was recognized. In 2022, the fair received around 30 articles in the major print media, over 500 in online media and several interviews on the main television channels.

Initiatives such as the space dedicated exclusively to start-ups, which promoted the approach of investors in search of profitable business models with the potential for greater value generation, were also publicized by the media. The same happened with Grupo Eletrolar's decision to contribute to the revitalization of small retail by launching at the fair the [Eletrocompras.com](https://www.eleto.com.br), a B2B platform, which united these retailers with the industry and importers.

**Among the novelties for 2023 are the Arena Comex, dedicated to companies that offer various services in tax, financial, administrative, and commercial matters for the training and structuring of those who want to start in the field of export or dive into the subject, and the Arena Solar Panel, which will bring together companies in the segment, pointing out trends and innovations. ■■**

DOSSIÊ  
DOSSIER

# ASPIRADOR ROBÔ

ROBOT VACUUM CLEANER

A praticidade mais requisitada do mercado atende pelo nome de aspirador robô. Desde 2020, as vendas vêm aumentando devido à facilidade que o produto oferece para a limpeza dos ambientes. Há diversos modelos, desde os que podem ser controlados remotamente, via celular, e retornam sozinhos para a base de carregamento até os que, além de aspirar, passam pano. Este **Dossiê** traz os modelos que acarretam boas vendas ao varejo.

*The practicality most requested on the market goes by the name of robot vacuum cleaner. Since 2020, sales have been increasing due to the easiness that the product offers for cleaning environments. There are several models, from those that can be controlled remotely, via smartphone, and return alone to the charging base, to those that, in addition to vacuuming also mop. This **Dossier** brings the models that lead to good retail sales.*



## AGRATTO

### ASPIRADOR DE PÓ AGRATTO ROBÔ PRATICCI AGRATTO ROBOT PRATICCI VACUUM CLEANER



**Preço sugerido em 05/09/2022: R\$ 299,00.**

**Suggested price on 09/05/2022: BRL 299.00.**

O produto varre, aspira, passa pano e adapta-se aos diferentes tipos de piso. Tem filtro e reservatório laváveis, sendo fáceis de limpar. A bateria tem alta eficiência, com autonomia de até 90 minutos. Possui duas escovas rotativas laváveis e flanela Mop. O modo de limpeza zigue-zague faz com que o aparelho ande aleatoriamente para limpar todo o ambiente. Conta com rodas emborrachadas que não riscam o piso e tem 7,3 cm de altura, o que facilita a limpeza em locais de difícil acesso.

*The product sweeps, vacuums, mops, and adapts to different types of floors. It has a washable filter and reservoir, making it easy to clean. The battery has high efficiency, with autonomy of up to 90 minutes. It has two washable rotating brushes and Mop flannel. The zigzag cleaning mode makes the device go randomly to clean the entire environment. It has rubberized wheels that do not scratch the floor and is 7.3 cm high, which facilitates cleaning in hard-to-reach places.*

## ELGIN

### ASPIRADOR EVO ROBOT ELGIN 3 EM 1 EVO ROBOT ELGIN 3 IN 1 VACUUM CLEANER

O aparelho é 3 em 1: varre, aspira e passa pano. É bivolt e possui reservatório removível para limpeza, sensor anticollisão e sistema antiqueda. Tem design super slim, 7,5 cm de altura, limpa embaixo de móveis e sofás, alcança as áreas mais difíceis, remove as impurezas de frestas e cantos com as escovas laterais e aspira pelos e fios de cabelo. Sua bateria tem autonomia de até duas horas sem interrupção. Conta com garantia de 12 meses e Garantia Expressa através da troca facilitada por um modelo novo durante o período de garantia.

*The appliance is 3 in 1: sweeps, vacuums, and mops. It is bivolt and has a removable reservoir for cleaning, anti-collision sensor, and anti-fall system. It has a super slim design, 7.5 cm high, cleans under furniture and sofas, reaches the most difficult areas, removes impurities from cracks and corners with the side brushes and vacuums hair and strands. Its battery lasts up to two hours without interruption. It has a 12-month warranty and Express Warranty (Garantia Expressa) through easy exchange for a new model during the warranty period.*



**Preço sugerido em 08/09/2022: R\$ 549,99.**

**Suggested price on 09/08/2022: BRL 549.99.**

**MIDEA**

## ASPIRADOR ROBÔ CONNECTLASER M7 MIDEA CONNECTLASER M7 MIDEA ROBOT VACUUM CLEANER



**Preço sugerido em 09/09/2022: R\$ 3.299,00.**

**Suggested price on 09/09/2022: BRL 3,299.00.**

Tem controle por aplicativo via Wi-Fi, possibilita programar a limpeza na hora desejada e conta com tecnologia de navegação por laser. Possui reservatório com controle eletrônico de fluxo de água, que permite a umidificação de um pano de limpeza automaticamente, e bateria recarregável com autonomia de até 160 minutos. Tem o sistema Roller Brush para limpeza de pelos e cabelos e tecnologias Easy Climbing e Automatic Carpet Boost, que auxiliam o produto a superar obstáculos de até 20 mm e ajustar a potência de sucção. Compatível com Alexa e Google, tem o acesso Limpa Fácil, para a limpeza otimizada do coletor.

*It has application control via Wi-Fi, allows you to schedule cleaning at the desired time and has laser navigation technology. It has a reservoir with electronic water flow control, which allows the humidification of a cleaning cloth automatically, and a rechargeable battery with autonomy of up to 160 minutes. It has the Roller Brush system for hair and strands cleaning and Easy Climbing and Automatic Carpet Boost technologies, which help the product to overcome obstacles of up to 20 mm and adjust the suction power. Compatible with Alexa and Google, it has Clean Easy access, for optimized cleaning of the collector.*

**MONDIAL**

## ROBÔ ASPIRADOR DE PÓ FAST CLEAN EASY RB-08 BIVOLT FAST CLEAN EASY ROBOT VACUUM CLEANER RB-08 BIVOLT

O produto varre, aspira e limpa. Tem 30 W de potência e 90 minutos de autonomia. O sistema antiqueda traz três sensores com regulagem de intensidade para ajustes conforme o piso, identificando os desníveis. Acompanha proteção com borracha antirrisco para preservar os móveis, pisos e paredes contra danos. O robô é super slim, com 7,5 cm, e conta com a função Mop, isto é, passa pano enquanto aspira. Disponível na cor preta/cinza, é bivolt e tem um ano de garantia.

*The product sweeps, vacuums and cleans. It has 30 W of power and 90 minutes of autonomy. The fall arrest system has three sensors with intensity adjustment according to the tone of the floor, identifying the unevenness. It comes with anti-scratch rubber protection to preserve furniture, floors, and walls from damage. The robot cleaner is super slim, measuring 7.5 cm, and has the Mop function, that is, it wipes while vacuuming. Available in black/grey, it is dual voltage and has a one-year warranty.*



**Preço sugerido em 13/09/2024: R\$ 999,00.**

**Suggested price on 09/13/2024: BRL 999.00.**



Preço sugerido em 06/09/2022: R\$ 1.599,00.

Suggested price on 09/06/2022: BRL 1,599.00.

## OSTER

### ASPIRADOR ROBÔ KEEP CLEAN RED – BATERIA (OASP303) KEEP CLEAN RED ROBOT VACUUM CLEANER – BATTERY (OASP303)

Com quatro funções e três modos pré-programados de limpeza, o aspirador traz as opções de selecionar linha reta, zigue-zague ou espiral, e de escolher o programa automático, pontual, de canto ou completo. A bateria tem autonomia de até duas horas. Retorna automaticamente à base de carregamento, que pode ser detectada a uma distância de até quatro metros. Tem reservatório de 250 ml e filtro HEPA, que elimina até 99,9% dos causadores de alergias respiratórias. Possui quatro sensores anti-impacto e antiqueda, que detectam os obstáculos.

*With four functions and three pre-programmed cleaning modes, the vacuum cleaner has the option of selecting a straight line, zigzag or spiral, and choose the automatic, spot, corner or complete program.*

*The battery lasts for up to two hours. Automatically returns to the charging base, which can be detected at a distance of up to four meters. It has a 250 ml reservoir and a HEPA filter, which eliminates up to 99.9% of the causes of respiratory allergies. It has four anti-impact and anti-drop sensors, which detect obstacles.*

## PHILCO

### ASPIRADOR ROBÔ PHILCO PAS16C PHILCO PAS16C ROBOT VACUUM CLEANER

Produto versátil e inteligente, varre, limpa e aspira pó e líquidos. Seus reservatórios têm 300 ml e 125 ml, respectivamente. Possui 48 W de potência e autonomia de 120 minutos. Limpa todas as superfícies e cantos com suas duas escovas laterais. Tem acessório Mop, isto é, passa pano enquanto aspira, e diversos modos de limpeza, como área aleatória ou definida. Retorna à base de carregamento automaticamente, assim que identifica que a bateria está próxima do fim. Conta, também, com sensor de obstáculos e antiqueda.

*Versatile and intelligent product, it sweeps, cleans, and vacuums dust and liquids. Their reservoirs have 300 ml and 125 ml, respectively. It has 48 W of power and autonomy of up to 120 minutes. Cleans all types of surfaces and corners with its two side brushes. It has a Mop accessory, that is, it wipes while vacuuming, and several cleaning modes, such as a random or defined area. Returns to the charging base automatically as soon as it identifies that the battery is near the end of its life. It also has an obstacle and fall arrest sensor.*



## SAMSUNG

### ASPIRADOR ROBÔ JET BOT™ AI+

#### JET BOT™ AI+ ROBOT VACUUM CLEANER

Disponível nas voltagens de 110 V e 220 V, é um lançamento recente da marca. Habilitado com um sistema de inteligência artificial, é capaz de fazer o reconhecimento de objetos em 3D e monitorar o ambiente por vídeo, em tempo real, através de uma câmera própria. É conectado, via Wi-Fi, ao ecossistema SmartThings. Conta, também, com a Clean Station, base que funciona para recarregar o aparelho ao mesmo tempo que faz o esvaziamento automático do compartimento de resíduos. O compartimento de pó, com 0,2 litro de volume, é lavável e fácil de remover.

*Available in 110 V and 220 V, it is a recent launch by the brand. Enabled with an artificial intelligence system, it is capable of recognizing objects in 3D and monitoring the environment by video, in real time, through its own camera. It is connected, via Wi-Fi, to the SmartThings ecosystem. It also has the Clean Station, a base that works to recharge the device while automatically emptying the waste compartment. The dust compartment, with 0.2-liter volume, is washable and easy to remove.*



**Preço sugerido em 12/09/2022: R\$ 9.999,00.**


**Suggested price on 09/12/2022: BRL 9,999.00.**


**Grupo**  
**eletrolar**  
MULTIMÍDIA B2B

**FIQUE POR DENTRO  
DAS PRINCIPAIS  
NOVIDADES DO SETOR**

**Siga-nos nas redes sociais**

 /eletrolarshow

 /eletrolarshow

 /grupoeletrolar

 @eletrolarshow

 @eletrolarshow



## WAP

ROBÔ ASPIRADOR DE PÓ WAP ROBOT WCONNECT  
ROBOT VACUUM CLEANER WAP ROBOT WCONNECT

**Preço sugerido em 12/09/2022: R\$ 2.799,90.**

*Suggested price on 09/12/2022: BRL 2,799.90.*

Capaz de aspirar, varrer e passar pano, o produto é inteligente e conta com conectividade via Wi-Fi. Compatível com Amazon Alexa e Google Assistente, pode ser acionado por comando de voz ou de qualquer lugar via smartphone. Possui aplicativo exclusivo, o WAP Robot WConnect, para limpeza mais eficiente. Vem com sensor infravermelho antiqueda e anticisão. Conta com três modos de limpeza: canto e bordas, em círculo e aleatória. O aparelho retorna à base carregadora quando a bateria está acabando.

*Able to vacuum, sweep and mop, the product is smart and has Wi-Fi connectivity. Compatible with Amazon Alexa and Google Assistant, it can be activated by voice command or from anywhere via smartphone. It has exclusive application, the WAP Robot WConnect, for more efficient cleaning. Comes with anti-drop and anti-collision infrared sensor. It has three cleaning modes: corner and edges, circle and random. The device returns to the charging base when the battery is running low.*

## XIAOMI

ROBÔ ASPIRADOR DE PÓ INTELIGENTE MOP 2  
MOP 2 SMART ROBOT VACUUM CLEANER

O produto aspira, varre e passa pano. É possível manter o aspirador fazendo a limpeza, apresentada em tempo real, a partir do aplicativo Mi Home. Possui alto-falantes integrados, quatro modos para ajuste da potência de sucção e pano destacável do reservatório de água. Tem 15 sensores de alta precisão, atravessa degraus de até 2 cm e remove a maioria das sujeiras. Quando a bateria está inferior a 20%, o robô retorna automaticamente à base para ser carregado até 80% e, em seguida, continua o trabalho do ponto em que parou.

*The product vacuums, sweeps and mops. It is possible to keep the vacuum cleaner doing the cleaning, presented in real time, from the Mi Home app. It has built-in speakers, four modes for adjusting suction power and detachable water reservoir cloth. It has 15 high-precision sensors, crosses obstacles of up to 2 cm and removes most dirt. When the battery is less than 20%, the robot cleaner automatically returns to the base to be charged up to 80% and then resumes work where it left off.*



**Preço sugerido em 06/09/2022: R\$ 3.600,00.**

*Suggested price on 09/06/2022: BRL 3,600.00.*

SÓ EM 2018,  
O UNICEF SALVOU

**2,5**  
MILHÕES

DE CRIANÇAS  
DA DESNUTRIÇÃO.



MAS AINDA  
EXISTEM

**155**  
MILHÕES

DE CRIANÇAS  
DESNUTRIDAS NO MUNDO.

Há 73 anos, o UNICEF tem liderado as principais conquistas pelas crianças no Brasil e no mundo. Mas sabemos que ainda há muito a ser feito. Para isso, precisamos da sua ajuda. Você pode fazer parte da vida das crianças que mais precisam.

Doe agora.  
[doeunicef.org.br](http://doeunicef.org.br)

unicef   
para cada criança

# MARKETING: UM FIO CONDUTOR DO NEGÓCIO

## MARKETING: A GUIDING THREAD OF THE BUSINESS

### MARIANO GORDINHO

**PRESIDENTE-EXECUTIVO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA  
DISTRIBUIÇÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (ABRADISTI)**

*EXECUTIVE PRESIDENT OF THE BRAZILIAN ASSOCIATION OF INFORMATION  
TECHNOLOGY DISTRIBUTION (ABRADISTI)*



Foto: Divulgação

**É** a partir do marketing que muitas das ações de negócios das companhias nascem. E quanto mais o mercado amadurece e evolui, mais o marketing passa a ser o suporte essencial e a peça estratégica para as áreas de negócios de qualquer organização.

Então, hoje é praticamente impossível para qualquer companhia operar sem ter uma estratégia de marketing na retaguarda, garantindo que os planos de negócios sejam executados da melhor maneira possível.

E, enquanto o mercado se torna mais complexo, o marketing fica cada vez mais relevante. Diante do mundo digital de hoje, o marketing é um ferramental de trabalho que exige conhecimento não só de conceito como também de operacionalização.

A recente criação de um grupo de trabalho de marketing em nossa associação vem ao encontro da necessidade de aprendermos uns com os outros, além do desejo de nos ajudarmos mutuamente nesse universo de oportunidades.

Falando do mercado dos distribuidores, como associação, contribuímos com outros grupos de trabalho. Como entidade que atua para representar cada empresa associada, contamos com outros exemplos em casa, como o grupo de trabalho fiscal e tributário, que já realizou 72 encontros ao longo da história da Abradisti.

Com esse novo GT, temos uma jornada estimulante pela frente, de crescimento e evolução, que tem tudo para ser muito importante dentro dos departamentos de marketing das empresas do nosso setor. ■■

*It is from marketing that many of the companies' business actions are developed. And as much the market matures and evolves much more the marketing becomes essential support and strategic piece for any organization's business areas.*

*So, today it is practically impossible for any company to operate without having a marketing strategy behind it, ensuring that business plans are executed in the best possible way.*

*And, as the market becomes more complex, marketing becomes more relevant. Faced with today's digital world, marketing is a tool that requires knowledge not only for concept but also in operationalization.*

*The recent creation of a marketing working group in our association meets the need to learn from each other, as well as the desire to help each other in this universe of opportunities.*

*Speaking of the distributors' market, as an association, we contribute with other working groups. As an entity that acts to represent each member, we count on other examples at home, such as the accounting and tax working group, which has already held 72 meetings throughout Abradisti's history.*

*With this new GT, we have an exciting journey ahead, one of growth and evolution, which has everything to be very important within the marketing departments of companies in our sector. ■■*

# QUALIDADE, RAPIDEZ, BOM PREÇO E CONFIABILIDADE

QUALITY, SPEED, GOOD PRICE AND RELIABILITY

## WAGNER GATTO

**DIRETOR-EXECUTIVO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PÓS-VENDAS EM ELETROELETRÔNICOS (ABRASA)**

*EXECUTIVE DIRECTOR OF THE BRAZILIAN ASSOCIATION OF AFTER-SALES IN ELECTRICAL AND ELECTRONIC PRODUCTS (ABRASA)*



Foto: Arquivo

O mercado, atualmente, está muito mais seletivo. Atende um consumidor exigente, que busca, nesta ordem, qualidade, rapidez, bom preço e confiabilidade nos serviços que procura quando tem a necessidade de reparar os seus eletroeletrônicos.

Em tempos de escassez de componentes eletrônicos no mercado, de dificuldades para a obtenção de peças de reposição e de preços nem sempre compatíveis, as empresas prestadoras de serviços têm, cada vez mais, que se desdobrar para atender à grande demanda.

Para tanto, são necessários melhor preparo e empenho das equipes técnicas para efetuar reparos em placas. Por isso, a Abrasa está desenvolvendo um chat entre associados para a troca de informações sobre reparos e para indicar a disponibilidade de componentes. O objetivo é viabilizar e acelerar o atendimento.

Com as ferramentas de comunicação disponíveis hoje, esperamos a integração dos associados não só para agilizar os reparos como, também, para colaborar na localização e indicação de componentes necessários, facilitando o dia a dia dos prestadores de serviços. Com isso, a associação espera atender à expectativa dos consumidores. ■■

Currently the market is much more selective. It serves a demanding consumer, who seeks, in this order, quality, speed, good price and reliability in the services they seek when they need to repair their electronics.

In times of scarcity of electronic components, difficulties in obtaining spare parts and prices not always compatible, service providers have to do their best to meet the great demand.

Therefore, better preparation and commitment of the technical teams are necessary to carry out repairs on boards. Therefore, Abrasa is developing a chat system between associates to exchange information about repairs and to indicate the availability of components. The objective is to facilitate and accelerate the service.

With the communication tools available today, we expect the integration of associates not only to speed up repairs, but also to collaborate in the location and indication of necessary components, facilitating the day to day of service providers. With this, the association hopes to meet the expectations of consumers. ■■

# ELETROS: 28 ANOS OFERECENDO QUALIDADE DE VIDA E CONFORTO A TODAS AS FAMÍLIAS BRASILEIRAS

ELETROS: 28 YEARS OFFERING QUALITY OF LIFE AND COMFORT TO ALL BRAZILIAN FAMILIES

**JOSÉ JORGE DO NASCIMENTO JR.**  
**PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE FABRICANTES DE PRODUTOS ELETROELETRÔNICOS (ELETROS)**

*PRESIDENT OF THE NATIONAL ASSOCIATION OF ELECTRONICS MANUFACTURERS (ELETROS)*



Foto: Divulgação

**A** Eletros completa 28 anos de história neste mês. E, olhando pelo retrovisor, podemos testemunhar o amadurecimento e a relevância que a entidade conquistou como representante de um dos principais setores industriais do Brasil nesse período. Representamos o setor de eletroeletrônicos e eletrodomésticos no Brasil com muito orgulho, cientes da nossa responsabilidade com a inovação e com o desenvolvimento econômico, social e ambiental.

Com planejamento, abordagem técnica, forte diálogo com o poder público e sociedade civil organizada, temos buscado permanentemente nos resignificar como entidade para continuar ofertando às nossas associadas e ao consumidor brasileiro as melhores oportunidades em competitividade e consumo, respectivamente.

Nosso setor é dinâmico, e temos que nos reinventar constantemente. Por essa razão, nesses últimos anos, amadurecemos fortemente nosso modelo de atuação, primando pela qualidade técnica de nossa equipe e pela máxima transparência em nossas ações.

O resultado desse trabalho tem se convertido em um grande privilégio para o nosso país, que, como poucos no mundo, conta com um parque industrial robusto, que se utiliza de tecnologia de ponta, gerando milhares de empregos altamente qualificados e com um desempenho em produtividade que nos posiciona entre os mais eficientes do mundo em nosso setor.

**E**letros turns into 28 years this month. And, looking in the rearview mirror, we can witness the maturity and relevance that the entity achieved as a representative of one of the main industrial sectors in Brazil during this period. We proudly represent the consumer electronics and home appliances sector in Brazil, aware of our responsibility for innovation and economic, social and environmental development.

With planning, technical approach, strong dialogue with the government and organized civil society, we have permanently sought to re-signify ourselves as an entity to continue offering to our associates and Brazilian consumers the best opportunities in competitiveness and consumption, respectively.

Our industry is dynamic, and we must constantly reinvent ourselves. For this reason, in recent years, we have strongly matured our operating model, focusing on technical quality of our team and in the maximum transparency of our actions.

The result of this work has become a great privilege for our country, which, like few in the world, has a robust industrial park, which uses cutting-edge technology, generating thousands of highly qualified jobs with high productivity performance. which places us among the most efficient in the world in our sector.

Contamos com as principais marcas globais do setor produzindo em território nacional, além de empresas de capital nacional que se comparam em eficiência e competitividade aos maiores players globais.

Recentemente, mostramos nossa importância e força mais uma vez em um dos momentos mais críticos da história da humanidade, com a crise sanitária causada pela covid-19. Quando medidas de restrição de locomoção e isolamento social foram implementadas e a população teve que adaptar seus lares em ambientes de estudo, lazer e trabalho, o Brasil foi plenamente atendido com produtos eletroeletrônicos e eletrodomésticos nacionais.

Enquanto muitos países sofriam com o desabastecimento, mais de 100 milhões de unidades de produtos foram entregues nas casas dos brasileiros tornando esse momento tão crítico um pouco mais confortável para toda a sociedade. Além disso, fomos uma das molas propulsoras da retomada da economia, visto que crescemos em produção no ano de 2020 em cerca de 5%, em meio a uma forte crise econômica global.

Entretanto, as flutuações ocorrem na economia no curto prazo, envolvendo uma alternância de períodos de recuperação e prosperidade, com períodos de relativa estagnação ou recessão e, infelizmente, neste momento, experimentamos o desaquecimento no consumo dos nossos produtos.

Eventos com a Copa do Mundo, a Black Friday e o Natal podem nos permitir um final de ano um pouco mais favorável. Porém, independentemente da sazonalidade favorável do período, esperamos que, com a definição do cenário político, o país foque sua energia para uma nova fase de crescimento econômico e social.

Historicamente, superamos todos os desafios impostos e, neste momento, nada será diferente. Coragem para encarar as adversidades, ousadia, superação e a sinergia na atuação com as associadas são ainda mais necessárias. Tenho plena convicção de que, muito em breve, iniciaremos um novo ciclo ainda mais fortalecidos!

Enquanto isso, seguiremos nosso trabalho de construir um futuro ainda mais brilhante para o nosso setor por meio de uma representatividade forte, alinhando os interesses do segmento com os de toda a sociedade brasileira. ■■

*We count on the main global brands in the sector producing in national territory, in addition to companies with national capital that compare in efficiency and competitiveness to the largest global players.*

*We recently showed our importance and strength once again in one of the most critical moments in human history, with the health crisis caused by COVID-19. When measures to restrict movement and social isolation were implemented and the population had to adapt their homes to study, leisure and work environments, Brazil was fully served with domestic electronics and home appliances.*

*While many countries suffered from shortages, more than 100 million units of products were delivered to Brazilians' homes, making this critical moment a little more comfortable for the whole of society. In addition, we were one of the driving forces behind the recovery of the economy, as we grew production in 2020 by around 5%, during a strong global economic crisis.*

*However, fluctuations occur in the economy in the short term, involving an alternation of periods of recovery and prosperity, with periods of relative stagnation or recession and, unfortunately, at this moment, we are experiencing a slowdown in consumption of our products.*

*Events such as FIFA World Cup, Black Friday and Christmas may allow us to have a slightly favorable end to the year. However, regardless of the favorable seasonality of the period, we expect that, with the definition of the political scenario, the country will focus its energy on a new phase of economic and social growth.*

*Historically, we have overcome all the challenges imposed and, at this moment, nothing will be different. Courage to face adversity, challenges, resilience, and synergy in working with associates are even more necessary. I am fully convinced that, very soon, we will start a new cycle even stronger!*

*In the meantime, we will continue our work to build an even brighter future for our sector through strong representation, aligning the interests of the segment with those of the entire Brazilian society. ■■*

# LOGÍSTICA REVERSA: COMO O SETOR PODE AJUDAR NA CONSCIENTIZAÇÃO DO CONSUMIDOR

## REVERSE LOGISTICS: HOW THE INDUSTRY CAN HELP IN CONSUMER AWARENESS

**SERGIO DE CARVALHO MAURICIO**  
**PRESIDENTE-EXECUTIVO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE RECICLAGEM DE ELETROELETRÔNICOS E ELETRODOMÉSTICOS (ABREE)**

*EXECUTIVE PRESIDENT OF THE BRAZILIAN ASSOCIATION OF ELECTRONICS AND HOME APPLIANCES RECYCLING (ABREE)*



Foto: Divulgação

O processo de logística reversa de eletroeletrônicos e eletrodomésticos é um grande desafio no Brasil. A ABREE, como entidade gestora, tem trabalhado para construir um ecossistema cada vez mais forte e desenvolver na população a cultura de reciclagem dos produtos de uso doméstico.

Para isso, é preciso, cada vez mais, a participação de todos os elos da cadeia: consumidor final, fabricantes, importadoras, distribuidores, comerciantes, recicladoras e órgão governamentais, entre outros. Mas a principal dificuldade é a participação dos consumidores, ponto de partida dessa jornada sustentável. É fundamental que se desenvolvam ações que estimulem a população a realizar o descarte dos produtos em final de vida útil de forma ambientalmente correta.

Acredito que o relacionamento e a comunicação entre as marcas e seus consumidores estejam mudando nas últimas décadas, rumo à sustentabilidade. De um lado, os fabricantes buscam comunicar de forma clara e transparente os seus valores, e do outro, o público ganha consciência sobre o consumo sustentável e os impactos causados pelo descarte inadequado dos produtos pós-consumo.

Com o objetivo de ampliar e facilitar a logística reversa, a ABREE promove diversas ações e firma parcerias com todos os participantes desse ecossistema. Quer contribuir para a conscientização da população, levando informações sobre a importância do tema para o meio ambiente e a economia. Vale ressaltar que, atualmente, a ABREE tem 56 associadas, que representam 188 marcas, comprometidas com a divulgação e a implantação da logística reversa no País. ■■

The reverse logistics process for consumer electronics and home appliances is a major challenge in Brazil. ABREE, as the managing entity, has been working to build an increasingly strong ecosystem and to develop in the population the culture of recycling household products.

For this, the participation of all supply chain is increasingly necessary: consumers, manufacturers, importers, distributors, traders, recyclers and government agencies, among others. But the main difficulty is the consumers' participation, the main starting point of this sustainable journey. It is essential to develop actions to encourage the population to dispose such product in an environmentally correct way.

I believe that the relationship and communication between brands and their consumers has been changing in recent decades, towards sustainability. On the one hand, manufacturers seek to communicate their values in a clear and transparent way, and on the other hand, the population becomes aware of sustainable consumption and the impacts caused by improper disposal of post-consumer products.

With the objective of expanding and facilitating reverse logistics, ABREE promotes various actions and establishes partnerships with all participants in this ecosystem. It wants to contribute to the awareness of the population, bringing information about the importance of the matter for the environment and the economy. It is worth mentioning that, currently, ABREE has 56 associates, representing 188 brands, committed to the dissemination and implementation of reverse logistics in the country. ■■



# THE INSPIRED HOME SHOW

IHA'S GLOBAL HOME +  
HOUSEWARES MARKET

4 a 7 de março | CHICAGO, EUA  
[TheInspiredHomeShow.com](http://TheInspiredHomeShow.com)

## QUANDO A INDÚSTRIA SE CONECTA EM TORNO DA INOVAÇÃO E DA INSPIRAÇÃO

"A nossa indústria tem mais sucesso quando trabalha junta, por isso estamos gratos pelo contínuo apoio dos nossos expositores e comunidade compradora.

O **The Inspired Home Show 2023** não só irá apresentar os mais importantes expositores que apresentarão novas e excitantes marcas e produtos, mas também programas educacionais ricos em conteúdo e produtos e tendências inspiradores.

Estamos ansiosos por recebê-los para o mais importante mercado de utilidades domésticas do mundo em Chicago no próximo mês de Março!"

– **DEREK MILLER**, *President & CEO, International Housewares Association*



Escute o que os melhores compradores têm a dizer sobre Chicago...

"Depois de 2 anos de pandemia COVID-19 foi ótimo poder visitar The Inspired Home Show em Chicago. Enquanto todos tivemos de aprender a trabalhar de forma predominantemente virtual por dois anos, nada substitui as oportunidades que acontecem cara a cara numa feira como The Inspired Home Show. A feira foi muito bem organizada e foi excelente poder ver e tocar novos produtos em primeira mão e também conhecer novos exibidores."

– **ANDRES MUTSCHLER**, *Founder & CEO*  
Westwing Brasil

"Foi a Primeira vez que visitei a The Inspired Home Show e fiquei surpresa pela organização do evento. Além de poder ter acesso a novidades das marcas mais renomadas, tive a oportunidade de conhecer marcas de várias partes do mundo. Eu gostei especialmente do prémio para estudantes de Design. É sempre bom ver como as novas gerações veem este mercado."

– **JULIANA PEREIRA DE SOUZA**, *Gerente de Produto*  
Casa Riachuelo

Para mais informação podem também contactar nosso representante para o Show no Brasil: **Alex Pinheiro, Monchy Lacroix**,  
Tel: +55 11 95431 6634, [alex@monchylacroix.com](mailto:alex@monchylacroix.com)

# BLACK FRIDAY E COPA DO MUNDO: O QUE ESPERAR?

## BLACK FRIDAY AND THE WORLD CUP: WHAT TO EXPECT?

### KELLY CARVALHO

**ASSESSORA ECONÔMICA DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO (FECOMERCIOSP)**

*ECONOMIC ADVISOR OF THE FEDERATION OF TRADE IN GOODS, SERVICES AND TOURISM OF THE STATE OF SÃO PAULO (FECOMERCIOSP)*



Foto: Divulgação

**A** Black Friday já se consolidou no calendário dos comércios físico e digital. No entanto, há alguns fatores importantes que precisam ser considerados para este ano, uma vez que podem ter algum impacto nas estimativas, como as eleições e a realização da Copa do Mundo.

Além disso, a inflação e os juros elevados acabam por corroer o orçamento dos consumidores, que, por sua vez, estão mais endividados. De acordo com dados da FecomercioSP, a capital paulista registrou o maior nível de endividamento desde 2010, alcançando 75,4% em julho.

As incertezas no ambiente econômico não permitem qualquer prognóstico até que o evento se aproxime. Compras de produtos relacionados ao campeonato – e que são vendidos com descontos na Black Friday – já devem ter sido realizadas, como é o caso de alguns bens duráveis (televisores, por exemplo), durante a pandemia.

Contudo, os clientes podem esperar a Black Friday para também adquirir itens de seu interesse na preparação para o mundial. Daí a importância de o empresário adotar estratégias para construir elementos de diferenciação e benefícios além do preço, como reduções do tempo de entrega e do custo do frete, qualidade dos produtos e confiabilidade da empresa.

Outra estratégia que pode ser adotada pelo negócio é distribuir as vendas ao longo do mês de novembro, numa espécie de campanha “Esquenta Black Friday”, como forma de atrair o consumidor, inclusive com descontos em itens direcionados aos jogos da Copa. ■■

**B**lack Friday has already established itself in the calendar of physical and digital stores. However, there are some important factors that need to be considered for this year, as they may have some impact on the forecasts, such as the elections and the FIFA World Cup.

In addition, inflation and high interest rates end up eroding the budget of consumers, who, in turn, are more indebted. According to data from FecomercioSP, the capital of São Paulo recorded the highest level of indebtedness since 2010, reaching 75.4% in July.

The uncertainties in the economic environment do not allow any prediction until the event approaches. Purchases of products related to the championship – and which are sold with discounts on Black Friday – must have already been carried out, as is the case with some durable goods (televisions, for example), during the pandemic.

However, customers can wait for Black Friday to also purchase items of interest in preparation for the FIFA World Cup. Hence the importance of the entrepreneur adopting strategies to build elements of differentiation and benefits beyond price, such as reductions in delivery time and freight costs, product quality and company reliability.

Another strategy that can be adopted is to distribute sales throughout the month of November, in a kind of “Warm up Black Friday” campaign, as a way of attracting consumers, including discounts on items aimed at the FIFA World Cup games. ■■

# COMBATE AO GREENWASHING EXIGE TRANSPARÊNCIA NAS RELAÇÕES ENTRE MARCAS E CONSUMIDORES

FIGHTING GREENWASHING REQUIRES TRANSPARENCY IN THE RELATIONSHIP BETWEEN BRANDS AND CONSUMERS

**ADEMIR BRESCANSIN**  
**GERENTE-EXECUTIVO DA GREEN ELETRON**  
 EXECUTIVE MANAGER AT GREEN ELETRON



Foto: Divulgação

**E**m algum momento, você já leu ou ouviu falar do termo “greenwashing”. Traduzindo, seria algo como “lavagem verde” ou, mais perto do seu significado real, “maquiagem verde”.

O termo tem sido amplamente utilizado para designar marcas ou empresas que se dizem ecologicamente sustentáveis, numa forma de enganar o consumidor e passar uma imagem falsa de que são preocupadas com o meio ambiente e com as questões relacionadas a essa causa.

Uma pesquisa produzida pela Harris Poll para o Google Cloud, em 16 países, apontou que 58% dos 1.500 CEOs e líderes C-level de companhias com mais de 500 funcionários afirmaram que suas empresas eram culpadas de greenwashing. Outros 66% dos líderes entrevistados questionaram se os esforços de sustentabilidade eram genuínos ou não.

Mas por que tantas empresas estão interessadas em parecer o que não são? Principalmente porque consumidores e investidores, cada vez mais, têm priorizado marcas comprometidas com as práticas ESG. Essa preferência, é claro, influencia as vendas e torna-se uma oportunidade de crescimento.

No entanto, com a internet, está cada vez mais fácil descobrir quais marcas têm um compromisso real com a causa. Por isso, para as empresas, são essenciais a transparência e o investimento real em sustentabilidade ambiental e social para construir laços duradouros com os clientes. ■■

**A**t some point, you have read or heard of the term “greenwashing” or, closer to its real meaning, “green makeup”.

*The term has been widely used to designate brands or companies that claim to be ecologically sustainable, in a way to deceive the consumer and give a false image that they are concerned about the environment and issues related to this cause.*

*Research produced by Harris Poll for Google Cloud in 16 countries, found out that 58% of 1,500 CEOs and C-level leaders of companies with more than 500 employees said their companies were guilty of greenwashing. Another 66% of leaders surveyed questioned whether sustainability efforts were genuine or not.*

*But why are so many companies interested in looking like what they’re not? Mainly because consumers and investors have increasingly prioritized brands committed to ESG practices. This preference, of course, influences sales and becomes an opportunity for growth.*

*However, with the internet, it is getting easier and easier to find out which brands have a real commitment to the cause. Therefore, for companies, transparency and real investment in environmental and social sustainability are essential to build lasting bonds with customers. ■■*

# SEGMENTO ELETROELETRÔNICO IMPULSIONA A ZONA FRANCA DE MANAUS

## ELECTRONICS SEGMENT BOOSTS THE MANAUS FREE TRADE ZONE

**ALGACIR ANTONIO POLSIN**  
**SUPERINTENDENTE DA ZONA FRANCA DE MANAUS (SUFRAMA)**  
*SUPERINTENDENT OF THE MANAUS FREE TRADE ZONE (SUFRAMA)*



Foto: Divulgação

O Polo Industrial de Manaus (PIM) fechou o primeiro semestre de 2022 com faturamento de R\$ 81,84 bilhões, o que representa crescimento de 10,11% na comparação com igual período do ano passado (R\$ 74,33 bilhões). No mês de junho, o PIM respondeu pela geração de mais de 105 mil empregos diretos, mantendo, pelo 19º mês consecutivo, mais de 100 mil postos de trabalho em suas fábricas.

Esse desempenho positivo foi impulsionado, principalmente, pelo segmento eletroeletrônico (inclusive bens de informática), o qual contribuiu com aproximadamente 45% da mão de obra empregada, 50% da aquisição de insumos e 48% do faturamento global. Está consolidado, de forma absoluta, como o subsetor mais representativo do PIM.

Espera-se que esse segmento continue em ritmo aquecido e que resultados ainda mais favoráveis para o PIM sejam obtidos neste semestre em que, tradicionalmente, os indicadores sofrem influência positiva do aumento de demanda por conta de eventos como Dia das Crianças, Black Friday e Natal. Neste ano, destaque também para a realização da Copa do Mundo FIFA.

O clima otimista para o restante de 2022 está integralmente presente no trabalho da Superintendência da Zona Franca de Manaus, a qual, enquanto autarquia vinculada ao Ministério da Economia e uma das principais instituições da estrutura do governo federal na região, continuará monitorando o ambiente de negócios. O objetivo é resguardar e promover a competitividade das indústrias instaladas na região e fomentar a implementação de novos vetores e polos econômicos alinhados às vocações regionais. ■■

The Manaus Industrial Pole (PIM) closed the first half of 2022 with revenues of R\$ 81.84 billion, which represents a growth of 10.11% compared to the same period last year (R\$ 74.33 billion). Last June, PIM was responsible for generating more than 105 thousand direct jobs, maintaining, for the 19th consecutive month, over than 100 thousand jobs in its factories.

This positive performance was mainly driven by the electronics segment (including IT goods), which contributed with approximately 45% of the employee workforce, 50% of the acquisition of inputs and 48% of global revenue. It is absolutely consolidated as the most representative PIM's subsector.

It is expected that this segment will continue growing with even more favorable results in this semester in which, traditionally, the indicators are positively influenced by the increase in demand due to events such as Children's Day, Black Friday, and Christmas. This year, we also highlight the FIFA World Cup.

The optimism for the remainder of 2022 is fully present in the work of the Manaus Free Zone Superintendence, which, as an autarchy linked to the Ministry of Economy and one of the main institutions of the federal government structure in the region, will continue to monitor the business environment. The objective is to protect and promote the competitiveness of industries installed in the region and encourage the implementation of new vectors and economic centers aligned with regional vocations. ■■

# eletrocompras

## PLATAFORMA B2B



**Uma plataforma online exclusiva  
para profissionais do setor  
de bens duráveis.**

# Perfeita para a indústria e o varejo

Fornecedores vendem diretamente ao  
pequeno varejo, aumentando a agilidade  
no fechamento de negócios



**Plataforma simples  
e fácil de utilizar**



Apoio:

**eletrobank**

# eletrocompras

## PLATAFORMA B2B



Oferece ao pequeno varejista  
suporte ativo nas compras  
feitas direto da indústria.



Um novo canal de vendas com  
negociações preestabelecidas,  
protegendo a rentabilidade  
da indústria e do varejo.



 [eletrocompras.com](https://eletrocompras.com)

 [contato@eletrocompras.com.br](mailto:contato@eletrocompras.com.br)

# eletrolarshow

## ALL CONNECTED

CONEXÕES CADA VEZ MAIS IMPORTANTES

# 2023

**PARTICIPE DA MAIOR FEIRA DE NEGÓCIOS ENTRE A INDÚSTRIA E O VAREJO DE ELETROS, CELULARES, INTERNET DAS COISAS, GAMER, MOBILIDADE E TI DA AMÉRICA LATINA**

**GRANDES NEGÓCIOS  
NÃO SE FECHAM COM  
APENAS UM CLIQUE.**

**Conheça presencialmente as  
tecnologias, tendências, novas marcas,  
produtos e os executivos do setor.**

DE 10 A 13 DE JULHO DE 2023 - DAS 13H ÀS 21H  
TRANSAMERICA EXPO CENTER | SÃO PAULO - SP - BRASIL

### PERFIL DOS VISITANTES

PROPRIETÁRIOS • PRESIDENTES • CEOS  
COMPRADORES • GERENTES • DIRETORES • EXECUTIVOS DE  
VENDAS • SUPERVISORES • IMPRENSA

### ESPAÇOS DE INOVAÇÃO

CASA CONECTADA • ARENA GAMER • ARENA CRYPTO  
ARENA MOBILIDADE URBANA • ARENA ENERGIA SOLAR  
ARENA COMEX • NEGÓCIOS

EVENTOS  
PARALELOS:

**LATIN  
AMERICAN  
ELECTRONICS**  
International Trade Show

**LATIN  
AMERICAN  
HOUSEWARES**  
International Trade Show

**LIGHTING  
SHOW**  
SÃO PAULO, BRASIL

Contato:  
+55 11 3197-4949  
comercial@grupoeletrolar.com.br



Escaneie o QRcode  
e se torne um expositor